

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



著名操盘手

带你一本书学会看盘和操盘

本书根据作者梁晨在股市投资的经验心得
以及业余时间给学员培训操盘教程的经历，采用学生问老师答的形式，结合图表、数量化模型解析和漫画，从技术、人性、时机和思维四个角度介绍了看盘和操盘必知必会的各类核心知识

教你 操盘

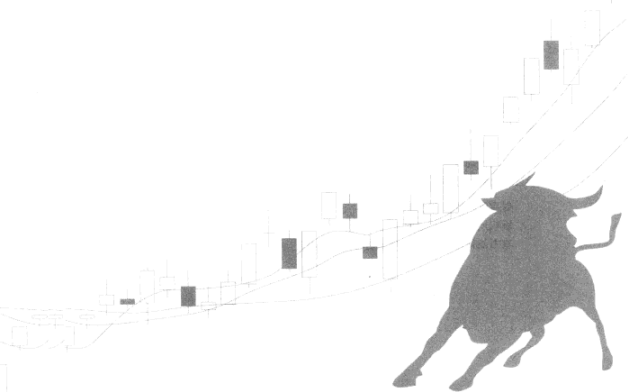
技术、人性和时机

梁晨/著



机械工业出版社
China Machine Press

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



教你炒股操盘

技术、人性和时机

梁晨/著



机械工业出版社
China Machine Press

本书根据著名操盘手梁晨在股市投资的经验心得，以及业余时间给学员培训操盘教程的经历，采用学生问老师答的形式，结合图表、数量化模型解析和漫画，从人性、技术、时机和思维四个角度介绍了看盘和操盘必知必会的各类核心知识。书中详细讲解了资金、形态、成交量、K线、波浪理论、时间周期、庄家操盘实情、交易策略、选股方略、基本面分析、股市中的人性，并用290多个实例做了深入阐释。

本书用聊天的语言写作，全面且实用，全书附带455幅股市分析图，是每一个立志学会看盘和操盘的投资者的必选。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

教你学操盘：技术、人性和时机 / 梁晨著. —北京：机械工业出版社，2011.9

ISBN 978-7-111-35908-1

I. 教… II. 梁… III. 股票投资—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第191379号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：黄姗姗 版式设计：刘永青

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2011年10月第1版第1次印刷

170mm×242mm·23.5印张

标准书号：ISBN 978-7-111-35908-1

定价：49.80元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 68995261；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com



《天府早报》曾刊登过这样一则新闻，大意如下。让我们把时间的坐标定格在 1977 年，话说四川成都的汤女士省吃俭用攒下了 400 元钱存入银行。33 年后，汤阿婆连本带息取出来只有 835.82 元，这点钱在那个年代算得上是巨款了，要知道在当时 400 元钱可以买下一套房子。查询一下 1978 年的物价情况：面粉 0.185 ~ 0.22 元/斤，猪肉 0.85 ~ 1 元/斤，北京地铁票价 0.1 元，水费 0.12 元/吨，中华香烟 0.55 元/盒，茅台酒 8 元/瓶……换言之，当年这 400 元钱可以买下 400 斤猪肉、1 818 斤面粉、727 盒中华香烟或者 50 瓶茅台酒。但按现在的物价来计算，835.82 元仅可买 420 斤面粉、69 斤猪肉、40 盒中华香烟或者 1 瓶茅台酒（还需要在物价不继续上涨的前提下）。汤阿婆的故事就是一堂活生生的理财课，翻开中国的历史，20 世纪 80 年代初期一个月工资就是三五十块钱，能拿到 70 多元钱已经算那个年代的“工爷”了，但即使这点钱在那个年代已足够生活了。90 年代时，很多人说如能存上二三十万就能过一辈子了（谁如果在那个年代手里有 7 位数现金存款，那算绝对的大款，其名气能轰动其所在的城市）。因为当时一个月工资就三五百块钱。如今在北京、上海等大城市二三十万只够买一个小卫生间

的。在通胀经济的大背景下，把钱存在银行里就等于变相的贬值。经济学里用投资理财战胜通胀经济的理念被越来越多的人接受，于是我们看到如今的投资市场（房产、黄金、翡翠、玉石、字画、红木及各类大宗商品期货及现货市场等）是多么的火暴，成交的一个又一个令人眼红的价格十分让人向往。但由于在中国投资理财的普及教育程度非常低，很多人缺乏必备的专业知识，投资品市场这池子水又太深，一般人根本不敢试水。再加上那些投资品动辄成百上千万甚至过亿的价格，让一般的投资者只能望其兴叹。一句话，那根本不是普通百姓能待的地儿。

在通胀的大背景下，股票市场由于入门门槛低，易于尝试，加上多年来股市创造出来的一个接一个的财富神话，吸引了越来越多的人开户进场，纷纷参与股票交易。但随着股市的大起大落，人们发现，原来这个市场挣钱也并不如想象的那么容易，于是这个市场也同时多了一个群体的声音——这个市场有让普通投资者真正获得成功的方法吗？

答案是肯定的——有！

理查德·丹尼斯是一位具有传奇色彩的人物，他用400美元创造了2亿美元利润的奇迹。他与朋友威廉·厄克哈德两人在股票、期货交易方面配合得天衣无缝，一同创下美国期货史上少有的佳绩，但他俩在人生哲学方面却有很大差异。理查德·丹尼斯是在实践中杀出来的，威廉·厄克哈德却是饱浸文墨。他们经常争执不休的问题是：“究竟一个成功的交易员是天生的还是练出来的？”理查德·丹尼斯认为是可以培养的，威廉·厄克哈德则认为更多要靠天分，两人谁也说服不了谁，干脆打赌验证。为此，他们在1983年年底和1984年年初的《华尔街日报》上登寻人广告，寻找一些愿意接受训练成为股票、期货交易者的入。工作条件是：交易者必须搬到芝加哥，接受微薄的底薪，如果交易赚钱可以有20%的分红。慕名前来应聘者多达上千人，他们从中挑选了80人到芝加哥面试，最后选定23人开始

此项训练计划，这 23 人的背景、学识、爱好、性格各不相同，具有广泛的代表性。

理查德·丹尼斯花了两周的时间培训这 23 人，毫无保留地教授他们股票、期货交易的基本概念，以及他自己的交易方法和原则。他教导学生追求趋势，先分析决定市场是多头还是空头，进场交易时必须做好资金管理，适当控制买卖单量，并选择时机获利出场。理查德·丹尼斯在亚洲参观一家水产养殖场时发现其繁殖乌龟很有一套，回来后一时兴起称他的徒儿们为“龟儿”。课程结束后，理查德·丹尼斯给每人一个 10 万美元的账户进行实战练习。这些“龟儿”还真争气，在 4 年的训练课程中，23 名学生有 3 人退出，其余 20 人都有上乘表现，平均每年收益率在 100% 左右，而他付给这些学生 20% 的分红就高达 3 000 万 ~ 3 500 万美元，其中最成功的一名学生，4 年下来替理查德·丹尼斯赚了 3 150 万美元。消息传出去后许多大基金会纷纷出高薪前来挖人，如今大部分“龟儿”要么被挖走，要么自己单干，每个人手头都控制着上亿美元的资金，成为股票、期货市场的一支生力军。“乌龟帮”的名声也越叫越响。这次打赌的结果证实理查德·丹尼斯的观点是正确的：成功的交易者是通过训练与学习培养出来的，这无关乎聪明才智，全在于交易者的方法与原则。^①

陈安之讲，人生自我实现的道路只有两条，一条是从自己的经验和错误中领悟并汲取教训，另一条就是借助他人的思想和经验教训来启发自己，让自己少走弯路。神经语言课程（NLP）认为：学习最快速的方式是通过模仿（modeling）。每个人无时无刻不在模仿，但一般的模仿因为缺乏系统性和细节化的步骤，以致学习起来有效果上的差异。神经语言的理论说：每个人都有同样的神经系统，因此，只要别人能做到的，你也可以做到。

① 引自《培养成功的期货交易习惯》，见 <http://www.cngrain.com/Publish/NewFuture/201009/58697.html>。

孔子曰：“夫仁者，己欲立而立人，己欲达而达人，能近取譬，可谓仁之方也已。”（《论语·雍也》）这话的意思在我看来就是，你自己（交易理念）有所树立，马上也要想到帮助别人有所树立；你自己实现理想马上也会想到也要帮助别人实现理想，从身边的小事做起，推己及人，这就是实践（儒家）仁义的方法。我所学的一切，都是来源于一代又一代的前辈们呕心力作的传承，在这里我向这些前辈们致以崇高的敬意和感谢。应广大“粉丝”读者的要求，特将本人多年实践（心血）形成的投资思想体系——《教你学操盘：技术、人性和时机》与大家分享。我在这本书里所做的工作就是清除不实用、过时的方法，然后把剩下的最具实用性的方法重新整合到一起，并加以超越和创新。

金融投资领域的学科本身特别枯燥，很多股民都会认为这些学科晦涩难懂，只适合专业人士去研究、学习。针对普通投资者普遍存在的这种心理，我特地采取平朴的语言娓娓道出金融投资理论中的精髓，让复杂的金融投资学简单化，让投资者在受益的同时，也消除了人们对金融投资学理论的偏见。

《老子》曰：“天下难事，必作于易，天下大事，必作于细。”与其费力去做复杂高端的事情，不如变难为易，化繁为简，从细微处入手。本书中我将自己的思想一分为二，用学生和老师的问答形式讲解，配合图表、量化模型解析和漫画，在其中融进技术分析、基本面分析、价值投资理论、行为金融学、市场资本运作（又称庄家理论）、兵法、武功、中医、哲学等学科内容。本书深入浅出，让你如读连环画一样，通过图像化思维和独特的解说语言，轻松掌握股市盈利所必需的投资哲学、交易思维、价值轮廓理论、“无形之手”的核心资本运作原理、（大户）大资金运作原理、（中小散户）中小资金运作原理、市场分析整体结构模型及系统交易方法、经济节约线原理及选股系统、波浪思想及时间周期理论、行业分析选股解读、经典指标系统、庄家的盘面语言等。

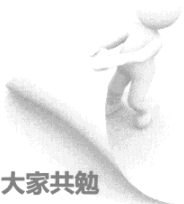
《教你学操盘：技术、人性和时机》是全新的金融智慧延伸，它的宗旨

是超越一切形式，而又存在于一切形式之中，使用一切方法，却又不为任何方法所束缚，其作用无所不在。通过系统的学习后，分享前辈们及本人的思想，让投资者成长为真正的市场投资家。

决定和选择是成功的开始，只有行动才会使你走向成功。如果你确定已经准备好了，那么请跟我一起翻开下一页。

最后，要特别感谢机械工业出版社华章公司的石美华女士及幕后工作的同事，他们对本书的出版提供了很大的帮助。同时感谢杨大伟先生为本书精心绘制的漫画插图。由于主要在工作之余写作，时间仓促，加上水平有限，难免会出现一些疏漏，诚请广大读者指正。再次表示感谢。

梁 晨
写于本源斋



与大家共勉

坚强，以至于你的平静不被任何事情所打扰。

让你所有的朋友看到其中的价值。

看着所有可笑的事情，最终使你乐天的梦想成真。

善于思考、善于工作、善于期待。

对于别人的成功就像对待自己的成功一样热情。

忘记过去的错误，努力争取未来的伟大成果。

善意地对待世间的所有生物，你会赢得微笑。

花费所有时间提高自己，以至于没有时间批评别人。

强大到不用忧虑，高贵到不会发怒，强壮到不需恐惧。

幸福，以致（任何）麻烦都不能出现。

用伟大的行动，而不是高昂的声音，表现你自己。

忠实地生活，整个世界将会站在你的一边。

——威廉 D. 江恩 (William D. Gann)



目 录

前 言

第一章 与魅力股市第一次亲密接触	1
第二章 取自华尔街最伟大交易者的真经	7
第三章 揭开驾驭金钱的这只无形之手	13
第一节 掀起你的盖头来，让我看看你(庄家)的脸	14
第二节 长中短线庄家手法揭秘	17
第三节 操盘策划的资本运作原理	23
第四章 教你坐庄(1)：认识价值轮廓理论	30
第一节 什么是价值轮廓理论	30
第二节 钟形统计曲线的实战原理	34
第五章 教你坐庄(2)：一张图表胜过千言万语	42
第一节 庄家的坐庄原理	42
第二节 四季战法的实战应用	47

X

第六章 使用均线在市场中获利	56
第一节 均线的趋势性原理	56
第二节 均线买卖点	58
第三节 均线参数设定及庄家操盘线原理	62
第四节 宏观的均线系统：均线如水，股价如船	71
第七章 一把尺子量天下	75
第一节 什么叫经济节约线	76
第二节 经济节约线的实战技法	78
第八章 K 线和成交量是技术分析的鼻祖	89
第一节 带你走进 K 线的世界	90
第二节 价量关系的启示	98
第九章 掌握形态分析的真谛	116
第一节 形态分析的四个基本法则	116
第二节 市场上常见的买进形态解析	123
第三节 市场上常见的卖出形态解析	133
第十章 波浪思想：行为结构的艺术	142
第一节 透视波浪运动的基本规律	143
第二节 波浪图表结构的识别	153
第三节 波浪思想的延伸	173
第十一章 交易游戏：资金管理	200
第一节 为什么要学习资金管理	201

第二节 驾驭资金管理,通向财富王国	204
第三节 螳螂捕蝉,黄雀在后	211
第四节 买点和卖点的交易策略	217
第十二章 经典的技术指标	228
第一节 高级波段交易最好用的指标:震荡指标	229
第二节 抄底逃顶最实用的指标:相对强弱指标	238
第三节 趋势分析的最佳辅助指标:指数平滑异同移动平均线	241
第四节 多指标合成信号的使用法则	246
第十三章 道破阻力与支撑的玄机	248
第一节 五种阻力的形成	248
第二节 五种支撑的形成	253
第三节 支撑与阻力可以相互转换	257
第四节 空间、时间,能量相互转换原理	265
第十四章 神秘的时间周期	270
第一节 古人对时机的认识和把握	271
第二节 螺旋历法整合思想及实战技法	271
第三节 三角形与时间周期的关系	281
第十五章 看盘艺术的解析与实战精要	285
第一节 看盘精要第一点:板块指数及排序	286
第二节 看盘精要第二点:两市大盘指数与板块指数、个股之间 的相互印证	287
第三节 看盘精要第三点:放眼世界,观测全球指数	290

第四节	看盘精要第四点：（地域）区域性板块和个股要时刻 关注和研究	290
第五节	看盘精要第五点：涨跌家数对比	292
第六节	看盘精要第六点：综合排名研究	293
第七节	看盘精要第七点：短线精灵	295
第八节	看盘精要第八点：即时图的盘面语言	296
第九节	看盘精要第九点：关键位置放出的持续大买单	310
第十六章	解读选股攻略	313
第一节	如何建立股票池	314
第二节	右侧交易的 AB 战法	321
第三节	慢牛长庄的选股精要	330
第四节	黑马图谱——庄家跑步进场	338
第五节	洞悉基本面分析的奥秘	343
	交易者的一天	355
	后记	357
	参考文献	360



第一章

与魅力股市第一次亲密接触

教育的本质意味着：一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云，一个灵魂唤醒另一个灵魂。

——雅斯贝尔斯，《什么是教育》

教育只能给人指路，而不能代替人走路。教育的效果不是取决于教育者，而是取决于受教育者。正如叶圣陶先生所说：教育的最高境界是不复需教。当一个人心底里焕发出巨大的能量要自己去学、去做、去改变的时候，一切难题都不再是难题。

老师说：从今天开始，“教你学操盘：技术、人性和时机”正式开课。古人曰：“欲授之学，先问其志。”

学生说：从前期的“豆你玩”、“蒜你狠”、“姜你军”、“糖高宗”到最近的“苹什么”、“油不得”，涨价潮来势汹汹。现如今就连普通鸡蛋的价格都连创历史新高，同样的一款衣服去年1 200元，如今就2 800元了。通胀

经济已经不是道听途说，而是真真切切地在生活中感受到了。钱存放在银行里就等于贬值，自从我听朋友们讲股市很容易赚钱后，就开户进场，结果一路下来，小赚大亏。

这也让我深刻地体会到了作为股民在股市里缺乏必备的专业知识是肯定不靠谱的。这一点我通过实战深有体会了。所以我的志向在于通过认真的学习，提高自己的综合能力，通过系统的学习和实践检验后得到正确的投资理念，在其指引下能在股票市场上持续稳定地获利，并且在未来为自己积累一笔可观的财富，当自己有所树立后将学过的知识和心得传承下去，帮助更多像我一样需要帮助的人，我理解的授人以渔其实就是更高层次的授人以鱼。以上为学生之志矣。

老师说：一个学生要挑选好的老师，同样作为一个老师也在挑选德才兼备的学生，将其一身本领倾囊相授，使其传承并发扬光大。在我国，股市的普及教育相对落后，一般的投资者以为，看了一本所谓的“黑马秘籍”或者“秘传绝招”之类的书就如同得到了一本“天书”，可以实现一夜暴富的梦想。这让我想起了周星驰主演的电影《功夫》，一个小孩在街上走，碰到一个乞丐：“小朋友，我这里有本书你要不要？”小朋友一看，是《如来神掌》，于是就买了，修炼之后终于成为绝顶高手……

这只是让你看完哈哈大笑的一个诱惑人的故事而已。可现实中却有很多人在追求这种股市秘籍，并乐此不疲。当人们变得急功近利时，在投资时容易迷失方向，误入歧途，甚至丢掉投资本来的初衷。其实股市里并没有什么绝招，全是最基础的方法。很多人忙了半天，到处去寻找绝招，最后却是竹篮打水，转了一大圈后终于开悟，市场上的所谓绝招就是基础的方法。而那些至今还没开悟的人依然热情高涨地去继续寻找着绝招秘籍。

脚踏实地地学好基础方法并加以整合是股民想在股市里有所树立的不二法则。否则你不如把钱交给理财专家去打理。

现实生活中，有很多人对我说，你就告诉两只股票好了，我不想

学习。有这种想法的人往往无法学到真本领。即使硬着头皮去学习，稍微遇到一点挫折都会使你放弃努力。可是当你有了足够的境界和理想，你是为了达到这个领域的至高境界而学习，同时身上肩负着传承股市知识和智慧的责任来帮助更多需要的人而学习，则任何事情都不会使你分心。你会全身心地投入到学习中，同样你也会在学习中收获到很多……别人付出一半的努力已经叫苦连天了，你付出了超出常人几倍的努力却乐在其中，这样的人才会成为真正的人才。

学生说：感谢老师的教诲，我会牢记在心的。我有一个问题想问，金融投资市场为什么能这么吸引人？

老师说：下面的这些数据会帮助我们寻找到这个问题的答案：

第一个就是由 100 美元起家的世界股神巴菲特（长期排在《福布斯》富人榜前三位）；

靠借来的钱将 400 美元变成 2 亿多美元的理查德·丹尼斯；

几年里将 4 万美元变成 2 000 多万美元的马丁·舒华兹；

1 年获得 200 倍收益的美国交易冠军拉里·威廉斯；

和中国股市一起成长起来的老资格股民杨百万；

纵横股市数十年，靠投资致富的深圳亿万富翁王老太太；

20 多年来媒体上不断制造出来的一系列创造股市传奇的各类股神……

中国股市 20 多年的故事就是通过媒体捧出一系列的各路股神们，宣传股市财富神话的市场。（如果这个市场没有财富效应，谁还来做股票呢？）在各领风骚只几年后，这些人当中一些类似谋士张良的人急流勇退见好就收，从此退隐江湖做起了股市“隐形”投资者。而很多类似韩信的人，由于自身素质问题或江湖各派利益之争（股票市场也是一个江湖），抑或其他问题，又被当初类似萧何一样慧眼挖掘、大捧特捧的人们给无情地消灭了，真应了“成也萧何，败也萧何”这句话。

甚至在各大财经网站里的财经新闻或者我们身边的人也在不断地

股民大家庭股票论坛

www.gupiao168.com



中国专业股票网站，提供股票新闻，股票软件，股票数据，股票书籍，
珍贵股票资料等等。



宁波涨停板敢死队由专业操盘手 和行业精英联合组建，专注于短线投资研究，
秉承诚实守信，合作共赢，团队制胜共同发展的的经营理念，宁波涨 停板敢
死队有信心有决心也有能力与新老客户，精诚合作、 并肩携手，共同创造国内
最权威的股市信息研究中心（中国 资本市场的“黑马摇篮”）。

www.803803.com

www.gpgpgp.com



传播着：张三做股票发大财了，李四做股票挣了两辆宝马车，王五做股票挣了几千万，马六做股票都成亿万富翁了……

这一系列令人艳羡的数据和耳熟能详的名字、故事，就是金融投资市场为什么能这么火爆，为什么能这么吸引大家都进来的答案，因为这是一个能实现从穷人到富人的梦想的场所。

证券交易因为易于被尝试，很容易吸引人进来。当人们真正带着美丽的梦想、怀揣着资金进入这个市场，亲自操作股票的时候，却发现原来想在股市挣钱并不是这么简单，股市中永远都只是一小部分人挣钱，大多数人亏钱。（美国曾经在 20 世纪 70 年代就把股票交易系统发展到人工智能化程度，妄想通过高科技来战胜市场，但这么多年下来，市场游戏规则一直还是少部分人挣钱，大多数人亏钱的局面。）道理很简单，在这个市场里，正是由多数亏钱的人去养活那些少数挣钱的赢家。这种游戏规则永远不会改变。

学生说：在二级市场上，大多数股民在股市里亏钱的原因是什么呢？

老师说：20 世纪美国伟大的投资家之一的威廉 D. 江恩在《江恩华尔街 45 年》^①一书里说过：“大多数人在股市中输钱主要有 3 个原因。”

（1）交易过度或买卖过于频繁。在有限的资本上过度买卖，也就是说操作过分频繁。在市场上的短线和超短线要求有很高的操作技巧，在投资者没有掌握这些操作技巧之前，过分强调做短线常会导致不小的损失。

（2）没有设立止损单。大多数投资者之所以遭受巨大损失，就是因为没有设置合适的止损点，任错误无限发展，结果损失越来越大。因此设置止损点以控制风险是投资者必须学会的基本功之一。还有一些投资者，甚至是一些市场老手，虽然设了止损点，但在实际操作中不坚决执行，结果因一念之差，遭受巨大损失。

（3）对市场知之甚少。一些投资者并不注重学习市场知识，而是想

① 此书中文版已由机械工业出版社出版。

当然地办事或单纯凭主观认为市场将如何如何，不会辨别消息的真伪，结果受到误导，招致巨大的损失。还有一些投资者仅凭在一些博客或者报纸上看到的方法来指导实践，不加区别地套用，也容易造成巨大损失。江恩强调来自市场的知识、实践的经验。而这种市场的知识往往要在市场中摸爬滚打很多年才能真正有所体会。

学生说：老师，炒股一直被人们称为风险投资，我想知道从您个人的理解范围如何解释风险投资呢？

老师说：我用姚淦铭老师的一则故事来回答你这个问题，刘备摔孩子——收买人心。

赵云在曹营 83 万大军中杀了七进七出，险些将性命丢了，费尽九牛二虎之力后方将幼主阿斗救出，刘备从赵云手中接过阿斗时不仅没有表现出应有的高兴，反而将自己的亲生儿子掷之于地，说：“为你这乳子，几乎损我一员大将。”赵云一见此情景，立时被感动得涕泪涟涟了，连忙抱起被刘备抛掷于地的阿斗，跪倒在地：“赵云就是肝脑涂地也不能报主公的知遇之恩啊！”

其实，从我的理解角度来解读这段历史，刘备这一收买人心的举动，用现代金融学来讲，可以称为风险投资。

熟读《三国演义》的人都知道，当时刘备在接过赵云送过来的孩子时，是席地而坐，即是坐在地上的，另外，刘备的身材在书里也说过，身长七尺五寸，垂手过膝，顾自见其耳。也就是说，刘备坐在地上，那么长的胳膊，加上当时是冬天，阿斗的母亲把孩子包裹得很厚实，就算赵云不把孩子接住，阿斗也不会被摔坏的。

刘备看准赵云所在的位置，知道赵云肯定会接到孩子，所以才故意把孩子扔出去，加上他扔的时候，已经心里有数，万一赵云没接到，孩子也不会摔坏，所以才出现了那一扔——冒很小的风险，却获得了巨大的利润。这就是我理解的风险投资真正的定义。

学生说：老师，咱们上课的知识主要是以文字为主还是以图表为主？

老师说：我所教的方法是在图像哲学的基础上配合文字讲解（图像哲学就是把复杂的问题简单化）。

学生说：老师，在正式上课之前我想请教一下，股市可以被预测吗？

老师说：在回答你这个问题之前，你先回答我一个问题。

假设一个人无缘无故就给了另一个人脸上几拳，那个挨打之人肯定会满脸怒气，虽然那一瞬间并没说话，但你能从面部表情看出他内心是什么意思吗？选择一下，图 1-1 中哪个人是被打后满脸怒气的样子？



图 1-1

学生说：右边那位，呵呵，我想，他无缘无故被打，那一刻内心的第一反应肯定是想打对方了。

老师说：你不加犹豫地就说出来，这就是行为的反射。通过他的表情，直接反映的是内心的想法。挨打的人，他的脸就是一面镜子。

我研究股市和期货时，吸收了伊万·彼得罗维奇·巴甫洛夫和约翰·华生的行为学思想，刚才谈的就是行为的反射原理。虽然挨打的人没说什么，但他的表情就能让我们知道他内心的想法，于是根据这个原理，图表和脸的表情都是无言的，但能反映出内心的想法（股市策划者的意图）。

所谓的市场分析的预测，就是倾听股市策划者的心声，通过盘面的表情，观察从而了解他的内心，掌握他们的思想，并了解其接下来将产生的行为动机，一旦你把握住了这些关键点，就可以让他刚产生的想法还没转化为行动时，提前拦截他的思想，那接下来他的行为动机自然也就被你拦截了。



第二章

取自华尔街最伟大交易者的真经

你的时间在哪里，财富就在哪里。流连于太多的选择和诱惑，往往徒劳而返，一无所成。经典的智慧和经验将巨人的肩膀悄悄放在你的脚下，巨匠的思维、大师的眼光、智者的历史、伟人的足迹，可使你在从未走过的道路上坦然无惧。华尔街上每位成功的投资者伟大的传奇事迹都会令你怦然心动，把时间花在经典之上，你生命的分量从此会与众不同。

学生说：在股市上挣钱的人有相同点可供参考吗？

老师说：有一句谚语说：“骑在最快的马上，就能马上成功。”学习成功者的方法就能让你到达成功的彼岸。经过我多年的学习实践并总结了国内外投资大师们的成功经验后，我认为股市成功之路绝对是因人而异的，每个人都不同但又有共通的规律可循，我提取他们共同的素质总结如下。

一、知识

要在股市交易中获利，你必须先获得知识，你必须在损失前就开始

学习知识。许多散户毫无知识方面的准备就进入证券市场，天真地想象股票的操作仅仅依靠感觉就能实现长期获利，这是不可能的事情。我们可能经常听见一些散户说，我啥也不会，靠感觉（运气）买了一只股，挣了不少钱。过了一段时间后，他们把挣的钱基本都还给了市场，事情到这儿还没有完，由于那次依靠感觉“天才的交易”让他得意忘形，于是他继续这种草率交易，最后连自己的本钱也亏进去不少。所以你必须放弃寻找在股市中赚钱捷径的企图。当你投入时间学习得到知识后，你将发现赚钱是容易的。在获得知识上投入的时间越多，以后赚的钱越多。知识永远都是不够的，你必须用一生的时间来学习，并且学以致用从中获益，通过应用学到的知识，在合适的时候行动和交易以获得利润。

二、耐心

无论你去读哪一本股市交易大师的著作，还是去向股市成功人士询问他们的成功秘诀。他们都会告诉你一条，股市里挣钱需要耐心，这是在股票市场中获得成功最为重要的资质之一。首先，你必须耐心等待确切的买入或抛出点，机会到了后再决定入市。当你做交易时，你必须耐心等待机会以及及时离开市场，获得利润。你必须在结束交易获得利润之前就确定趋势确实已经发生变化，这是对过去市场变化研究之后的唯一结果。你要从中获得所需的合适知识。《短线交易秘诀》^①一书的作者拉里·威廉斯有段文字很精彩，与大家一起分享这伟大的智慧：“你要学会抱紧获利的仓位，才赚得了大钱，而且你持有越久，获利的潜力就越大。农夫绝不会在播种之后，每隔几分钟就把它们挖起来看看长得怎么样，他们会让谷物发芽，让它成长，交易员可以从大自然的生长过程中学到很多教训。交易员的成功也是一样，投资获利是需要时间的。”

紧接着，这位短线交易的绝顶高手写下几个黑体字：“一切都和时间

① 此书中文版已由机械工业出版社出版。

有关”，并作为小标题。在小标题下，他写道：“我刚刚告诉你的是投资的绝对真理。不论市场如何波动，获利是需要时间的。因此，就定义上来说，短线交易员的获利机会是有限的。”

三、胆量

一个人能得到世界上最好的枪，但是他如果没有胆量去扣动扳机，就不能打死任何敌人。你可以获得世界上所有的知识，但是如果你没有胆量（勇气）买或抛，就不可能获利。知识给人胆量，使之有勇气在适当的时候采取行动。

四、健康

如果将人的身体健康比做“1”，把其他拥有的一切物质财富——例如家庭、朋友、钱财、事业、房子、车子、兴趣爱好等比做“1”后面的“0”。先有了“1”，后面的“0”越多才越有意义。没有“1”，后面的“0”再多，也失去了意义和作用。所以说：“健康才是人生的第一财富。”

一颗聪明的心不能在虚弱的身体下工作，如果你的健康受到了损害，你将不会有足够的耐心或灵感。当你处在不良的健康状况之下，你会有依赖性，你容易失去希望，你会有太多的恐惧，不能在合适的时间采取行动。江恩说：“我在那些年里从事了所有的交易，任何可能在将来交易中发生的对我来说都已经发生了，我从经历中学到了东西。当我健康状况差时我倦于交易，总是导致失败，但是在我精力好的时候，我在正确的时候入市，取得了成功。如果你的健康状况不佳，最重要的事是使你恢复到健康的最佳状态。健康才能致富。”

五、资金

当你获得了所有在证券交易中取得成功的资质后，想让钱生钱，你必须在行情出现真正的机会时，保证手里正握有足够的资金。要想在股

市里挣钱，就需要在市场出现真正的买入机会时，你手里有钱。大多数人在出现机会时没有钱，都是套牢的股票，在市场没什么机会时有钱了，结果是虎口拔牙、凶多吉少。另外需要注意的就是，千万别借钱或者拿赖以生存的钱来炒股，这样做，你将会在交易股票的同时带着极大的心理负担，在这样的高压下操作，非常容易导致失败。

六、顺势而为

很多老股民看到这几个字可能笑了：这都是老皇历了，从我炒股以来听得耳朵都快起茧子了，你还说呀？知道这四个字的字面意思的人确实很多，但知道内涵的人不太多，这就是很多年以前就开始做股票的人，当年在散户大厅，现在依然在散户大厅甚至退出股市的原因所在。

所以我依然要在这里再次提醒：永远不要背离趋势。在你决定市场趋势时，必须设定量化（决策）条件进行跟踪。遵守准则以决定趋势，不要用猜测和希望来做交易（与大家共勉）。

七、独立性

首先，你必须独立。所有优秀的交易者都做自己的工作，并且自己做决定。《乌合之众：大众心理研究》一书讲：人群中积聚的是愚蠢，不是天生的智慧。炒股的心态同你与人群的距离成反比，不要推荐股票，少去谈论股票，与市场的人群保持距离，与每日的价格波动也要尽量远点，不要让行情机搅混你本已清澈的交易理念。

中国也有类似的事情，请看——屠龙之弈。

屠龙子和都黎下棋，都黎连连失败。棋馆里的工作人员出于同情而帮助都黎，结果又败了。围观的人都很惊愕，也一起帮助都黎。屠龙子的随从请求屠龙子别再下棋了，说：“我听说寡不敌众，对方集合（鸠）众人智慧（群知），我担心你下不过，前功尽弃。”屠龙子没有听从，坐着照旧下棋。都黎又下了个大战，坚持不下去了，旁边帮助的人面面相觑。

(相顾)，脸色都变了(失色)，拿着棋子(执子)互相抱怨。可是让他们再下，却又不敢。随从高兴地对屠龙子说：“您的棋艺真是神了！”屠龙子却说：“还没有到你说的地步。你观看过野兽搏斗吗？野兽中老虎最凶猛，现在如果用一只老虎来跟一群老虎斗，那么一只虎是不能胜过一群虎的，这是明摆着的道理；可是如果用狐狸来跟虎斗，那么即使有1000只狐狸，又怎么能斗过一只虎呢？”“人”数多了就越能看出他们自己内部的混乱。

八、 投资计划及对策

拥有一个计划，然后坚持计划也同样重要。一份成功的计划包括三个要素：资金管理策略、进场策略和获利出场策略、投资者在三个策略的基础上还需要根据市场的变化进一步设置决策量化标准，从而确定正确的交易规模。

九、 最实用的方法

股票投资有多少种方法？可以用“万”作为单位来计量，但随着时间的推移，能生存下来的真正实用的方法却不是太多。现在市场上依然充斥着各种华丽的方法和绝招，但这些都只是欣赏工具而已，不具备实用性。学习任何方法和指标之前，必须要研究它们的设计原理然后加以检验。通过多年的实战，我可以负责任地告诉大家，股市里根本没有所谓的绝招，都是最简单的基础方法，加以组合、演变，这就是最实用的方法。老子的《道德经》讲，“万物之始，大道至简，衍化至繁”。大的道理都是很简单的，简单到一两句话就可以说明白。在股市里越是简单的，越是有效，也越是长久。

十、 对人性的了解

我可以告诉你任何买入和卖出仓位的最佳时机，但是如果你由于恐

惧或者贪婪而拒绝交易，那么你就不会成功。为什么会这样呢？经济学给出了这个答案，经过种种磨难之后，人们逐渐发现，经济学研究的不光是资源的配置，更重要的是人的行为。股市就是一个没有硝烟的战场，所谓市场博弈其实就是研究人。人的思想将决定人的行为，而思想的动机就是人性。所以成功者必须要研究人的本性和群体的大众心理。

十一、 购买自己熟悉的股票

“购买自己熟悉的股票”是彼得·林奇常说的话。投资者是自己手中资金的将军，必须了解、熟悉准备投资的公司、股票才行。但往往有一些投资者，买菜都要货比三家、挑三拣四，买股票却只听消息、传言、推荐，不了解股票的前世今生，甚至不知道背后的公司是做什么业务的，就买下股票。这是不是太轻率了呢？正如投资家吉姆·罗杰斯指出的：“假如你涉入自己不懂的事物，那你永远不会成功。假如你对自己不了解的东西下注，这不是投资，这叫赌博。”这一点，我们需要好好向这些投资大师学习。

十二、 交易纪律

我把交易纪律放在最后一位，并非轻视它，而是要让你重点去关注。

开汽车一定要遵守交通规则，否则非常容易出交通事故，所以90%的司机在道路上都十分遵守纪律。

股市里的交易人员和司机一样，也必须执行交易纪律。通过多年的实践，我个人认为，交易纪律不是凭空提出来的，而是根据你的资金数量、操作特点和承受风险的心态建立起属于你自己的交易系统后，严格地执行这套系统去交易，这就是属于你的交易纪律。



第三章

揭开驾驭金钱的这只无形之手

庄家与散户的区别在图 3-1 中一目了然。那棵大树可作为一个衡量庄家与散户的标杆。王安石在《登飞来峰》云：飞来峰上千寻塔，闻说鸡鸣见日升，不畏浮云遮望眼，只缘身在最高层。这首诗我们在小学就学过，但是，有时候我们往往忘记了它，忘记了高瞻远瞩的重要性。我们经常过于在意眼前的蝇头小利，而忘记了长远和大局的利益。就像下一局棋，只是为了吃一个卒，结果反而满盘皆输。所以每每这个时候，我们应当想想，诸葛亮卧隆中之时就定下三分天下的卓越远见，还有谢安举棋之间就定下了大败苻坚的成竹在胸，也许这样，我们才能稳扎稳打、步步为营，以争取获得最终的胜利。

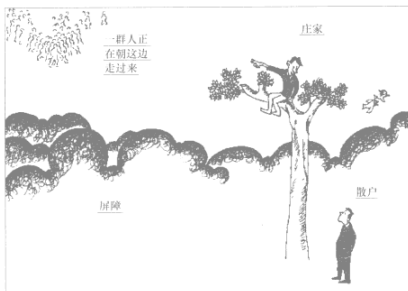


图 3-1 大视觉，大境界

第一节 掀起你的盖头来，让我看看你（庄家）的脸

学生说：老师，我有个非常好奇的问题——这个市场真的存在庄家吗？

老师说：庄家只是一个代名词。从古至今，任何一个行业都存在这样的人，他们在事业中起先头引导作用。无论市场如何发展，市场上都会存在庄家。过去存在，现在存在，未来依然存在，因为这是人性所积淀下来的一种历史文化，在股市里，游戏规则就是由这样的人制定并且控制的，现在股市一系列的知识都是这样的人创造并传播开来的。有人说现在股市里庄家作为一个符号已经消失了，取而代之的是价值投资。其实这就如同水转化成了冰是一个道理，只是换了一个名称，但本质还是水。任何时候股市都是从低位炒到高位，从高位回归，然后再炒到高位，的筹码转换过程，要么是价格大大高于价值，要么是价格大大低于价值。这是市场的本质，无论是庄家，还是所谓的价值投资者，全都得遵循这个规律。从这个意义上讲，庄家这个名称可能过时了，但庄家的灵魂和思维是永远存在的。

我们从现代经济学角度来看“庄家”这个词，在市场上普遍流行的叫法是出自英国伟大的经济学家亚当·斯密的《国富论》，他的称呼是：无形之手（invisible hand）。亚当·斯密提出“无形之手”的初衷不是要让经济活动自由放任，而是要解放平民阶层，让社会更有道德。但其被主流经济学家发展成了另一种模式，如世界著名的经济学大师萨缪尔森就认为，“无形之手”就是完全的市场竞争，不要其他部门干预。但通过国内外市场的实践我们发现：完全市场竞争的这只“无形之手”也会失灵，造成垄断和负面的市场外溢（negative spillover）。这时，还是需要政府相关部门出面来化解这个矛盾，引导市场走上正确的发展道路……所以从这个观点可以看出，庄家这个词是多层次的，是由一个群体组成的。我们现在将其按类别划分，庄家主要由券商机构、上市公司、保险资金、公募和私募基金公司、国外投资机构、国外的投机热钱、中国大陆及港澳台的民间资本，以及相关的重要部门组成。这里需要甄别的一点是，市场上的庄家和主力并不是一回事，庄家必须有大资金，但有大资金的并不都是庄家，而是称为主力。主力是持股数较多的部分机构或大户，每只股都存在主力，但主力不一定是庄家，庄家可以操控和引导一只股票的价格，而主力只能影响中短期的股票价格波动。

学生说：大家都在说中国股市是政策市，您怎么看待这个问题？

老师说：股市操纵在极少数的精英手中，其以博大精深的知识面为基础，思维空前一致，在人性弱点的转折处多空翻转，精密策划，攻守有道，进退有序。政策只是顺应的工具，制造行情或打压股价的工具。能肯定地说，不论中外股市确实是被一些精英操纵，不过他们所用的手段不单纯是政策，政策只是其中原因之一，操纵股市的是精英们全面地分析和掌握经济和人性——贪婪、恐惧的无形之手来影响股市。

学生：那您知道这个“无形之手”是谁吗？

老师：“无形之手”不是特指某一个人，而是由一系列的重要部门、机构等人员组成。其中涉及很多重要统计数据，根据这些数据，决策团体开始调研分析并制定相关的对策。即便是很多参与其中的普通人员，也浑然

不知自己已经成为“无形之手”队伍中的一员。比如散户群体，就是决策团体调研的一个分支点。散户的任何言行都在“无形之手”的掌控中。“无形之手”根据散户的行动，展开针对性的引导和狙击。

政府的一些相关部门有时在某种意义上也扮演着“义庄”的角色。当政治、经济等遭遇突发事件，导致股市暴跌，引发金融危机，或股市极度低迷时，为了维护国家的金融秩序，为了使股市健康发展，政府相关部门会直接或间接采取救市行动。政府相关部门是一个特殊的股市角色，只有在大市处于危机紧急关头，才会干预市场，其既有雄厚的资金，又有配套的政策。例如汇金公司，在股指从6124跌到1664的尾段区域时开始高调进场，极大地鼓舞了士气，吸引了各路庄家和大资金开始进场，终于形成了新一轮上涨行情。所以说传统理论告诉我们，当国家队出来救市时，大市最起码是一个中期底部，但需要注意何时入市。大市一般总要经过跌势减缓、止跌成盘、盘实上升三个阶段。大市止跌成盘方是入市的最佳时机。政府出手救市，在西方成熟的股市里也屡见不鲜。这也是政府在市场经济失灵时，出面引导的最好的表现形式。

学生说：市场上其他形式“无形之手”的操作模式，您能让我了解一下吗？

老师说：从选择坐庄的股票看，庄家可以分为：炒大市的庄家、炒板块的庄家和炒个股的庄家。炒大市的庄家俗称主力庄家，就是把整个股市作为炒作对象，把综合指数作为个股那样去炒作，运用各种方法去影响控制其涨跌的庄家。回顾历史：1993年9月，美国摩根士丹利公司，调集数百亿美元巨资，以看好香港“中国元素”为借口，横扫香港，直把恒生指数从8000多点炒到了12000多点。著名的1998年金融“香港保卫战”也是炒作大市的多空进行博弈。A股市场，从历史上看，1992年11月，一群深圳主力调集了巨资，剿沪市联农、冰箱两只新股，炒到沪市一天狂升173点，从而一举扭转了在沪市猖狂了几个月的熊市行情，也成功地救活了深股，演出了一幕围沪救深的壮丽史诗。这群主力从操作上看，是主攻联农、

冰箱两只新股，但他们要影响、控制的不仅仅是这两只新股，而是整个沪深股市的综合指数，他们炒的是大市。1994年8月，市场称为333主力的庄家，横扫大盘股，也是炒大市的庄家。1999年著名的“5·19”行情、2005年998行情、2009年1664行情中，都存在这样的庄家。而且他们在未来依然存在，尤其是随着融资融券和股指期货的推出，更加完善了炒大市庄家的手段。需要说明一点：炒大市的庄家并非绝对地控制指数，但他们可以逐步引导市场的方向。

所谓炒板块的庄家，就是把整个板块作为炒作对象，通过各种手法影响整个板块股价升跌的庄家。这样的庄家在历史上数不胜数。

炒个股的庄家，就是把特定的个股作为炒作对象，运用各种手法影响、控制股价升跌的庄家。炒个股的庄家是最常见、最为活跃的庄家。

个股、板块、大市庄家，有着千丝万缕的“血缘关系”。首先，炒个股的庄家是炒板块庄家的基础，同样，炒大市的庄家又是由板块的庄家组成的。

第二节 长中短线庄家手法揭秘

从操作时间上划分，庄家可以划分为短线、中线、长线庄家。不同的庄家特点各不相同。

一、短线庄家

1. 短线庄家的特点

(1) 短线庄家收集的时间特别短，往往只需要一天或者几天时间，一般收集10%的筹码就够用了。

(2) 升幅有限，一般升幅在20%~30%，超过30%就要有雄厚的资金加上利好消息的配合，或者是当时市场配合、人气十足的情况。

2. 跟短线庄家的策略

(1) 预期利润不能太高，20%~30%就该满意，弱水三千，取一瓢足

矣，要秉着挣钱的交易就是成功的交易的原则。

(2) 短线股当股价已经升了 30% 时，就别跟了或者应设立止损位，小资金谨慎参与。

短线手法的具体操作可参考图 3-2 四川成渝（601107）。

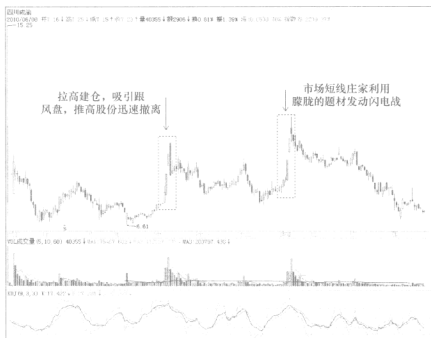


图 3-2

二、中线庄家

1. 中线庄家的特点

中线庄家收集、拉高、派发全过程，最少要一个月，长了可能达到半年。它主要有以下 4 个特点。

(1) 有一个明显的建仓区域。由于吃进的筹码比较多，最少三成，多的能达到五成，进入个股的资金最少以亿元作为单位来计算，所以收集时间比较长，在日 K 线图上不得不留下明显的痕迹，如在底部区域附近，大盘下跌该股不跌，大盘盘整它却盘升等迹象。

(2) 升幅最少可达到 50% ~ 60%。如果赶上市场行情火爆时可以达到一倍甚至几倍。由于中线庄家锁定大量的筹码，故而很容易把股价造上去，另外，它调动那么多钱进来，没有获得丰厚的利润，是不会罢休的。

(3) 拉高时，大都配合基本面的利好。

(4) 放货的时间比较长。由于中线庄家的手上筹码比较多，放货时它采取的手法有拉高放货、高位震荡放货、下跌到中位时利用反弹机会批发剩下的筹码。

2. 跟中线庄家的策略

要想盈利，预期值要高一些，要经受得住庄家的洗盘，若在低位吃进，可以持股久一些。

当庄家开始派发后，即使回落也不要接货。大兵过后必有荒年，即使想再上涨，也需要一定的重新收集筹码的时间和空间。

让我们看看中线波段庄手法。图 3-3 和图 3-4 是济南钢铁和莱钢股份的日线图，手法基本一样。

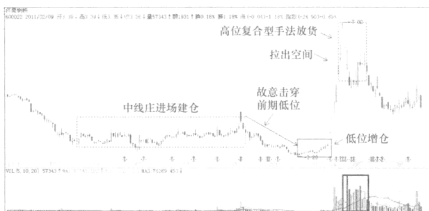


图 3-3

基本上两家公司重组，二级市场精心策划了这种坐庄模式，明显是提前知道了重组的内幕消息。从这种手法上可以看出，上市公司即使不是这个主要策划者，也是重要的参与方，消息朦胧时建仓、洗盘、低位增仓，等把货吃完了宣布停牌，利用当时钢铁板块的启动，迅速开牌重组成功了，

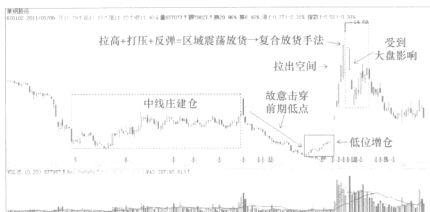


图 3-4

借助这个利好拉高，吸引跟风盘进场，拉出空间。高位赶不上大盘调整货没出完，被迫展开震荡放货。这就叫资本运作。（关于资本运作后文还会有详细解说。）

基本面内容如下。

（1）并购重组：济南钢铁将以换股方式吸收合并莱钢股份，莱钢股份将终止上市并注销法人资格，同时济南钢铁向济钢集团和莱钢集团发行股份购买相关资产。济南钢铁向济钢集团和莱钢集团发行股份购买的相关资产包括：济钢集团下属信赢煤焦化 100% 股权及鲍德气体 100% 股权和莱钢集团下属天元气体 100% 的股权、国贸公司 83.33% 股权、电子公司 100% 股权，以及莱钢集团下属动力部、自动化部和运输部相关的经营性资产和负债。本次拟购买资产的评估值合计为 37.60 亿元，其中拟购买济钢集团资产的评估值为 13.93 亿元，评估增值率 15.39%；拟购买莱钢集团资产的评估值为 23.67 亿元，评估增值率 24.79%。本次济南钢铁发行股份购买资产的发行价格为 3.44 元/股。根据拟购买资产评估值和发行价格，本次拟发行股份数量合计为 10.93 亿股。

（2）2010 年 12 月 14 日，公司通过了山钢集团公司钢铁主业资产重组，即济南钢铁吸收合并莱钢股份并定向增发方案。新方案仍为济南钢铁吸收合并莱钢股份，且换股比例不变，但资产重组中注入的资产有很大变化，

重组的资产不再包括日照钢铁，济钢集团不再向上市公司注入 30 亿元现金，且莱钢集团注入资产也不再是银山型钢等。本次重组方案为：济南钢铁吸收合并莱钢股份，换股比例仍为 1:2.43，即 1 股莱钢股份可以换 2.43 股济南钢铁。吸收合并后，由济南钢铁为存续主体，以每股 3.95 元的价格向济钢集团与莱钢集团定向增发 96 219.17 万股，购买其持有的评估值约为 38 亿元的相关资产。与原方案相比，不再重组日照钢铁，并将银山型钢和莱芜钢铁机械制造公司调整出重组范围；济钢集团不再向上市公司注入 30 亿元现金。对此，山钢集团解释，山钢集团仅与日照钢铁签订资产重组与合作框架协议，目前收购事宜尚处于商业谈判阶段，能否收购成功存在一定的不确定性。而银山型钢尚需要完善相关的手续。同时，莱钢集团正对其机械制造公司的业务定位进行重大调整，目前尚未完成。综合考虑上述因素的影响，为了保证注入上市公司资产的质量，减少注入资产的瑕疵，本次重组资产的范围进行了重大调整。另外，原拟注入 30 亿元现金主要是为了改善济南钢铁的资本结构，降低其资产负债率，而在新的重组方案下，济南钢铁的资产负债率水平将从 75% 下降至 67%，资本结构已有显著改善。本次重组方案依然提供了有异议股东的现金选择权，由山东省国有资产投资控股有限公司作为独立第三方，分别向济南钢铁、莱钢股份异议股东提供收购请求权、现金选择权。其中，济南钢铁每股现金选择权定价为每股 3.95 元，莱钢股份定价为每股 8.9 元。上述工作完成后，存续公司济南钢铁更名为山东钢铁股份有限公司。^①

三、长线庄家

长线庄家，坐庄以年来计算（一般长庄运作一只股最少需要几年，如果是实力强大的宏观经济庄家，时间会更长）。庄家可以利用股票市值去银行进行抵押贷款，实现滚雪球一样的发展。这样的庄操作时间会更长，较

① 参见“济钢吸并莱钢出新方案 剔除日钢及 30 亿现金”，<http://stock.hexun.com/2010-12-14/126165391.html>。

多是在一个经济周期的低谷附近入货，到该周期峰顶附近出货。

1. 长线庄家的特点

长线庄家平常很少露面，其特点是，谷底附近，不会计较几百个点，也不会计较几元钱的价位，埋头苦吃就是了，在峰顶附近，也不斤斤计较价位，低埋价格出货。

2. 跟长线庄家的策略

跟长线庄家，就要把股票锁起来，什么都不看，那边暴涨暴跌，这边闲庭信步，直到接近经济周期峰顶时，才坚决地、不计价格地出货，做一个真正的价值投资者（巴菲特的投资理念）。

另外，类似这样的股，把价格炒高了，就会大比例地除权，然后炒填权行情。

类似苏宁电器这样的股，连续地大比例送股，在低位买进并且长期持股的人都没什么成本了，即使这个股跌到几元钱也全是挣的了（见图 3-5、图 3-6）。

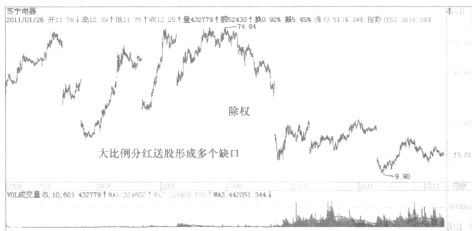
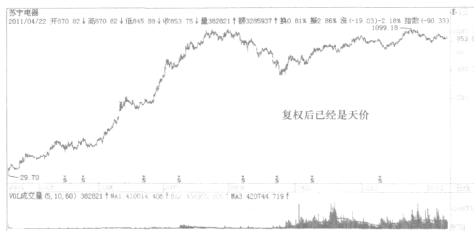


图 3-5

最后要说的最重要的一点是，要搞清楚自己跟短线，还是中线，或者长线庄家，并且根据每种庄家的特点，相应采取不同的跟进策略，若张冠李戴，必然会招致亏损。



购、重组、资本运作获得的，否则他也不可能资产增长这么快。

回顾中国内地的企业，也有很多类似成功的例子。但总体来说，现在的中国正如经济学家和媒体报道的那样，只是中国制造，缺乏中国创造。一句话，没有形成真正的品牌集群。随着加入 WTO 以来，中国企业经营面临着更大的竞争和挑战，以前中国之所以做什么都能挣钱，原因就是没品牌，也正是因为每一个行业都缺少真正的强手，所以去任何一个地方都能挣点钱，而未来这样的机会越来越少了。因为全球竞争，你的企业不在该行业做到前几名，知名度不够，竞争力不够，就不容易得到客户和消费者的认可，那你的企业生存就会出现很大的问题。

未雨绸缪，从著名广告策划人叶茂中和其他知名策划人士的系列书籍里关于品牌策划的案例看到：国内的企业家逐渐也都认识到了品牌的重要性，于是企业结合策划人员和媒体共同营造出——重视创新，重视人才培养，重视品牌，重视企业文化，发展自己的品牌，并对企业重新定位，运用资本运作树立新的企业品牌形象的热潮。这是一项任重道远的工程，希望大家一路走好。企业如果坚持正确的发展路线，它们的股票会吸引更多人的眼球。在壮大企业的同时，也让股东获得更多收益。这才是真正的价值型投资企业。

二、另类的资本运作

(1) 收购一方通过实际去和想收购的上市企业谈判（并购、重组、借壳上市等几种手段），然后对外放出风去，引起大家的关注。在谈判的过程中，尽可能地拉长时间，时间拉得越长越好。

这样收购方可以在二级市场悄悄吸纳该上市公司的股票。等到未来一旦谈判成功，比如你花 5 亿元收购了该企业，那么二级市场股票大涨，你挣了 5 个亿，相当于没花钱就白得了一个企业。退一步说，假如你收购谈判没成功，由于长时间的朦胧的题材刺激该股在二级市场上涨，你依然能够挣到很多钱。股市炒作的就是朦胧的题材和人们对未来的预期，等炒高了，

人们发现不是这么回事。但该股已经炒完了，即使现在知道了事实的真相也没用了。

(2) 庄家是制造新闻、消息策划的高手。有的庄家通过去上市公司调研，一看企业很不景气，业绩也不行，为了炒作该股与上市公司达成潜规则，直接给上市公司若干现金，或者通过非常的手段提供某项目或者重组机会，让你业绩实现变相的盈利。但你（企业）得听我（庄家）的，等到我把仓位建完了，然后等到市场配合了，这时候我让你（上市公司）把业绩大幅增长的消息传出，你就传出……（取人钱财，替人办事）这样的事其实违背了资本运作的真正意义，只是为了炒作而炒作了。这样的企业永远也无法真正成长起来，但其中某些个人腰包都鼓了……很多业绩非常差的 ST 类股票匪夷所思地上涨，采取的就是这种模式。

三、联合坐庄，滚动操作

《老子》曰：“天之道，利而不害，圣人之道，为而不争。”宇宙之规律，是利化万物而不损害万物，圣人载道行道，利化众生而不争斗。老子 2000 年前的这段论述，至今仍然对我们有很大的启发。在如今高度发达的信息化时代，庄家与庄家之间的墙要推倒，他们之间不再仅仅是单纯的竞争对手的关系，因为在这个时代，不是如媒体或者财经专家们谈到的，由庄家与散户的博弈简单改成庄家与庄家的博弈了……如今的现实情况是，没有一个庄家可以打败所有的竞争对手，也没有一个庄家可以单凭一己之力在股市里一手遮天，满足自己的要求。庄家彼此之间的横向联合应该是一种不错的选择。大家在市场上可能都是竞争对手，但现在联合在一起，不仅是竞争关系，更重要的是合作关系，这是一种竞合的关系。在利益的牵引下这是市场上最流行的方式。

四、各类庄家进场的位置流程图

作为长线庄家，往往在股价经历了长期严重超跌后开始大资金逐渐进场，他们往往会制造一个假底，然后故意大角度向下击穿这个底，下跌十

分吓人。而投资者看到破位，往往会在技术分析人士的带领下在这波破位的下跌中割肉出局（这就是庄家利用技术分析人士，展开反技术操作的手法）。庄家在低位大量吃进筹码。之后在低位展开一个复合式建仓的过程（打压建仓、拉高建仓、震荡建仓相融合的建仓模式），这里被称为低位区域，又叫做底仓（见图3-7）。这个底仓的庄家可以是上市公司自己增持股票，也可以是机构、基金进场，或者三种模式共存。低位连续震荡，把在低位进场的散户吓跑，在高位套住的人也被迫高位割肉，完成高位到低位的充分换手。在震荡区间末期时中线资金开始进场。

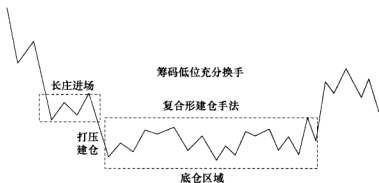


图3-7 有实力的大庄家通过低位收集到足够的筹码完成锁仓任务

长庄把仓位锁在底部完成了锁仓，其实这就等于做了一个广告：我已经把筹码建了30%~40%了，欢迎中线庄家、短线庄家来拉高呀。

中短资金庄家实力无法完成控盘，而往往现在手握大资金的底仓庄家不会拉高。大多数时候，锁仓庄家在建仓之初就已经有了合作伙伴。当他们把仓位建完后有专门负责拉高的机构。上市公司、底仓庄家、中线庄家甚至短线资金之间本身是一个集体，由上市公司出消息配合。

但市场上还存在另外一种默契，通过图表的表现，很多操盘高手能看出这个异端——这里有大资金进场了。他们也会进来，展开拉升。

低位区域的震荡区间末期时中线资金开始进场，使股价脱离市场底部成本区域。小幅拉升之后，就会展开清洗跟进的散户筹码的举动，把他们

消灭在萌芽之中。洗盘的目的是防止这帮人挣多了中途放货，如果引起其他资金的误会（以为庄家放货了，一起跟着卖出）就会对庄家操作计划形成极大的威胁。清洗出这批散户，让另一伙看好的人跟进，这样能提高这些人的平均成本，由于自己成本高，这批新进的人也不会拉升一下就跑（替庄家锁仓了），变相地使该股流通盘越来越小。这样很容易吸引短线资金进场拉高。

当股价脱离了底部区域，洗盘也到了末期的时候。市场的私募基金们看到投机的潜力，于是自己进场并借助其同盟合作伙伴、一些股评或者其他形式的会员制操作人群，带领做短线的人（合作关系），借力使力，发动人民战争，在相同的价位，让大家一起买进（见图 3-8）。从而推动该股大涨，引起市场其他散户跟风，于是该股出现了飙升（见图 3-9）。市场上的人们都把这些叫做消息票。股市本来就是一个江湖，出来混早晚要还的，靠消息操作的人群，往往挣点小利，到最后都会被消息给害死，包括很多听消息的私募基金最后都是这样的下场，更何况处在他们后面跟风听消息的那些股评或者会员制操作的人群呢？

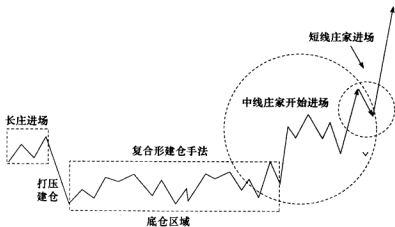


图 3-8 中线、短线庄家进场拉高股价

联合坐庄，滚动操作，把股票拉到一个高位区域，就展开震荡放货了。相互掩护放货，层次性分明、拉高放货、震荡放货、打压放货等手法相结

合，形成复合式放货手法（见图 3-9）。这个位置也是各种利好消息最多、上升角度最大、散户挣钱效应最快的时候，搏傻效应在这儿产生。所谓的搏傻就是你买高了，但只要有比你更傻的接过你的筹码，那你就不是接最后一棒的人，谁接最后一棒谁才是真正的傻子……

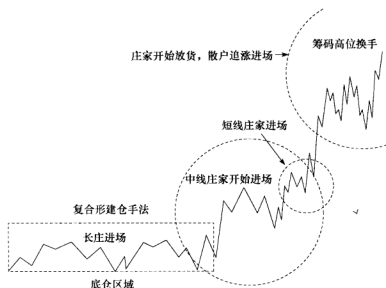


图 3-9

庄家彻底放完货，最后一些筹码就打折批发甩卖了。市场上的投资者已经被媒体和专家的言论、市场疯狂的表现整体催眠，散户疯狂地向里冲拦都拦不住，真应了这句谚语——人见利而不见害，鱼见食而不见钩。庄家与散户在这个区域完成了高位充分换手（见图 3-9）。彻底失去了庄家控盘，股价单靠市场的一盘散沙最多上行推动一小波，成交量大幅萎缩，供求关系彻底失衡，股价飞流直下三千尺（见图 3-10）……

望着图 3-7 ~ 图 3-10 这些镌刻在股市历史坐标上一幕幕惊心动魄的画面，让人产生无比的感慨。这不由让人想起了唐朝张若虚《春江花月夜》的名句：“江畔何人初见月？江月何年初照人？人生代代无穷已，江月年年只相似。不知江月待何人，但见长江送流水……”天地幽幽，物序流转，

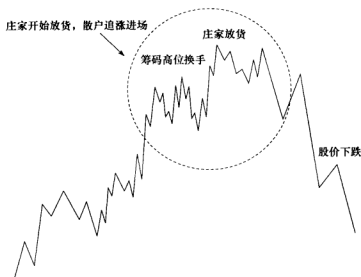


图 3-10

面对历史画面这幅长卷，路途上曾经不断出现指点迷津的短线高手、专家们妄想得到几何数字般的战绩，却总是不能如愿。

回头看看，这种想法显得那么渺小，真正能让我们把这段光阴以不朽的文字镌刻在历史画面上的恐怕只有豁达的人生观了。这种境界对那些喜欢追逐日间杂波的人来讲是很艰难的，因为“豁达”二字本身已经意味着舍弃了很多……



第四章

教你坐庄（1）：认识价值轮廓理论

成功者不是成功了才成功，而是在成功之前就已经成功了，就像雕刻大师一样，在他面对一块原料石材时，即将雕刻的人物早已在脑海里有了清晰的轮廓。成功往往是不可复制的，由于时间和环境的不同，以及复杂多变的其他因素，导致每个成功者的方法各异。但有一点是相同的，那就是，真正的成功者在没有出手前，就已经成功了。《孙子兵法》形容为：“胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜。”这就是说，开战前已做好周密的研究和计划，并对形势和对手了然于胸，战略部署和制敌之策胸有成竹，如此这般才可出手，当然也就胜利在握了；否则，计划不周、战略偏失等，肯定还没出手就注定要失败。

——梁晨，《操盘手训练营》

第一节 什么是价值轮廓理论

老师说：今天开始咱们正式讲解“教你坐庄”系列课程，首先开始讲的这

门课程叫价值轮廓理论。

翻开经济学类教科书，我们经常看到这样的话：价格是围绕着价值上下波动的。为了能让你更加明白，我用图 4-1 中所示的模型来讲解。

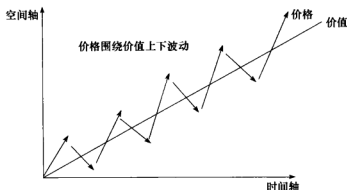


图 4-1 常态情况下的价值价格模型波动原理

当价格向上远离价值时，就产生了偏离度（也称为乖离度），这个时候就会出现潜在的向下回归的动能。

反过来讲，当价格向下远离价值时，同样也产生了偏离度，这个时候就会出现潜在的向上回归的动能。

价格在常态下是围绕着价值做小范围的上下波动。但事实上，价格受到市场情绪的影响，往往体现出来的是非理性的。所以证券市场上，价格总是大大地偏离价值（见图 4-2 ~ 图 4-4）。

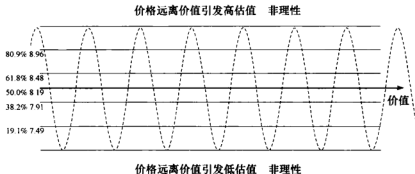


图 4-2 价格偏离价值模型

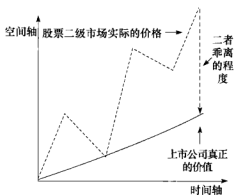


图 4-3

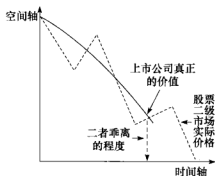


图 4-4

学生说：老师，这个能举例给我讲解一下吗？

老师说：市场是非理性的。这一条没在股市待过的人是不会有深刻体会的。

突然间，全社会的注意力都被某个玩意儿吸引过去。疯狂地追逐它，亿万人同时被一个梦幻迷住，对此紧追不舍，直到他们的注意力被一个新的比先前那个更有幻想力的玩意儿吸引过去。

1996~1997 年以深发展、四川长虹为代表的绩优股，1998~1999 年的重组股，1999~2000 以综艺、海虹为代表的网络股，哪一个不是疯狂地翻了 5~10 倍？2005 年 998~6124 行情的上涨更是疯狂，但最终还不是回到了它们应有的位置。这个市场根本没有什么理性可言。涨一定要涨过头，跌一定要跌过头（见图 4-5）。不要以为只有中国这种新兴市场才

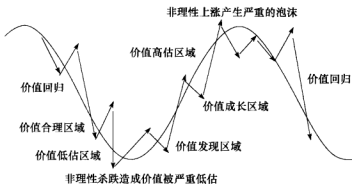


图 4-5 价值模型循环轮廓图

这么疯狂、不理性，20 世纪 80 年代的日本股市、90 年代的美国 NASDAQ 市场，比我们还疯狂。为什么会出现这种情况？

金融心理学给出了这个问题的答案：一个公认的事实是，人们的思维喜欢合群，他们会集体发疯，但醒悟过来却要慢得多，一个接一个。从心理学出发分析人的这种动物本性和从众心理，就是任何一个人，作为个体看，都是足够理智和通情达理的，但是，如果他作为群体中的一员，立刻就成为一个白痴。这就是为什么价格会远远偏离价值。^①

永远记住：人是理性的，股票市场真正的走势总是大大超出人们的预期。针对人们理性的预测，要么是涨得过了头，要么是跌得过了头。这个原理论诉我们什么呢？大行情一定要赚个够，如果买在底部，赚 100% 不算多，翻两倍、五倍甚至是十倍二十倍也是可能的，这时候要有点贪得无厌的心理。但是，更要记住的是非理性的另一方面，一个炒透炒烂的行情，概念跌一半不算多，抢反弹也只能做短线，再跌一半也很正常，跌回原位也不是不可能的。

图 4-6 是上证指数：2 245—998—6 124—1 664 的过程图解。

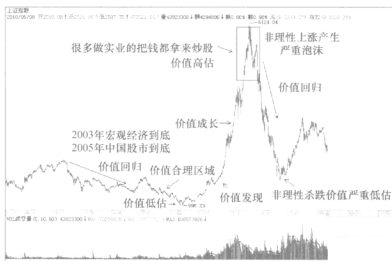


图 4-6

① 拉斯·特维德，金融心理学：掌握市场波动的真谛 [M]．北京：中国人民大学出版社，2004．

第二节 钟形统计曲线的实战原理

学生说：老师，那如何才能知道哪个价位区域是市场低估区域，哪个价位是市场高估区域呢？

老师说：我讲一个原理。《周易·系辞》曰：“乾之策二百一十有六，坤之策百四十有四，凡三百有六十，当期之日。”乾坤之策合之为360，称为“当期之日”。可见360策，也可称为360日，或360度。这就是说，1日等于1度，周天360度亦即360日，这样，周天公度既可以表示空间长度，又可以表示时间长度，在时空上是继往开来的计量工具。而时空是不可分割的统一体，年月日时以及任何时空周期皆可用周天公度这个活性尺度去运算。

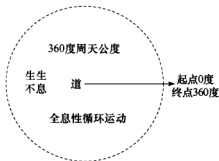


图 4-7

我简单画个图说明一下，见图4-7。

学生说：哦，我看懂了这个图。起点就

是终点。循环往复，就如同地球的四

季春、夏、秋、冬变化，整个社会人的成长、壮大、衰老、死亡的循环往复。但是，我还是不懂老师告诉我这个图对估值有什么帮助？

老师说：听我继续往下讲。将这个图展开，就是图4-8，即价值轮廓图。

价值轮廓图仅仅是市场行为的表述。正如教师无法准确地用等级来划分学生的智力一样，价值轮廓图也不能预测价格的绝对顶部或绝对底部。价值轮廓图仅仅精确地记录了现在市场价格活动的轨道，这种轨道被定义作为一种观察市场过冷、过热的表述与测量的工具，价值轮廓图的关键在于正确地运用这一轨道所表述的信息（越是大行情，越有效果）。

价格是如何体现出偏离价值的呢？让我们来了解一种新的判断方式——钟形曲线，即价格分布轮廓图。

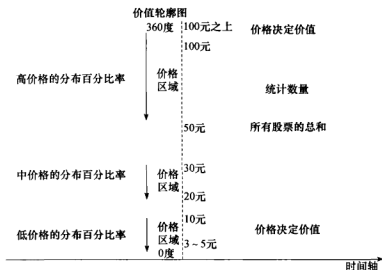


图 4-8

这是一种不同时间的价格分布对比概念，在中国股票市场用统计学分析：股票的价格分布，以 100 元作为一个高位屏障区域，虽然在大牛市里，有些个股能突破它，但作为一个群体，其在整个 A 股总体数量上概率分布极少。而低位区域选择 3~5 元的股作为低位屏障，虽然在大熊市里，有个股低于 3 元，但概率分布极少。

这里需要说明一点，当一只股票价格较低时，即使没有业绩、题材，庄家做起来也会底气十足（可以炮制题材），而当股票价格太高时，庄家往往是不会轻易建仓的。（因为高价买入后，他卖给谁去？）

价格统计数据如下：

3~5 元、5~10 元、10~20 元、20~30 元、30~50 元、50~100 元、100 元以上的股票价格各有多少只，占总数量的百分比率，然后进行个股排序（受董登新教授启发）。按照时间顺序记录市场价格，形成统计上的钟形曲线，横轴表示时间，纵轴表示价格。钟形曲线表明一段时间内大多数的价格都发生在哪个区间（见图 4-9~图 4-11），在极端的高、低价格区间发生的这种现象，代表价值产生严重的偏离，这就可以帮助庄家判断出场区域和入场区域〔受彼得·史泰米亚的时间价位机会（time price opportuni-

ties，简称 TPO）图启发]。它的最大好处是能极大地过滤掉基本面和技术面的市场盲点和市场噪声，完全以数据进行客观的量化分析。

经常会有这样的事情发生。在市场任何顶部区域，基本上全都是利好消息，你看到电视上、电台里、报纸上、杂志上、周边的人都在谈论着行情如何如何好，而你看到图表上大盘、个股确实在大涨，这时，整体人群都被多方给催眠了。（商人趋利原理）所以基本面和技术面这时根本无法帮助你。

你通过建立价值轮廓模型，发现价格重心区间明显在高价区（见图 4-10），比如以前 3~5 元的股票有几百只，但现在这样价格的股票已经看不到了。现在 10~20 元的股票成了低价股了。50~100 元的股票以前底部一直没有，但现在有几十只甚至几百只了……成本重心不断抬高。说明市场由过冷逐渐变得很热……如果这个时候，你经过综合分析后，发现市场已经在加速赶顶了，即使别人怎么说得天花乱坠还要大涨，你也要保持清醒的头脑，大资金这时会逐渐选择倒金字塔模式把资金撤出去，因为数据是不会骗人的。大家回忆一下 2 245 点的时候、6 124 点的时候市场上股票的价格重心在哪个区域？

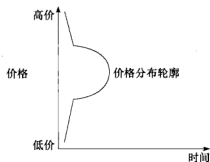


图 4-9 钟形统计曲线：时间与价格（1）

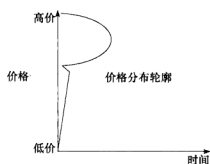


图 4-10 钟形统计曲线：时间与价格（2）

在市场上的任何底部，基本上基本没啥利好。你看到电视上、电台里、报纸上、杂志上、周围的人都在谈论着行情如何坏，而你看到图表上大盘、个股确实在大跌，这时，整体人群被空方催眠了，所以基本面和技术面在这个时候更多的是帮助你不断地去猜测未来可能怎么走。

但你心里非常茫然，不知道底在何处？

通过建立价格轮廓图，你发现价格重心明显在低价区（见图4-11），比如，在顶部区域，10~20元的股票是低价股，3~5元的股票基本没有，但现在有了几百只，甚至更多。而那些50~100元的股票以前有几百只，但现在却只有十几只，或者50元以上的股彻底消失（大幅下跌类似998行情、1664行情时），这说明市场价格重心在不断地降低，市场由过热逐渐变为过冷。经过使用别的方法综合加以分析，发现市场已经在加速赶底，即使别人怎么说行情还要下跌，你都要保持冷静的头脑，大资金这个时候就可以逐步选择正金字塔模式寻找合适的股票进行布局。数据是不会骗人的。大家回忆一下998点时，沪深A股市场上有70%的股票跌入5元以下，真可谓“遍地黄金”！1664点时市场和998点的时候是何等相似？

股票的炒作本质就是资金推动型，具体到资金运作就是从低位炒到高位，然后从高位再回流到低位的筹码转换（多空换手）运动过程。

学生说：老师，那如果价格在高、中、低位存在多峰密集，如何理解？

老师说：这个问题问得很好，请看图4-12。

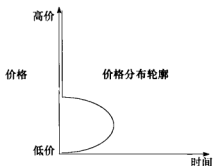


图4-11 钟形统计曲线：时间与价格（3）

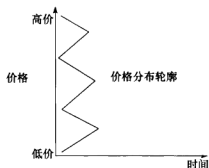


图4-12 钟形统计曲线：时间与价格（4）

价格呈现多峰密集分布在高、中、低区间时，在上涨趋势里形成，那么趋势还会向上延续，中低价股向高价股产生比价效应。局部板块战役会比较多。比如，3~5元的股票、5~10元的股票，占的比例相对更多，而30~50元与50~100元的股票占的比例相对比较少。低价股向上

比价效果就会比较明显。

如果在下跌趋势中形成价格高、中、低位多峰密集,趋势会向下延续下跌,中高价股向低价股产生比价效应。

老师说：学习这种统计方法，我建议作为实战辅助工具用计算机股票软件编写出来的程序统计功能，逐日统计观察样本，这样能极大地降低时间成本。同时让你对市场不同位置各个板块的价格形成潜移默化，让你在不知不觉中就掌握了市场整体位置结构。

简单举个例子来说明一下统计样本的采集，见图4-13~图4-19。



图 4-13



图 4-14



图 4-15

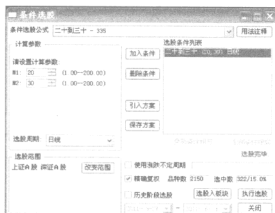


图 4-16



图 4-17

40 教你学操盘：技术、人性和时机



图 4-18



图 4-19

我们还需要附加一些量化条件，从而更好地帮助我们判断大行情的演变。

下面介绍上述统计方法的辅助判断工具——大盘平均市盈率 + 整体股票平均价格。

举例：统计资料显示，中国股市历史大盘平均市盈率在 20 倍以下——A 股逐渐进入相对底部区域，属于低风险投资底部区域。

实证案例：

1994 年 325 点的大底平均市盈率 10.65 倍——平均股价仅 4.24 元（需

要注意的是：当时股票数量太少）；

1996 年 512 大底市盈率 19.44 倍——平均股价 6.17 元；

2005 年 998 大底市盈率 15.42 倍——平均股价 4.77 元；

中国股市历史大盘平均市盈率在 55 倍以上——A 股逐渐进入相对顶部区域，属于高风险投机顶部区域。

实证案例：

1997 年 1 510 点大顶平均市盈率 59.64 倍——平均股价 15.16 元；

1999 年 1 756 点中期大顶平均市盈率 63.08 倍——平均股价 14.1 元；

2001 年 2 245 点大顶平均市盈率 66.16 倍——平均股价 17.51 元；

2007 年 10 月 16 日沪市大盘平均市盈率 70 倍（大盘位于大顶 6 124 点）——平均股价 20.16 元。



第五章

教你坐庄（2）：一张图表胜过千言万语

第一节 庄家的坐庄原理

老师说：通过上一课，我们了解了（长）庄家通过价格的变化分布来找到价值的偏离程度作为大行情实战中的量化标准，从而决定选择进场或者离场区域。这一课我们讲解如何把价值模型循环轮廓图，用图表展现出来，真正让你体会到一张图表胜过千言万语的境界。

学生说：感谢老师精彩的讲解，学生洗耳恭听。

老师说：为了能让你更好地理解它的原理，我先给你讲个故事。

《庄子》里记载了一个故事叫“庖丁解牛”。庖丁为梁惠王宰牛。手到的时候，肩倚的时候，脚踩的时候，膝顶的时候，那声音十分和谐，就跟美妙的音乐一样，合于尧时的《经首》旋律；那动作也很有节奏，就像优美的《桑林》舞蹈。

梁惠王看得出了神，称赞说：“哈，好啊！你的技术是怎么达到这样

高超的地步的呢？”庖丁放下刀对梁惠王说：“我喜欢探求的是道，比一般的技术又进了一步。我开始解剖牛的时候，看到的无非是一头整牛，不知道牛身体的内部结构，不知道从什么地方下手。三年以后，我眼前出现的是牛的骨缝空隙，就不再是一头整牛。到了今天，我宰牛就全凭感觉了，不需要再用眼睛看来看去，就能知道刀应该怎么运作。牛的肌体组织结构都是有一定规律的，我进刀的地方都是肌肉和筋骨的缝隙，从不碰牛的骨头，更不消说碰大骨头了。技术高明的厨师，一年换一把刀，因为他是用刀割。一般的厨师，一个月就更换一把刀，因为他是用刀砍。而我宰牛的这把刀，已经用了十九年；所宰的牛，已经有几千头，然而刀口锋利得仍然像刚在磨石上磨过的一样。这是为什么呢？就因为牛的肌体组织结构之间有空隙，而刀口与这些空隙比起来，薄得好像一点厚度也没有。用没有厚度的刀在有空隙的肌体组织间运行，当然绰绰有余了！所以十九年过去，我的刀还跟新的一样。虽然我的技术已达到了这种程度，但我在解剖牛的时候，还是丝毫不敢马虎，总是小心翼翼，心神专注，进刀时不匆忙，用力时不过猛，牛体迎刃而解，牛肉就像一摊泥土一样从骨架上滑落到地上。这时，我才松下一口气来，提刀站立，顾视一下四周，心满意足地把刀揩拭干净，收藏起来。”梁惠王听了，高兴地说：“好极了，听了你的这一席话，我从中悟到了修身养性的道理。”

学生说：老师我听懂了您的意思，一切事物，都有它自身的规律，掌握了事物的规律，办事就可以得心应手。股市也是这样，对吧？嘿嘿……

老师说：你很聪明，是这样的。我由于久居北方，对自然界四季的变化看得比较真切。举个例子，一到冬天，所有的落叶树的树叶都落光了。树叶为什么落光？冬三月是闭藏的时间，在冬天的时候，原来分布在干枝上的营养开始向根部聚拢，它的枝叶就处于营养相对不足的状态，所以它的树叶就落光了。而到了第二年春天的时候，春天是万物生发的季节，此时所有的营养是从根部向枝叶走，所以你看那个树，一到春天的时候就发芽。为什么发芽？因为里面的营养、气血往外生发，但是外面还没有准备好条件，所以就会出现一个芽尖，你看初春的落叶树的枝条上，

都是向外吐着一个含羞待开的尖芽儿。到了夏天的时候，气温升高，“天地气交，万物华实”，所有的营养都到外面来了。所以，一棵棵大树枝繁叶茂、郁郁葱葱。到秋天，秋风一起，此时树叶又开始掉落（见叶落而知秋），气血、营养成分又开始从外面向里边聚拢，转向闭藏的冬藏阶段。这就是自然界的落叶树生发凋敝的过程。^①

我国古代汉朝的晁错在《论贵粟疏》中也说过：“春耕、夏耘、秋获、冬藏……四时之间，亡日（冬天收藏）休息。”正是描述北方的农耕习惯。

所以，我们今天讲述的股市原理，叫做四季股市模型战法（见图 5-1、图 5-2）。下面咱们就学一下庖丁，去解剖一下股市这头牛的结构，学一下农民去农耕。

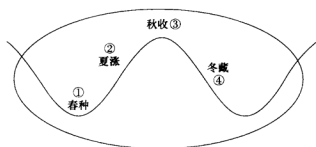


图 5-1 四季股市模型战法 (1)

资料来源：梁展制图。

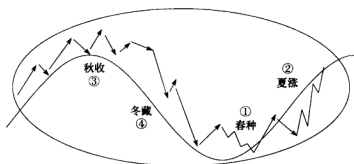


图 5-2 四季股市模型战法 (2)

资料来源：梁展制图。

① 樊正伦：养生的智慧 [M]．北京：中国城市出版社，2008．

从中医学的角度讲，人作为一个整体和自然界是完全一样的。这个道理就是在一年四季里面，你的身体状态、思维模式、心理状况和自然界的气候变化是休戚相关的，所以，春温、夏热、秋凉、冬寒的自然界变化，构建了自然界一切生物的春生、夏长、秋收、冬藏这么一个自然规律。

对我们整个社会的人来说，在我们的整个生命过程中，也是符合自然法则的四季变化，完成生长、壮大、衰老、死亡全部过程。而股市也符合这个规律（见图 5-3）。

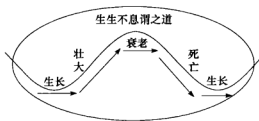


图 5-3 股价生命周期循环模型

以上这三张图，就是庄家资本运作股价运行的模型。庄家的活动一般可分为四个阶段。

- 第一阶段，是庄家进场吃货阶段（春种）；
- 第二阶段，是庄家吃完货的拉升阶段（夏涨）；
- 第三阶段，是庄家开始放货的阶段（秋收）；
- 第四阶段，是庄家放完货后的下跌阶段（冬藏）。

懂得了庄家的运作原理，作为大户、中户、散户你才能知道在哪个区域你该干什么。比如，长庄进场，你是一个散户，资金少，发现了之后，策略上就一直盯着，等到进入第二阶段初期才是你真正进场的时机。这样能极大地节约你的时间成本。

作为中户，你可以选择在第一阶段末期就试探性地放进 1/3 资金，等到第二阶段再作为主要进场区域。

作为大户，你的资金庞大，发现长庄进场后，逢低，选择投资型操作模式。那你可以利用金字塔模式在低位逐步进场。然后你去休息，让钱工作。这就是价值投资的真谛。让钱生钱，真正做到《道德经》里老子讲的——无为而治。

（关于大户、中户、散户的具体操作模式，本章只简略提一下，让读者有个印象，我会在后面的章节里做重点的细节介绍。）

学生说：老师，这三张图的意思我有些懂了，但具体到股市里的图表还需要老师指教。您用四季模型给我找几个股票实例讲解一下吧。

老师说：好的。下面介绍一下庄家资本运作整个股票的过程。

图 5-4 是 ST 宝利来（000008），这只当年曾经被称为中国第一牛股的股票如今早已风光不再了。但它留给我们的却是完整的股价四季生命周期循环图的实际例子。当庄家把这只股彻底炒完后，这只股已经严重透支，加上后期缺乏基本面的支撑从而出现了漫长的整理。

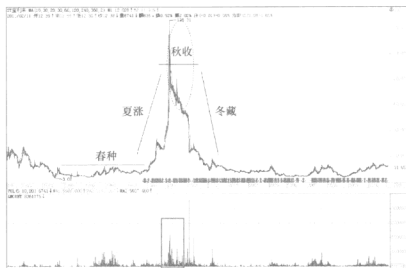


图 5-4

图 5-5 是 998 ~ 6 124 点的中国股市第一牛股——中国船舶（600150）。长庄经历了漫长的建仓，彻底吃饱了筹码。基本上宏观经济向好和自身行业及公司业绩大幅增长的支持，企业的未来充满了想象力，吸引了股市热钱的大举介入。天时、地利、人和，三者合一，出现了惊人的上涨，之后股票被彻底炒透，加上宏观经济有了调整，跟随大盘出现了漫长的下跌。

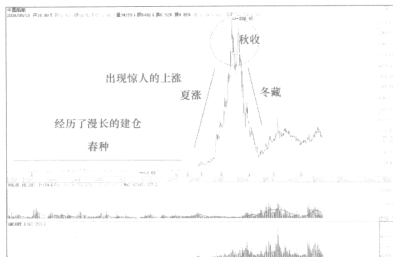


图 5-5

不管市场如何演变。市场都只是处在春种、夏涨、秋收、冬藏四季模式的其中一个阶段。当你认真学完了这本书的内容之后，如果你仅仅记住只买夏涨阶段的股，而不持有和买进冬藏阶段的股票，其他任何方法都没有学会，那我一样恭喜你，因为这已经足够你在未来的市场里大大提高胜率。

第二节 四季战法的实战应用

下面用中金黄金（600489）做例子，讲解一下春种、夏涨、秋收、冬藏四个阶段的不同意义。

一、春种

股票价格经历了长时间的下跌（几个月甚至几年）之后，其下跌的动力终于没有了，开始横盘整理。实际上这是多空双方的力量达到一个平衡。在此之前，卖方强大，这是股票下跌的原因，第一阶段底部形成之前，成交量会出现持续萎缩，这说明该股该卖的已经都卖出了，没人再买进了，正因为如此，即使有卖盘也不会让股价继续下跌了。而这个

时候，具有长线眼光的大资金开始进场（见图 5-6），成交量开始逐渐放大，这个筑底过程，通常会在底部区域的支撑区和阻力区之间上下波动，这种底可以持续几个月甚至几年。如果你作为散户，发现有庄家进场吸纳，这个时候跟进去，那你将被折磨得很惨，显然这里只适合大资金布局而不适合散户跟进。非常有意思的是，很多散户往往忍受不了折磨，在苦苦忍耐了数月甚至更长时间之后，在股价刚刚启动之前割肉出局。（割在大底）这个时候，基本面往往是一片看空。中期均线系统从下跌开始走平，短期均线向上。

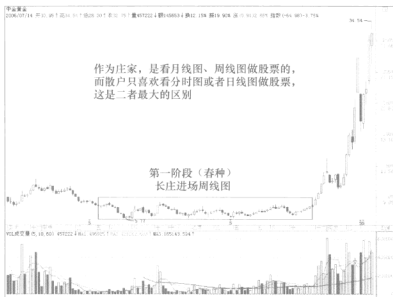


图 5-6

二、夏涨

作为个人投资者的中户、散户最理想的买进时机应该是在一只股票已经脱离底部区域，进入第二阶段也就是上涨的初期（见图 5-7）。这个时候的上涨伴随着成交量明显放大，股价向上突破阻力区域。尽管如此，在上涨一小段时间后，往往会出现至少一次下跌（洗盘），这时是低风险买加仓的最好时机。而此时你周围的人或者专家们都在谈论着，这只是

一次反弹而已……基本面上也没什么特别的利好消息。当每一次高点都高于前一次新高，每一次低点都高于上一次低点时，整个市场的散户和专家们才猛然意识到，大行情来了，于是纷纷追进……这时，中长期均线系统发散向上，成交量持续放大。

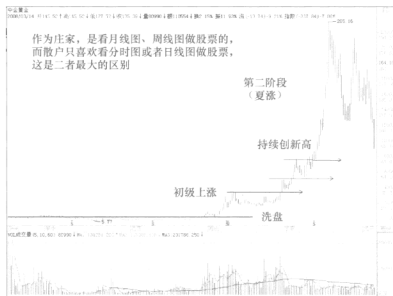
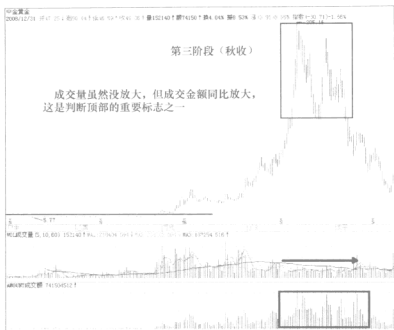


图 5-7

三、秋收

进入第二阶段后期，市场越来越疯狂，连开公司做实业的老板们都不再做实业，而把钱投进股市……这时股票的价格远远高于市场真实价值的体现，已经把未来几年的业绩都给炒透了。市场上产生严重的泡沫，就在各路专家、媒体不断高喊行情继续走牛的时候，也正是大家要控制自己情绪的时候。股市太热了，物极必反，天下没有不散的宴席。在这个时候，第三阶段形成了（见图 5-8）。此期间的表现往往体现出股价上涨而成交量萎缩，或者虽然成交量很大，但股价出现了高位区域震荡的走势，明显涨不动了。当股价跌破中期均线系统之后，顶部也就形成了。



四、冬藏

在第四阶段，随着买盘越来越少，市场的庄家大量撤离，多方的疲惫与空头的恐惧终于让市场选择向下突破（见图 5-9）。下跌的开始阶段并不需要放太大的成交量，而下跌中也经常出现一些反弹，给市场的散户以抄底的冲动，最终随着成交量的萎缩，继续下跌，当跌破了中长期均线系统后，人们猛然发现市场已经转势了，但由于被深深套住，而选择痛苦地继续持有，最终越套越深，导致精神崩溃，在第四阶段的后半段开始割肉出局，这时成交量逐渐放大。随着这一动作的持续，股价下跌成交量越来越少极度萎缩。（市场上什么都可以骗人，但大跌之后的地量是不会骗人的，因为它很实在地告诉你，大跌之后该卖的都已经卖了，没有人再关注它了。）这时股价又将进入第一阶段。

老师说：现在你已经基本理解了春种、夏涨、秋收、冬藏四个阶段的图表概念和意义。为了让你能更好地理解四季战法，我继续找些图表，供你观

摩和熟悉 (见图 5-10 ~ 图 5-15)。

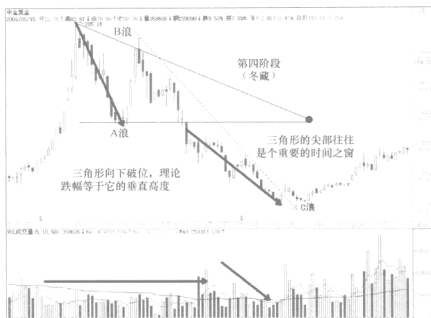


图 5-9

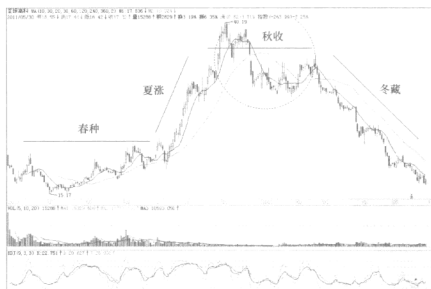


图 5-10

52 教你学操盘：技术、人性和时机

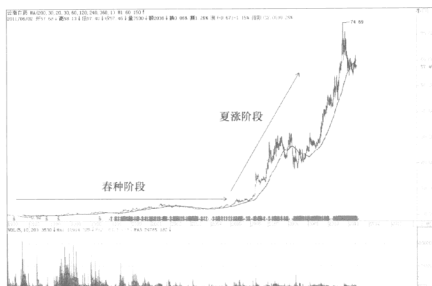


图 5-11

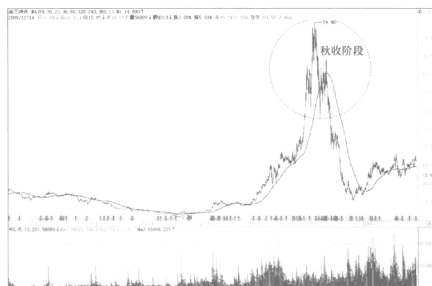


图 5-12

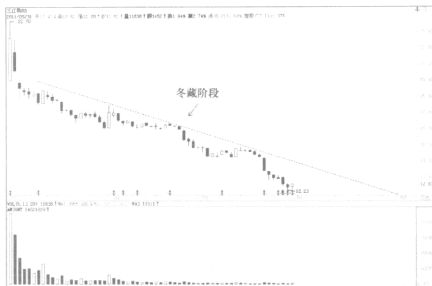


图 5-13

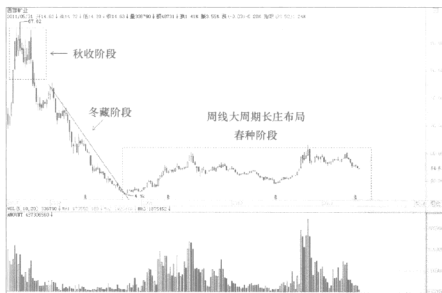


图 5-14

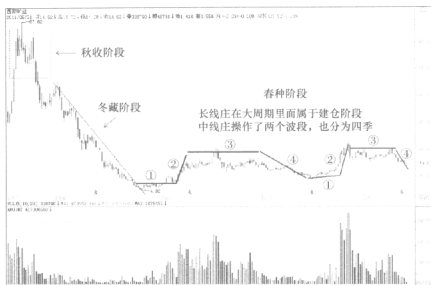


图 5-15

最后，咱们讲一下散户遇到的普遍性问题。

无论是大户、中户、散户，在现实生活中经常会收到社会各个阶层朋友圈子所谓的消息。但由于都是间接得到的，所以对可信度心存疑虑。

我的一些朋友经常就听到的消息打电话咨询我，请我给分析一下这消息是真还是假。

我告诉他们，区分这消息的真假，最主要的是你首先要确定现在的该股处在第一阶段（春种）、第二阶段（夏涨）、第三阶段（秋收）、第四阶段（冬藏），这四个阶段中的哪一段。

如果该消息出台在第一阶段，那你可以留心关注，搜集情报，做好准备工作。如果在第二阶段初期、中期，你可以买进。而如果在第二阶段末期和第三阶段，那就需要谨慎了。如果在第四阶段出现，那你只当没听到过这消息。

现实生活当中，我回答亲戚朋友问的股，以及按图表分析寻找的一些个股，股价大涨后，朋友们说你肯定有上层人士的消息。我说我没消息，只是按图表结合基本面选股模型选择出来的，可是没有人相信，以至于很

多朋友对我说，我们给你 10 万元钱，你告诉我个消息票。

我告诉他们我没有消息，这些股都是我自己按市场分析结合基本面选择出来的。结果把朋友都给得罪了。

其实，如果你真正懂得了市场春、夏、秋、冬四个阶段的划分，并且等待适合自己的买进位置，进场，还用得着到处打探，或者花钱买消息吗？（退一步说，真正的内幕交易属于商业机密的事情，当事人、庄家和上市公司之间存在的“勾当”又岂能随便到处传播，让整个市场的普通百姓都知道？换位思考，如果你是那些人中的一方，你会满天下去讲吗？如果说会，可能在放货的时候会，其实这时不光你会，连庄家也会，市场上最后传播到散户那儿的消息都是人家在放货的时候传出来的，你正好成了接最后一棒的人。）

知识学会了，能享用终生，而你花 10 万元钱却只能买到一个看着是内幕人士给的消息票，其实不过是技术人士通过简单分析得出的结论。日后真涨了，你还美滋滋地说，这消息真准……

所以我还是希望大家踏实下来，脚踏实地地走路。任何时候，多学点知识都是有用的。

我对资本市场的理解——资 = 资金，本 = 本领，如果你把资金放进来，而把本领扔在了外面，那你盈利的可能性很小。记住，在放进资金的同时，也要把本领一起带进来才行。



第六章

使用均线在市场中获利

华尔街证券市场有一名谚：“不要与趋势相抗衡。”如何掌握趋势？如何不违背趋势？持续一段时间，我们每日算出算术平均数，将其与当日股价收盘价格同时表现在图纸上，能清楚地看出移动平均线向上移动，则股价为上升趋势，移动平均线向下移动，为下跌趋势。因此要了解股价趋势就需要把握股价与移动平均线的动向。

第一节 均线的趋势性原理

老师说：这一章，我们来讲解移动平均线（以下简称均线）。均线是以道琼斯的“平均成本概念”为理论基础，采取统计学中的“移动平均”的原理，将一段时间内的股票价格平均值连成曲线，用来反映股价的历史波动情况。换句话说，均线代表的就是市场的平均成本。

学生说：老师，均线的计算公式原理能给我介绍一下吗？

老师说：均线依算法分为算术移动平均线、线型加权移动平均线、阶梯形

移动平均线、平滑移动平均线等多种，最为常用的是下面介绍的算术移动平均线，公式如下

$$MA = (C_1 + C_2 + C_3 + \dots + C_n) / n$$

式中 C ——每日收盘价；

n ——计算周期（参数），一般 n 定为 5、10、30、60 等。

均线参数的设立原理：每天的前 9 天和当天共 10 天的收盘价取算术平均值，再以若干天的这种算术平均值而联结的曲线就是十日均线。同样，有 10 分钟均线，10 小时均线，还有以周、月、年等不同的时间单位做成的各种均线。通常 10 个时间单位的均线统称为 10 均线。20 均线就是 20 个时间单位的均线，其他都是同样的意思。K 线图中常标以 MA5、MA10、MA20、MA30……从设计原理上来讲，均线反映的是一段时间的平均收盘价或者市场的平均成本，反映股价的趋势方向。

学生说：均线在实战中有哪些应用方法呢？

老师说：均线的用法很多。首先我先来谈一下均线趋势性原理，如图 6-1 的这张太极阴阳鱼图。



图 6-1

区分阴与阳（涨跌）在于中间存在着一条“S”线。这条线起到的就是量化阴阳（涨跌）的效果。用到股市中，就

是对上涨与下跌趋势进行量化的工具——均线，如图 6-2 所示。

图 6-3 是上证指数 21 周均线，对应庄家的四季战法。

在春种第一阶段时，21 周均线从下跌开始逐渐走平。在夏涨第二阶段时，21 周均线开始拐头向上，对趋势有助涨的作用。而在秋收第三阶段时，股价横向震荡，均线角度变缓，最终股价跌破 21 周均线，形成下跌，这时 21 周均线也掉头向下，对趋势形成了助跌作用。

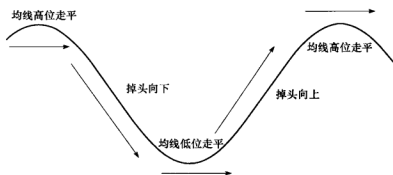


图 6-2

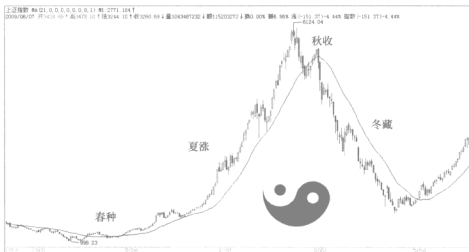


图 6-3

第二节 均线买卖点

均线买点（1）：股价向上暴涨，远离均线，然后突然下跌，但在均线附近受到支撑继续上行（见图 6-4）。

均线买点（2）：平均线从下降开始走平，股价向上穿越平均线（见图 6-5）。

均线买点（3）：股价经过连续暴跌，远离均线，产生乖离有强烈的回抽要求（见图 6-6）。

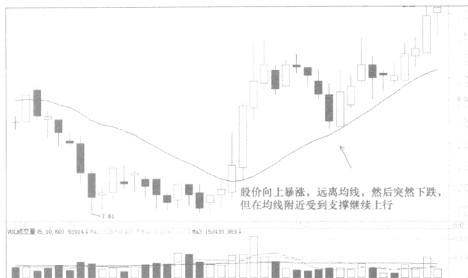


图 6-4

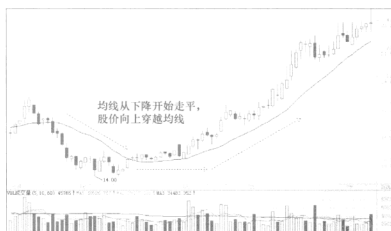


图 6-5

均线买点（4）：股价虽然一时跌至均线之下，但均线依然在上扬，且不久股价马上又恢复到均线之上时，仍然为买进信号（见图6-7）。

均线卖点（1）：均线从上升开始走平，股价从上向下穿过均线（见图6-8）。

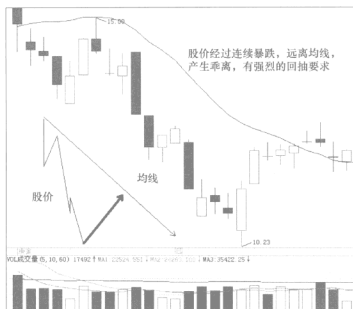


图 6-6

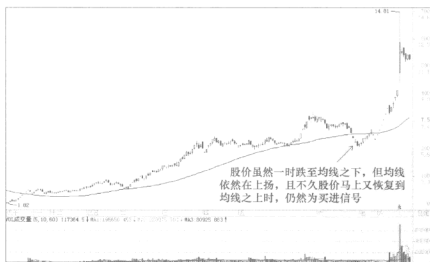


图 6-7

均线卖点（2）：股价连续下跌并远离均线，然后突然上升，但在均线附近再次下跌（见图6-9）。

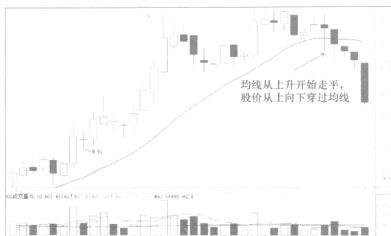


图 6-8

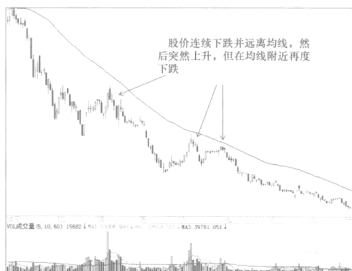


图 6-9

均线卖点 (3): 股价从下向上穿越均线，并连续暴涨，远离均线 (见图6-10)。

均线卖点 (4): 股价虽上升突破平均线，但立刻又恢复到均线之下而此时均线又继续下跌，则是卖出信号 (见图6-11)。

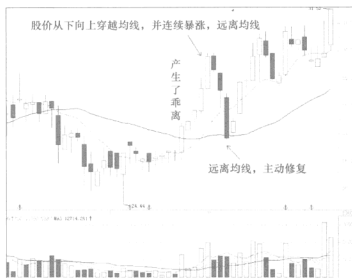


图 6-10

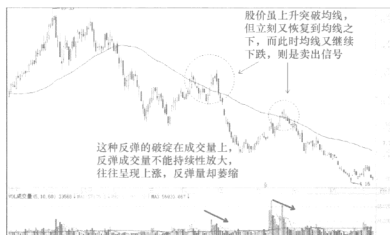


图 6-11

第三节 均线参数设定及庄家操盘线原理

学生说：老师，均线的设置参数有没有固定的形式？

老师说：均线的设置没有固定的模式，在使用的时候可以根据具体的股票设定参数，以吻合其波动周期，采取的样本参数越接近该股票的价格变动趋势，效果就会越好。实战中随着行情的纵深发展，我会设置不同周期参数的均线组合来观察均线对图表的量化作用。

我们用日线级别的均线加以说明。市场上常用的短期均线包括如3天均线、5天均线、10天均线等；中期均线比如20天均线、30天均线、50天均线、60天均线等；长期均线包括72天均线、90天均线、120天均线、180天均线、250天均线、270天均线、360天均线等。也可以按神奇数字周期设置均线，3、5、8、13、21、34、55、89、144、233、377等。

这些均线的参数不光是对日线，对周线、月线、分时图同样适用。

学生说：老师，我又想起了一个问题，在实战当中，有没有所谓的庄家的操盘线呢？

老师说：有的。为了让自己的操作有一个观察的参照，庄家也会设立一组均线，包括短期、中期、长期均线当做参照均线（庄家不光有一组操盘线，而且还会使用一种或者几种经典的指标，比如MACD、KDJ、RSI、BOLL等当成拉升或者打压的参照物）。

由于每个人对均线参数的使用偏好不同，同时根据当时的市场具体情况，其所使用的均线（参数）或者指标也会略有不同。

下面以芜湖港为例子（见图6-12～图6-14）讲解。庄家设置操盘线的另一个要点：股价涨得越多，庄家采取的观察均线的参数也越长。所以在低位时你可能觉得10天、20天均线支撑作用挺强，为什么后来就换成了30天、40天、50天、60天均线变成强支撑了呢？这就是行情不断向上发展，采取的观察周期和市场成本也都加长的原因（见图6-13）。

庄家设置操盘线的第三个要点，是通过均线观察市场的平均成本。比如，短期股价大幅度上涨，那么通过5天均线与股价的乖离距离，庄家

就知道 5 天内买进的获利盘大约有多大的利润，接下来就会采取调整的手法清洗这些人出局（见图 6-14）。

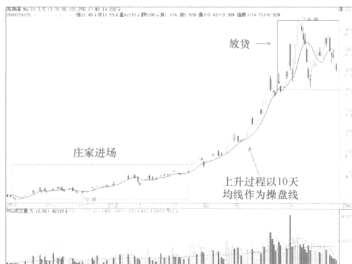


图 6-12

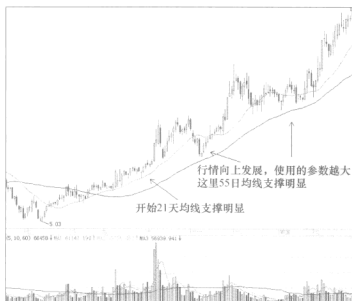


图 6-13

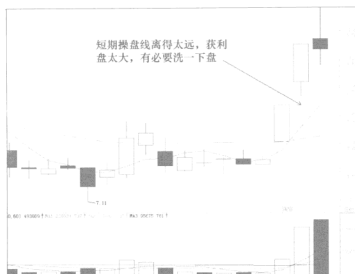


图 6-14

除了这些以外，还可以通过市场均线设置来寻找一些规律，然后根据这些规律我们可以用来摸索，发现新的辅助性观察工具。

让我们一起来看图 6-15 ~ 图 6-17，上证指数 180 周均线和 20 周均线的组合会有什么规律呢？

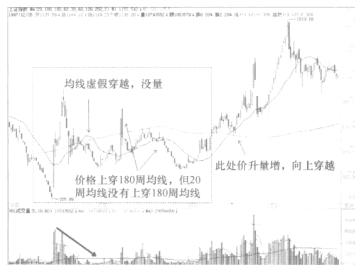


图 6-15

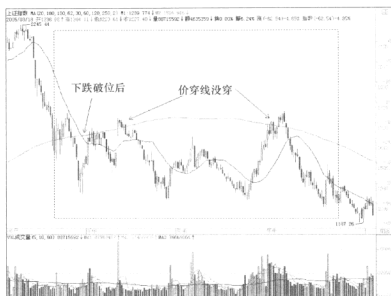


图 6-16

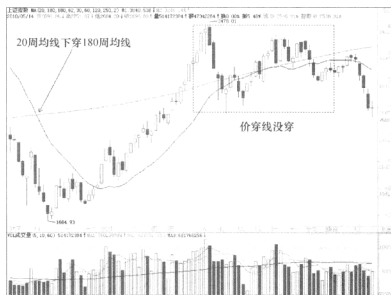


图 6-17

让我们一起看：价穿线没穿。

在上升趋势中，价穿线不穿，趋势延续（见图 6-18）。

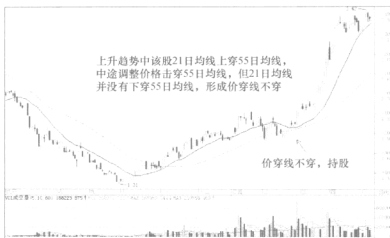


图 6-18

长期均线对短期均线的助涨作用见图 6-19、图 6-20。

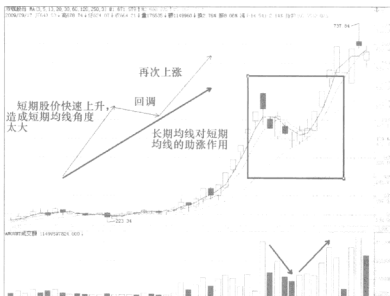


图 6-19

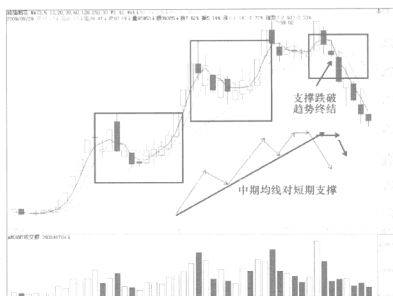


图 6-20

长期均线对短期均线形成助跌的作用，如图 6-21 所示。

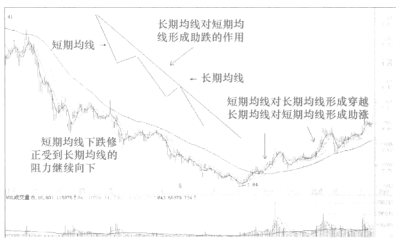


图 6-21

接下来我们举例说明均线的多头排列，如图 6-22 所示。股价日 K 线图在 3 天均线之上移动。3 天均线在 5 天均线之上，5 天均线在 8 天均线

之上，8 日均线在 13 日均线之上，13 日均线又在 21 日均线之上。同时，各均线保持向上发展的角度。这种排列反映出该股正处在上升趋势之中，各均线之间的距离反映出上升力度的强弱，当各均线保持陡峭的角度上行而相距越来越远时，说明股价上升势头正劲，这种股票应当牢牢抓住，不要被气势汹汹的震荡洗盘吓倒。

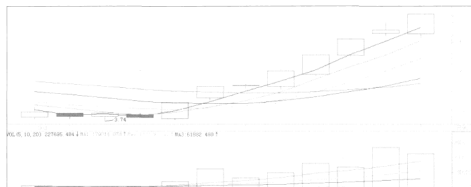


图 6-22

均线系统空头排列如图 6-23 所示。股价日 K 线在 3 日均线下方，3 日均线在 5 日均线下方，5 日均线在 8 日均线下方，8 日均线在 13 日均线下方，13 日均线在 21 日均线下方。而各均线正处于下降走势之中，这种排列反映出该股走势疲弱，不应该盲目介入。

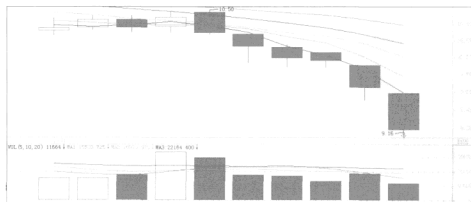


图 6-23

接下来介绍均线黏合。我们之前说过，均线代表的是市场的平均成本，不同参数的均线系统黏合（缠绕）到了一起则代表短、中、长期均线成本接近，属于平衡区域，这个时候市场无方向。实战当中，我只将市场长期趋势形成的低位黏合作为重点辅助分析工具。因为那很实在地告诉你，10日内买进的人群和200天内买进的人群平均成本已经很接近了。筹码相对比较集中了。这就是市场轮廓理论所讲的：价值区间逐渐收窄，股价面临突破……

上涨途中出现均线黏合（缠绕）在一起（见图6-24），说明强庄以横盘代替下跌。这种盘整实际上是在等待市场筹码充分换手，使平均持股成本逐渐上升，直至市场成本与目前股价接近，市场获利抛盘已十分稀少，股价轻装上阵，很容易步入升势。

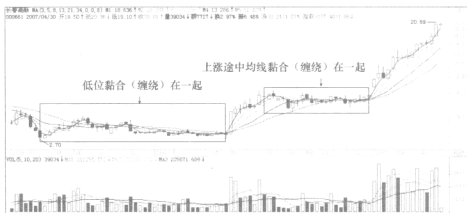


图 6-24

顶部区域均线黏合则正好和低位区域均线黏合相反。当短期、中期、长期均线在高位区域黏合（缠绕）在一起时（见图6-25），此期间的表现往往体现为股价上涨而成交量萎缩，或者虽然成交量很大，但股价出现了高位区域震荡的走势，明显涨不动了。当股价跌破中期均线系统之后，顶部也就形成了。

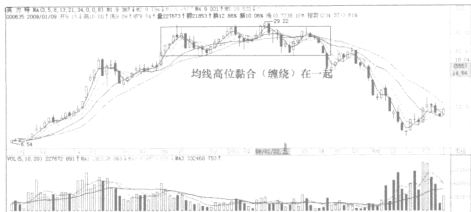


图 6-25

第四节 宏观的均线系统：均线如水，股价如船

唐朝宰相魏征直言直谏，他把君民关系比喻为舟与水的关系，提出：“君，舟也；民，水也。水能载舟，亦能覆舟。”告诫唐太宗以隋朝的灭亡为鉴。用到股市里 K 线就是船，均线系统就是水。

均线系统就是指由许多不同参数的均线组成的曲线系统，这些曲线的绝对位置、运行方向及其相互的关系，反映了市场一段时间以来的平均成本与获利情况，指示股价的运行趋势（见图 6-26 ~ 图 6-28）。

实战里它可以作为观察趋势的一个辅助性工具使用。（切记，只是辅助工具，不能当成主流工具使用。）

均线系统的源码公式如下：

指数平滑移动平均（收盘价，10）ColorFF0000；

指数平滑移动平均（收盘价，20）ColorFF0000；

指数平滑移动平均（收盘价，30）ColorFF0000；

指数平滑移动平均（收盘价，40）ColorFF0000；

指数平滑移动平均（收盘价，50）ColorFF0000；

指数平滑移动平均（收盘价，60）ColorFF0000；
 指数平滑移动平均（收盘价，70）ColorFF0000；
 指数平滑移动平均（收盘价，80）ColorFF0000；
 指数平滑移动平均（收盘价，90）ColorFF0000；
 指数平滑移动平均（收盘价，100）ColorFF0000；
 指数平滑移动平均（收盘价，110）ColorFF0000；
 指数平滑移动平均（收盘价，120）ColorFF0000；
 指数平滑移动平均（收盘价，130）ColorFF0000；
 指数平滑移动平均（收盘价，140）ColorFF0000；
 指数平滑移动平均（收盘价，150）ColorFF0000；
 指数平滑移动平均（收盘价，160）ColorFF0000；
 指数平滑移动平均（收盘价，170）ColorFF0000；
 指数平滑移动平均（收盘价，180）ColorFF0000；
 指数平滑移动平均（收盘价，190）ColorFF0000；
 指数平滑移动平均（收盘价，200）ColorFF0000。

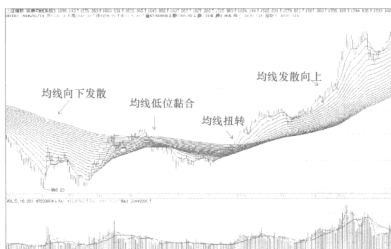


图 6-26

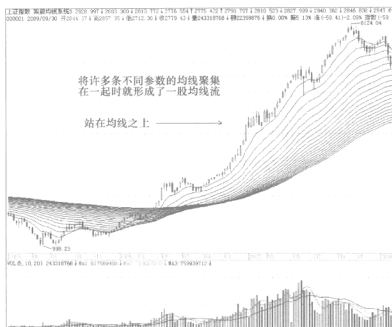


图 6-27

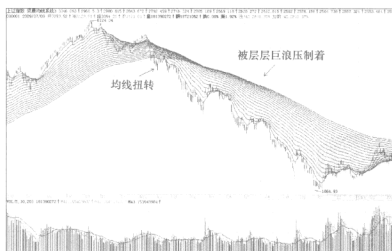


图 6-28

移动平均线的优点在于它过滤了 K 线图表杂乱无章的波动，让我们更

清楚地看清大势。但是它发出的信号相对比较滞后（这也是其他指标的共通之处），这是均线的缺点之一，它的第二个不足之处则是在一个横向整理区间内，短期均线发出的买卖信号过于频繁。

所以在实战中需要结合别的方法来帮助弥补它的不足。在此我个人建议结合经济节约线、价量及其他副图指标等一起使用。

我讲过，股市里的每一种方法都存在着局限性和不足，学习任何方法之前都必须先去学它的原理。当你懂得各种方法的原理之后，你就会在不同的位置、不同的背景条件下使用在当时最适合、最有优势的方法。切记，千万不可以一招半式闯江湖，否则会吃大亏。市场分析里，价量分析是主，这是市场供求关系的本质，其他任何方法都是辅助性工具。千万不可以本末倒置，要知道哪个是先，哪个是后。（关于本末倒置的问题，我会在讲解经典指标的使用方法时重点讲解。）



第七章

一把尺子量天下

福特公司正处于高速发展时期，众多的车间厂房迅速建成并投入使用。客户的订单快把福特公司销售处的办公室塞满了。每一辆刚刚下线的福特汽车都有许多人等着购买。突然，福特公司一台电机出了毛病，整个车间几乎都不能运转了，相关的生产工作也被迫停了下来。公司调来大批检修工人反复检修，又请了许多专家来察看，可怎么也找不到问题出在哪儿，更谈不上维修了。福特公司的领导真是火冒三丈，别说停一天，就是停一分钟，对福特来讲也是巨大的经济损失。这时有人提议去请著名的物理学家、电机专家斯坦门茨帮忙，大家一听有理，急忙派专人把斯坦门茨请来。

斯坦门茨仔细检查了电机，然后用粉笔在电机外壳画了一条线，对工作人员说：“打开电机，在记号处把里面的线圈减少16圈。”人们照办了，令人惊异的是，故障竟然排除了！生产立刻恢复了！

福特公司经理问斯坦门茨要多少酬金，斯坦门茨说：“不多，只需要1万美元。”1万美元？就只简简单单画了一条线？员工全部都喊出了声音，吃惊地望着他！（当时福特公司最著名的薪酬口号就是“月薪5美元”，这

在当时是很高的工资待遇，以至于全美国许许多多经验丰富的技术工人和优秀的工程师为了这5美元月薪从各地纷纷涌来。) 1条线，1万美元，一个普通职员100多年的收入总和！斯坦门茨看大家迷惑不解，转身开了个清单：用粉笔画一条线，1美元；知道在哪儿画线，9999美元。福特公司经理看了之后，不仅照价付酬，还重金聘用了斯坦门茨。

第一节 什么叫经济节约线

老师说：听了上面这个小故事放松一下，马上进入正题。谈谈本章需要学的工具——经济节约线。

学生说：老师，什么叫经济节约线？

老师说：简单地说，它是一种观察线，用来观察趋势处在什么位置。在平面几何里面二点一线间（直）线段最短，而且对图表趋势的描述更直接，所以我称它为经济节约线。本章我们使用的线就是这样的线。在我们平时股票软件里的工具栏里都有画线工具，只是我把它融入了美学的中线和水平线原理，赋予了它灵魂的升华。

华尔街有一句古老的谚语——一把尺子量天下，其实就是对经济节约线的最佳解释。它在一定程度上和均线一起搭配使用，可以极大弥补均线发出信号滞后性的不足，所以我把经济节约线又叫做均线的姊妹线，两种线一起使用可以更好地起到量化作用。画线分析是每个交易者必须过关的基础分析方法，平时要经常练习才行。

学生说：老师，中线、水平线和股市的趋势线有什么关系呢？我对这个很感兴趣。

老师说：我们学的这节课的画线实战思路，是我受到李小龙截拳道思想的启发，在练习咏春拳与击剑时领悟出来的。

让我们来欣赏一段精彩的对话。

来自丹·伊鲁山度的回忆。1967年年初的一天，我与李小龙两人一道，驱车行驶在旅途中，我们一边开车一边谈论着西洋击剑术。小龙说，

西洋剑术中，最精湛的技巧，就是它的“阻击”（stop-hit，意即“防守-反击”）。一次成功的“阻击”，意味着对手进攻你时，你不仅要防御对手的攻击，还要在截住对方剑招的同时顺势反击，防守与反击同步，一气呵成，这样你的搏击“效率”将大大提高。然后小龙又说道：“我们应把我们的技击方法称做‘阻击之道’或‘截拳道’。”我问道：“那么这一名称的中文称谓是什么？”“它的名称将是——截拳道，”小龙答道，“‘截拳道’意思就是‘阻击对手来拳之法’或‘截击对手来拳之道’。因此，我们的方法是将一般习惯打法上的防守（格挡）与反击分成两步的做法合二为一，防守与反击同时进行，一气呵成。当然，我们不可能在任何情况下都做到这一点，但无论如何，防守反击（连消带打——咏春拳的精髓之一）一气呵成将是我们所要传授的新式技击法的主旨所在。”

我本人孩童时代受到电影《少林寺》的影响，从小拜师学功夫。后来接触南派拳法，在打咏春拳木人桩时，对中线 and 水平线的认识也让我领悟到了更深的层次。中线是人体外形的几何对称分界线（见图 7-1），而由于人体重要器官（如头部、咽喉、心坎穴、裆部等）与人体的重心均接近中线，故此敌我双方都想向对方中线攻击，并要严守中线避免被攻击。从自己的中线发招攻向敌人的中线，是最短的攻击线路，故此速

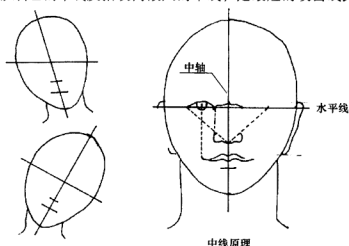


图 7-1

度最快；更由于击打中线时，敌人较难卸力，攻击效果更佳，而敌人想闪躲攻击也需要更大的动作，若不打偏时可轻易一闪就成。

学生说：这个解释非常新颖，通过中轴线和水平线，能很好地对趋势多空争斗的变化起到观察和量化作用。如果把它和四季战法融合到一起，效果肯定会非常突出。

第二节 经济节约线的实战技法

老师说：将中线原理用到股市里，模型如图 7-2 ~ 图 7-4 所示。无论市场如何演变，我们都用俯身追形线作为下跌趋势跟踪的量化标准。中轴线左边观望，右边看出击。

无论市场如何演变，我们都用仰身追形线作为上涨趋势跟踪的量化标准。中轴线左侧看多，右侧看空（见图 7-5 ~ 图 7-7）。

无论市场如何演变，我们只用朝面（水平线）追形线作为量化标准。水平线之上看多，水平线之下看空（见图 7-8 ~ 图 7-10）。

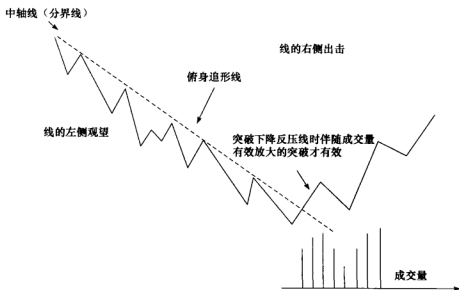


图 7-2

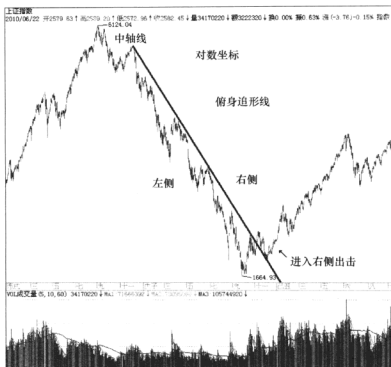


图 7-3

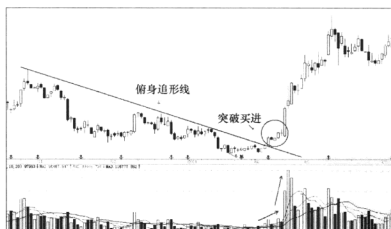


图 7-4

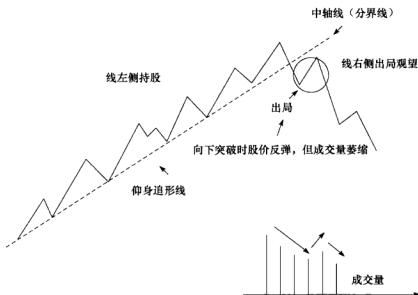


图 7-5

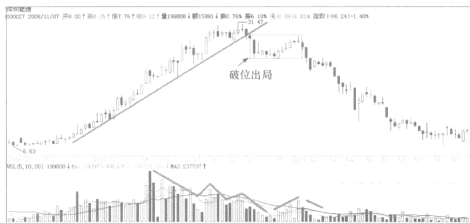


图 7-6

实战当中，当突破向上的通道形成买点时，有一个重要条件，就是突破时必须伴随着放量（见图 7-11、图 7-12）。

在制作图表时，如果只有形态，没有成交量，就不属于完整的图表。（这点切记！）

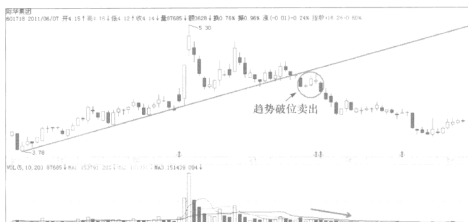


图 7-7

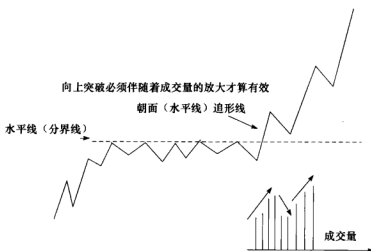


图 7-8

学生说：老师，我有个问题，在下跌趋势里，经常出现诱人的假底，好像做底了，当人们买进后却又继续下跌，这个难题让很多专家都大跌眼镜。我想知道，对散户来讲有没有好的解决办法呢？

老师说：这个问题不难，我们继续用图表讲解，如图 7-13 所示。我们采取上证指数历史上跌幅最大的 6 124 点跌到 1 664 点为样本来讲解。

82 教你学操盘：技术、人性和时机

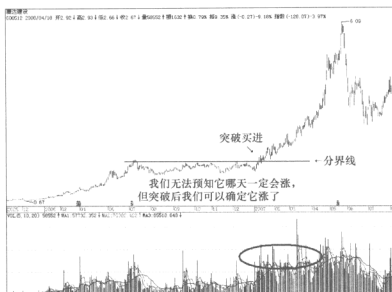


图 7-9

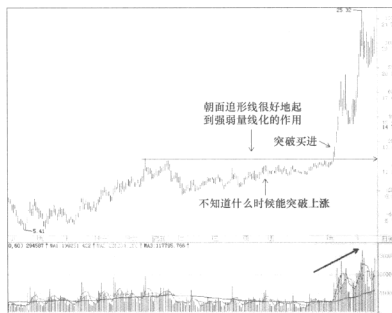


图 7-10

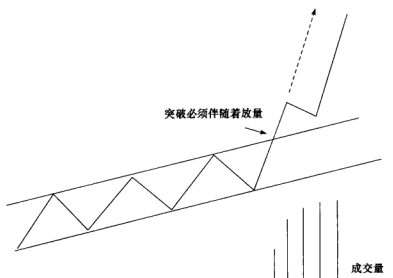


图 7-11

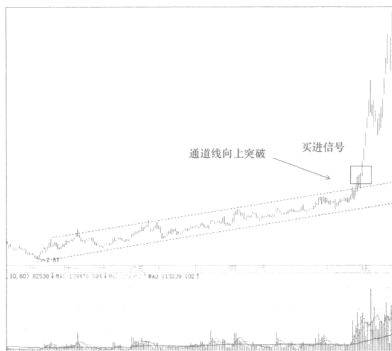


图 7-12



图 7-13

在下跌趋势当中，曾经有 4 次比较逼真的做底形态，最后全部流产。
判断它们的共同之处发现：

- (1) 反弹时都在俯身追形线之下；
- (2) 反弹时成交量萎缩；
- (3) 画一条水平线段，由于反弹无量，没能有效突破前期重要阻力。

另一种情况是：虽然盘过了俯身追形线，但依然没有量的配合，所以反弹夭折，股价依然向下运行（见图 7-14）。反弹时成交量起到关键的作用。

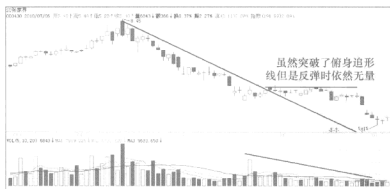


图 7-14

三种画线方法在同一张图表里展现出来，如图 7-15 所示。

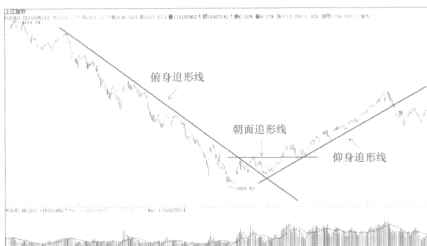


图 7-15

学生说：这种方法果然简单有效，简单的几条线竟然解决了我心中的一个大难题。

老师说：针对其他人的问题，我再给你讲解一下当市场出现其他情况时如何解决。

在上升趋势中，也会出现调整的情况，在受到仰身追形线支撑的情况，突破了短期的下降反压线（俯身追形线），同时成交量温和放大，则是波段交易的一个买点。KDJ 指标在震荡市里是一个很好的买点辅助工具（在什么是经典指标的课程中会详细讲解这个指标在波段交易中的实战技法）。一旦向下跌破了仰身追形线，不能迅速拉回，则无条件止损出局（见图 7-16、图 7-17）。

关于追形线“追”的解释，就是“黏”。它的使用原理来源于咏春拳的黏手（见图 7-18）。

区分任何事物的高与低、好与坏、大与小、多与少……都必须选择一个参照物当观测点才可以判断其对立的一面。以下我们用一个问题来解释参照物的具体含义。

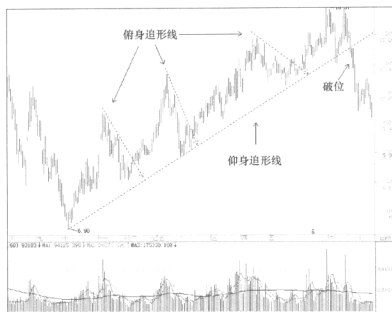


图 7-16

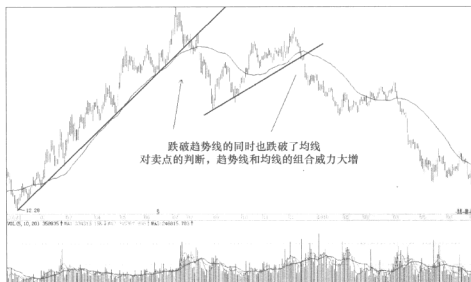


图 7-17

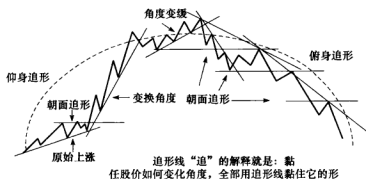


图 7-18

问题：电影《闪闪的红星》主题歌的歌词开头是：“小小竹排江中游，巍巍青山两岸走。”这两句歌词各是以什么为参照物来描述运动的？

解析

(1) 本题中涉及竹排、青山等物体。在第一句话中，观察的对象是“竹排”，若以另一物体“青山”作标准，竹排是运动的（江中游），所以青山是参照物；在第二句话中，观察的对象是“青山”，若以另一物体“竹排”作标准，青山是运动的（两岸走），所以竹排是参照物。

(2) 判断一个物体是运动的还是静止的，要看这个物体与所选参照物之间是否有位置变化。若位置有变化，则物体相对于参照物是运动的；若位置没有变化，则物体相对于参照物是静止的。

将以上关于参照物的分析用到股市里来，牛熊分界线是一个参照物，属于静态。而股价则是另外一个参照物，属于动态。解析如图 7-19 ~ 图 7-21 所示。

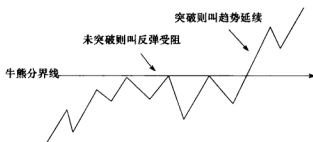


图 7-19

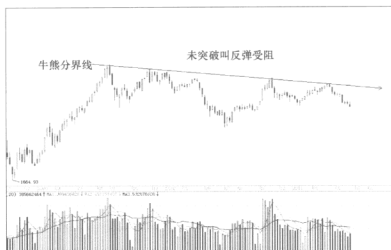


图 7-20

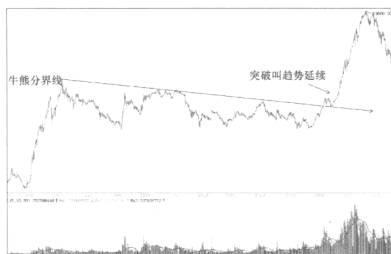


图 7-21



第八章

K线和成交量是技术分析的鼻祖

图像记忆训练法讲：为什么要记忆画面？因为画面充满了细节，而语言式的记忆只有纯粹的要点，没有细节。语言是思考中最有效的工具，语言思考比较经济，但是画面思考能容纳较多的细节。细节就是创意的材料，它让你看到和别人不同的事物。看的不同，想的就不同。语言思考、图像思考都是人的大脑能做的，而且彼此并不冲突。但是，从小学教育以来，整个教育都教你用语言记忆、用语言思考——把你图像思考的能力几乎荒废了。

事实上，图像式的思考可以让你有磁铁一般的记忆力，从画面中取出记忆。

棋术高手通常都能记得他一生重要对弈的每一手棋，这正是图像记忆的典型表现。棋术高手还能下“盲棋”——棋士看不到棋，脑中却有一盘棋的画面，每一手历历在目。据说真正的高手可以同时和几十个人下盲棋，也就是说他心中必须有几十盘棋同时进行，这真是图像思考的最高境界。

想要成为一个操盘高手，就要训练自己图像记忆的本领。脑中不仅要

有文字记录，还要有一批影片，可以边看边找，从中找到你创造无数组合的材料。

——梁晨，《操盘手训练营》

第一节 带你走进 K 线的世界

老师说：通过前几章的学习，相信你对市场资本运作有了一个初步的了解。

学生说：是的，已经懂得了市场的基本运作原理。老师，这节课讲什么内容呢？

老师说：我们这节课讲解价量关系，分为前后两讲。首先我们先介绍一下价格，也就是 K 线。

K 线理论是东方人对证券市场做出的最伟大的贡献之一。它用极具东方哲理的阴阳学说来描述由于多空争斗而产生的一系列的变化。

K 线图最初起源于日本德川幕府时代（约 1603 ~ 1867 年）的米市行情，用来计算米价每天的涨跌。后被当时日本米市的商人用来记录米市的行情和价格波动，又因其细腻独到的标画方式而被引入股票和期货市场。目前这种图表分析方法在我国及东南亚地区尤为流行。由于这种绘图方式绘制出来的图颇似一根根“蜡烛”，加上这些蜡烛有黑（阴）白（阳）之分，因此也叫阴阳 K 线图表。通过 K 线图，我们可以把每一日、每一周、每一月、每一季度、每一年或者分钟图、小时图……多空交战的市况及表现完全记录下来。



图 8-1

现在很多所谓的技术人士沉湎于稀奇古怪的图形和线条，忘却了本来朴实无华的 K 线语言的内涵，他们忘记了在看 K 线图表的时候，应首先

把K线图表还原成历史故事。因此很多人在学习多年之后依然没得要领，而公开声称技术分析无用（其实只是因为他没有学会），改投其他门派。讲到这里，让我想起了华尔街的一句名言：图表本身没有错，错误的是使用图表的人。这也从另一个角度表达了一个真理：真正重要的不是图表，而是使用者对图表的解释！

我看过20多本国内外专门讲解K线的书籍，如果要从中挑选讲解K线最好的书籍，我首推台湾张龄松的《股票操作学》，该君将K线的多空争斗原理讲解得非常透彻。一法通，万法通，通过一根K线与一根K线、几根K线的多空争斗，就能懂得几十根、几百根甚至几千根K线多空争斗的内涵。最开始我的老师教给我K线理论时，都是在1:1的坐标纸上手工绘图（K线、成交量、移动平均线、若干种指标和趋势线），通过每天抄写电脑数据绘制到图纸上，加深理解K线的多空争斗和图表的内涵。由于是1:1的比例，故而其比在电脑上看更能深刻领会其中的奥秘。我建议，新学K线的朋友们，有条件的最好也学着在坐标纸上去绘图。通过实际动手体悟，会让你将这些变化印到脑子里，形成一种发自内心的反应——看到电脑软件上的图表，立刻反射到你的脑子里并快速解读出其中的含义。

学生说：老师，K线理论我略知一二，也看过几本讲解K线的书，但那么多K线组合及变化，着实让我看着头疼。有时看着明明是一根大阳线，书上说是买点，可是第二天却又大跌；有时候明明是根大阴线，书上说是卖点，可又大涨……明明看着是一个“红三兵”，可又下跌；明明看着是一个“射击之星”以为要下跌，结果又上涨了……

老师说：还记得我们在第五章讲解的股市四季战法的内容吗？

学生说：记得，讲解的市场分为四个阶段，即春种、夏涨、秋收、冬藏。

老师说：对，其实K线及其组合变化万千，如果你单纯地背诵，那可能会让你很头疼，就如同《周易》一样，易有太极，始生两仪，两仪生四象，四象生八卦，八八演变成六十四卦，六十四卦演变成三百八十四爻，

而三百八十四爻又演变成四千零九十六种变化，向下演变以致无穷无尽……但是，我们只要掌握了太极的原理，任其如何演变，都如同孙悟空无法逃出如来佛的手掌心一样，真正做到：宇宙在手，万化由心。

一、K 线理论第一点：注意关键位置

股市里的这个原理就是市场的春种、夏涨、秋收、冬藏四个阶段（见图 8-2）。K 线图的所有形态即使一样，但处在不同的位置，表现出来的也是完全不同的含义。所以在实战中必须要注意关键位置，在春种第一阶段底部区域，大阳线代表买盘进场；而在夏涨第二阶段中出现，那代表向上的突破；在秋收第三阶段中出现，代表的是拉高放货；在冬藏第四阶段中出现则只是下跌途中的反弹（见图 8-3）。

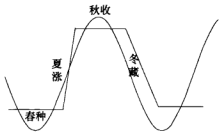


图 8-2

反过来说大阴线也是一样的道理。在第一阶段底部区域出现，那代表最后一跌；而在第二阶段中出现，代表的是清洗跟获利盘；在第三阶段中出现，代表的是庄家资金出逃；在冬藏第四阶段出现则是继续维持下跌趋势（见图 8-4）。

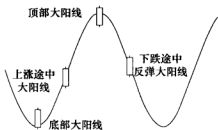


图 8-3

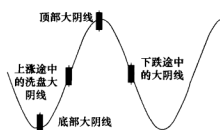


图 8-4

所以说从现在开始你必须牢牢记住：在你使用 K 线及其组合时，首先要看看它处在哪个位置。

二、K线理论第二点：多空争斗区

K线的走势，完全由供求关系（买卖）双方来决定，由于供求关系在交易过程中会随时发生变化，只要买卖双方力量不平衡，价格便会起波动。

将K线的交战区域一分为三：顶部为强势区域，中间属于多空平衡区域，而底端则属于弱势区域（见图8-5）。无论阳线，还是阴线、射击之星或者锤头线及其他的K线组合或者各种形态全部如此，无一例外（见图8-8）。

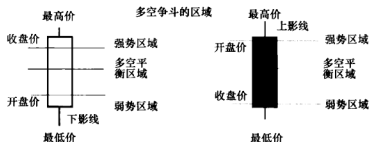


图 8-5

在实战中，我们必须深刻地体会多空双方盘中交战和收盘后的重心在哪个位置，这对我们的实际交易有很大帮助。所谓多空交战的重心区域就是当天成交最多的价格。

收盘后的价格如果收在强势区域（见图8-7），那么我们可以理解为多头占了上风。如果在中间区域，那代表多空暂时处在平衡区域，方向不明（见图8-8）。而收在弱势区域（见图8-6），则说明空头占了上风。

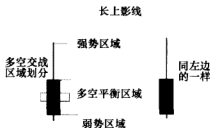


图 8-6

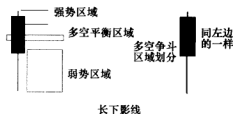


图 8-7

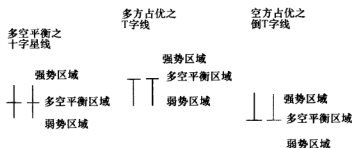


图 8-8

三、K 线理论第三点：结合其他辅助工具使用

在 K 线图的应用上需要注意的是：K 线图及其衍生出来的各种形态走势及波浪理论都不能单独使用，必须结合成交量及其他辅助工具（比如均线、部分副图指标等）一起使用才有效果（见图 8-9）。

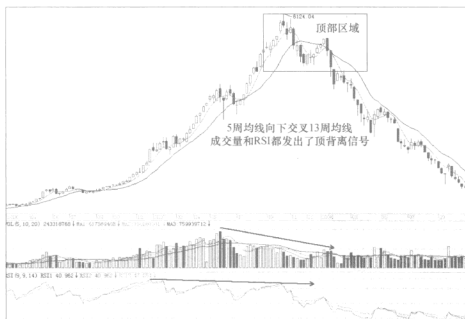


图 8-9

四、K 线理论第四点：关于试盘线的解读

我们以图 8-10 为例来解读试盘线。

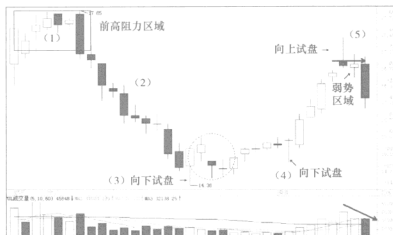


图 8-10

(1) 股价从高位一路下跌，中途并没有出现明显的反弹，下跌比较流畅。

(2) 从图 8-10 中可以看出上涨最大的阻力区域就在前高阻力区域。

(3) 股价在低位收了一根阳线锤头线（在关键的高、中、低位的向上的锤头线叫试盘线，为的是测试支撑和阻力情况），庄家向下试盘，获得支撑。之后做小双底后继续两天两颗星线试盘，在缩量的情况下股价并没有创新低，说明下档支撑是真实的。从这个小双底也可以看出，市场短期抛盘已经没有力量了。庄家开始小单进场向上推进，之后再次平开后向下砸盘（清洗获利盘），然后迅速拉回。

(4) 当庄家测试了下档小双底的支撑有效后迅速拉大阳脱离成本区。

(5) 在前期高位区域向上试盘，发现上档套牢盘比较大，而攻击前高阻力区域时跟风盘不足，加上短线跟风获利盘获利丰厚，于是主动展开调整，消化上档套牢盘和清洗跟风盘获利筹码。

上涨趋势中，出现带量上涨的上影线，具有助涨的作用（见图8-11）。（在下跌趋势当中，出现的向上试盘线叫抵抗形态，意义不大，成交量不配合会继续向下发展，在底部区域出现则属于见底信号。）

下跌趋势中，出现下影线，具有助跌的作用（见图8-12）。下跌当中出现了向下试盘线，反弹时没有量能配合，反而缩量，而小阳星线收在昨天的开盘价下方，说明多方疲软。资金永远朝着阻力最小的方向运行。次日继续下跌。（在跌势的末期出现缩量向下试盘线则叫做止跌线。）

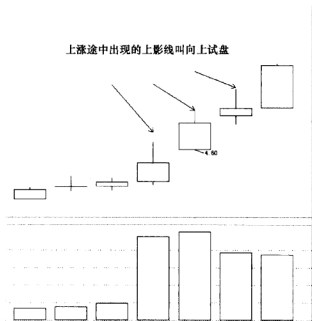


图 8-11

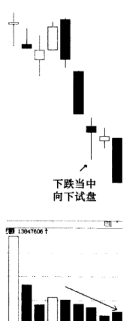


图 8-12

五、K 线理论第五点：关键位置比较经典的上涨攻击形态

图8-13 ~ 图8-16 给我们展示了 K 线理论中关键位置比较经典的上涨攻击形态。

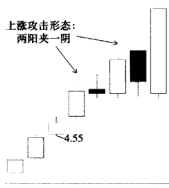


图 8-13

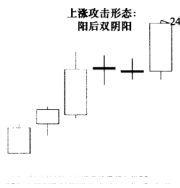


图 8-14

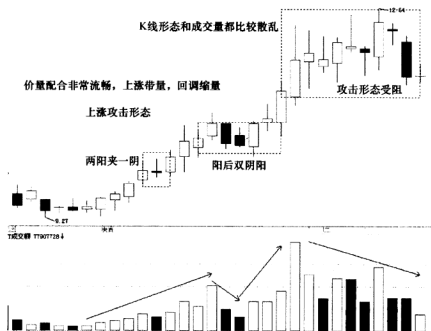


图 8-15

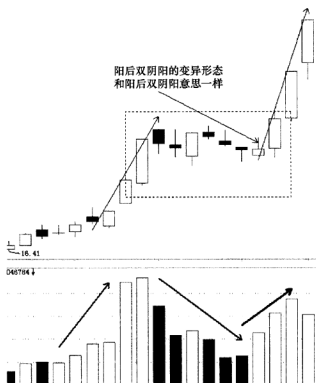


图 8-16

第二节 价量关系的启示

老师说：以上我们主要谈了 K 线理论一些需要注意的事项。下面我们来谈谈成交量。

学生说：老师，听市场的高手讲，股市里什么都可以骗人，唯独成交量不骗人是吗？

老师说：这句话只说对了一半。

学生说：哦？愿闻其详。

老师说：应该说成交量是可以骗人的，比如庄家对敲出来的成交量，这就是骗人的。但是经历了漫长的下跌后形成地量是不会骗人的。因为那实实在在地告诉你，这里已经没人关注它了。当出现地量之后的加量，那就说

明有大资金开始进场了（见图 8-17）。

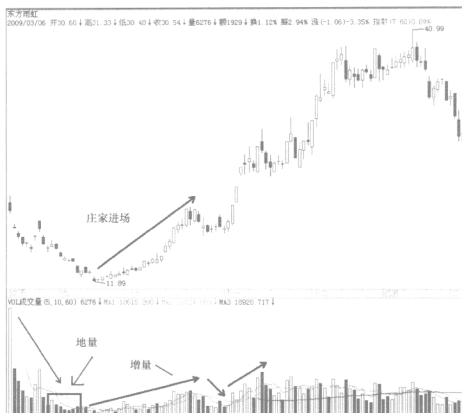


图 8-17

学生说：先学了一招，老师请您继续讲解。

老师说：成交量在市场分析里，是非常重要的一个概念。它和 K 线的组合，可以说是所有技术的鼻祖。所有的技术和指标都是从 K 线和成交量里面演化出来的。当我们想要知道一只股票是否有大资金进场时，成交量可以说是一个非常实用的判断工具。

它的原理如图 8-18 所描绘的那样。一块大石头落入水中，肯定会溅起很大的水花。庄家的大资金主动进场也会出现盘面的异动迹象，而最直观的体现就是成交量的变化。

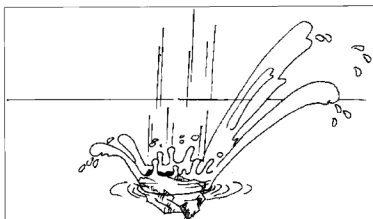


图 8-18

下面我将教给你实战当中最具实用性的关于成交量的知识。

一、成交量的类型

（一）单日低位放巨量：定海神针量

这是在底部区域或者上涨中途发生的单根巨量（见图 8-19），有时是阴量，有时是阳量。

这种量一般是大机构主动买进造成的单日巨量，也会在底部区域伴随着增发股上市，或者配股上市、解禁股上市或者换庄而形成这种量能。

我们实际举几个例子来详细说明。

2003 年 2 月 17 日，韶钢松山（000717）增发股上市，而当时的股价在底部区域，当天主力猛吃筹码。日后发动了一轮大行情（见图 8-20）。

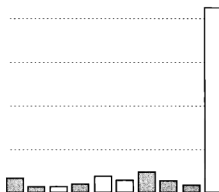


图 8-19

2008 年 12 月 26 日，金风科技（002202）在刚刚上涨的整理末期中出现了解禁股上市，当天主力猛吃筹码。日后发动了一轮大行情（见图 8-21）。

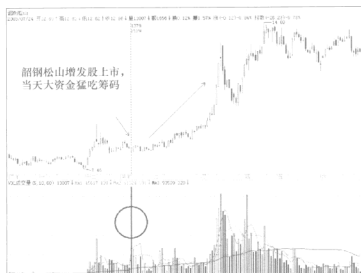


图 8-20

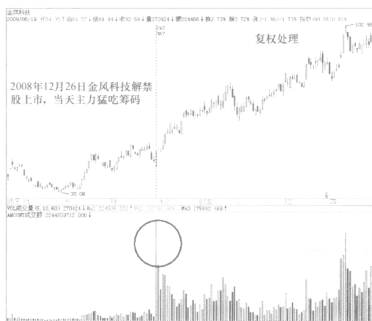


图 8-21

深发展（000001）在2009年1月13日低位区域，报道业绩同比大幅度下降，但当日却出现了低位的定海神针量，当日大资金进场积极。日后发

动了一轮大行情（见图 8-22）。

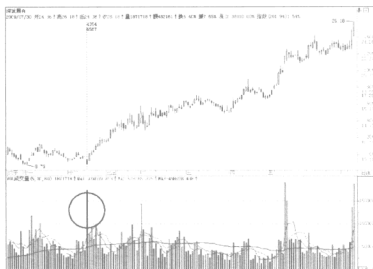


图 8-22

需要注意一点：在下降趋势中的中继反弹中出现的单日大阳线没有意义。交易者切不可盲目交易（见图 8-23）。

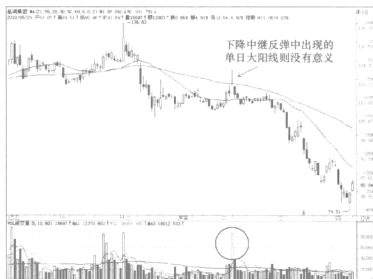


图 8-23

（二）横向区域性放量形成的量堆

成交量可以说是股价的推动力。一只底部区域成交量放大的股票，就像火箭升空之前必须有足够的燃料一样，只有具备充分的底部动力，才能将股价推升到极高的地步。当一个个股的成交量从某一天起在底部突然放大后，持续保持一定幅度，这种变化叫量堆，出现这种变化说明有一股新的力量已经介入这只股票。

图 8-24 是横向区域性放量形成的量堆。

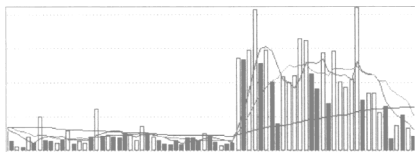


图 8-24

在图 8-25 中，庄家在低位区域展开建仓的过程，成交量区域性放大。两次建仓后都伴随着洗盘，成交量迅速萎缩，说明该卖的基本都交了来，达到了庄家洗盘的目的，同时也说明该庄家已经控盘。而在大涨之后的高位区域放量则代表庄家在放货。

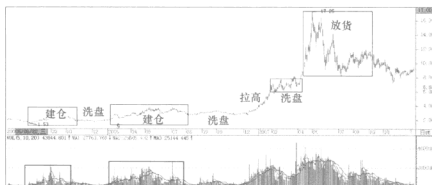


图 8-25

另一种横向区域性放量形成的量堆变化如图 8-26 所示。

成交量从某一天起逐步放大，并且呈现非常规矩的持续放大。这说明有一股新的力量在介入，否则成交量怎么会这么整齐、有规律地放大呢？

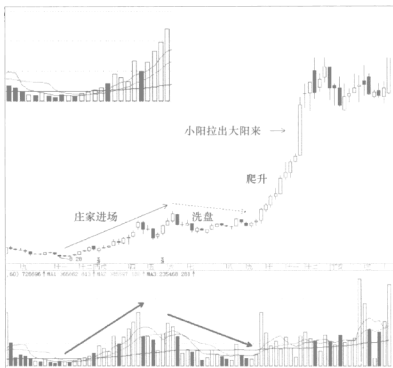


图 8-26

(三) 千金难买散兵坑

量价研判中有一种成交量叫散兵坑（见图 8-27），这是在筑底成功时成交量往往形成一个大坑，在弱如游丝的低迷后呈现出有序的放大。千金难买散兵坑是指股价处于小幅震荡上行的慢牛趋势初期或中期，成交量有所放大，换手率也小幅增加，突然股价出现快速下挫，但这种下挫不会维持很久，在 1~2 天或 1 周左右的时间，股价便又重拾升势，再一次回到跳水前原有的上升趋势中，在图形上形成股价散兵坑形状，就如被炸弹炸出一般，而散兵坑出现之际将是十分难得、千金也难买的买入时机（见图 8-28）。

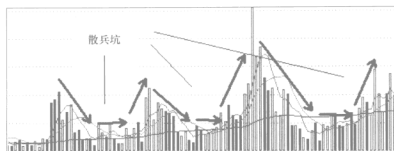


图 8-27

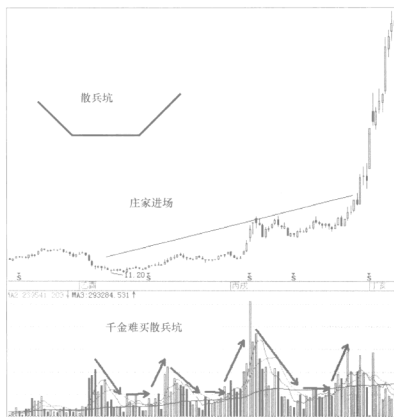


图 8-28

(四) 低位上涨区域背离

图 8-29 是一个低位上涨区域背离的案例。

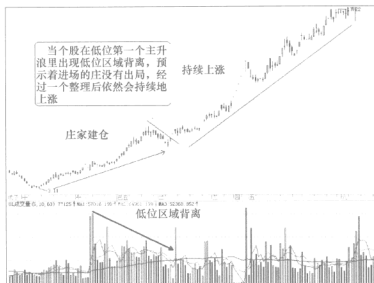
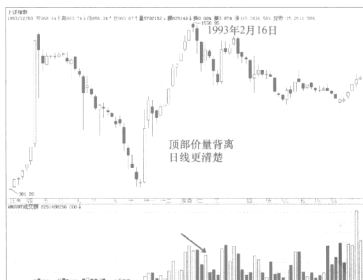


图 8-29

(五) 顶部价量背离

打开上证指数的大盘周线图，看看每一次大顶，价格和成交量的顶部背离情况。这也是帮我们判断顶部的一个重要的辅助工具（见图 8-30 ~ 图 8-34）。



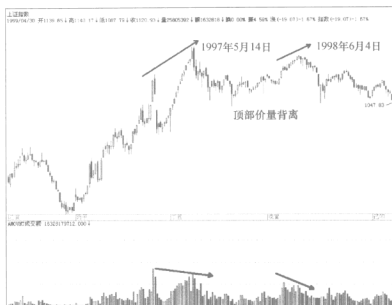


图 8-31

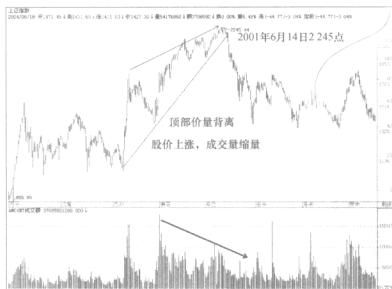


图 8-32

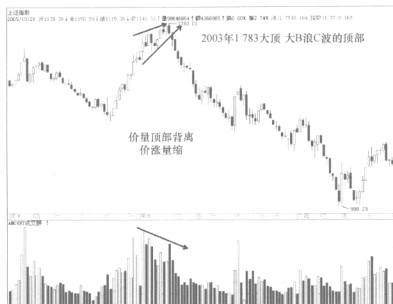


图 8-33

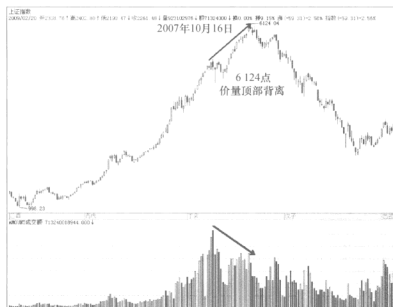


图 8-34

（六）底量超顶量

有些个股在形成头部之时，成交量只是象征性地放大，换手率根本不足，而股价却开始下跌，给人的感觉是庄家来也匆匆、去也匆匆。当这只个股到达阶段性底部后，成交量却突然异常放大，同最近的时间段相比，该股的成交量放大速度往往高达数倍以上，就算和形成头部时的成交量相比，也是有过之而无不及，往往大大超过当时放量的规模。这便是我们要讲的“底量超顶量”（见图 8-35）。

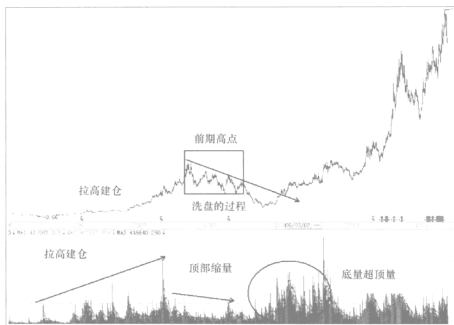


图 8-35

（七）后量超前量

在底部区域上涨中成交量放出了一个量堆，或者持续放出量堆，说明有大资金介入。

经过调整后迅速缩量，说明该股主力并没有出局。后面的上涨中成交量超过了前面的成交量，则市场会出梅开二度，再来一大波上涨（见图 8-36）。

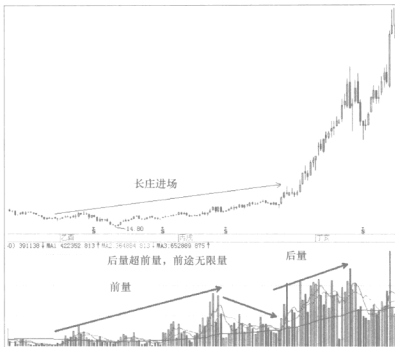


图 8-36

二、与成交量关系密切的几个概念

(一) 量能的重中之重：换手率

成交量的另一种表达方式“换手率”也称“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。例如，某只股票在1个月内成交了2 000万股，而该股票的流通总股本为1亿股，则该股票在这个月的换手率为20%。

通常情况下，个股在中、低位换手率愈高，意味着该股的股性较活跃，反之，则股性呆滞，鲜有市场追捧，换手率较高的股票多为市场热门股、题材股或庄股，因此是短线或者阶段性操作的最佳对象（见图8-37）。

换手率曲线公式源码：

$$\text{换手率} = \text{VOL} / \text{CAPITAL} \times 100;$$

换手率1日均线：MA（换手率，1）；
 换手率3日均线：MA（换手率，3），COLORRED；
 换手率5日均线：MA（换手率，5）；
 换手率10日均线：MA（换手率，10），COLOR00FFFF；
 换手率20日均线：MA（换手率，20），COLOR00FF00，LINETHICK3；
 换手率30日均线：MA（换手率，30），COLORFF00FF，LINETHICK3。

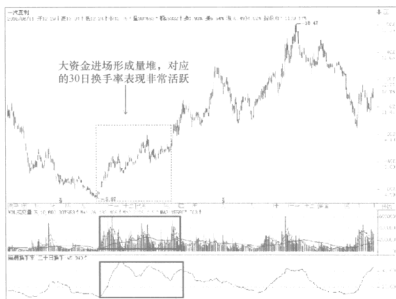


图 8-37

换手率的具体用法如下。

(1) 通过换手率排序，重点关注日换手率在3%~10%的个股走势，是把握短线进出的好方法。同样，当个股周换手率大于15%时，说明主力资金运作迹象明显，也是操作中要重点监控的对象（现在很多股票软件都有这个功能）。

(2) 换手率较小（小于2%），但股价却逆势较大幅度（大于3%）上扬的个股，此时往往表明盘中筹码锁定性非常好，主力控盘迹象明显。

(3) 高换手率情况下的短线暴利机会，往往出现在大盘平稳、题材配

合、股价不高的情形下，一般来说主力介入一只股票是有备而来的，不会轻易在不获利的情况下出局，反之，若是股价已高、题材已明后的巨量换手，则要谨防主力借利好出货。

(4) 当区间统计显示的换手率较大，而股价涨幅不大，且股价位于低位区域时，要留意是否有主力资金在悄悄建仓；反之若股价已有很大升幅时，则要警惕主力出货的可能。

(二) 量能变化的重中之重二：成交金额

实战当中，一般人可能会关注成交量、换手率，却忽略了对成交金额(AMO)的关注，这一指标主要用来表示每日已成交证券金额的数据。成交金额的设计原理极大地排除了大盘中各种股票价格高低不同的干扰。如果说换手率指标有助于分析个股的交投情况，那么分析大盘的运行态势则可以借助于成交金额这一指标。由于小盘股换手率10%以上就达到警示水平，而大盘股则要达到20%以上，所以涉及整个市场以换手率来计算并不具有代表性。另外，随着市场规模的扩大，板块的冷热也会出现明显的分化。这样，在判断整体市场运行格局方面，便需要借助成交金额来进行分析(见图8-38)。

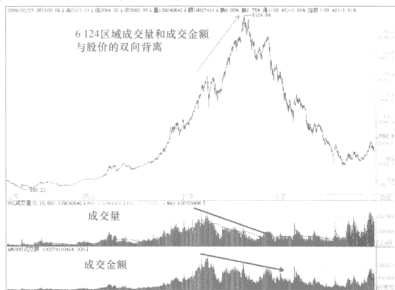


图 8-38

例如，同样1000亿元的成交金额，1000点时和6000点时的成交不是一个级别的。

股市的涨跌不完全取决于资金，但没有资金是万万不能的。

成交金额在个股上的应用主要体现在流通股数量不变的情况下，低位区域的价格和高位区域的价格变化非常大。例如，5元买进1000万股股票，假设股数不变，在100元卖出，这个时候单看股票数量可能没啥变化，但成交金额会放大。

如图8-39所示，在放货区域成交量缩微，但成交金额却放大。在高位放货区域，这样结合着看量，效果会更明显。

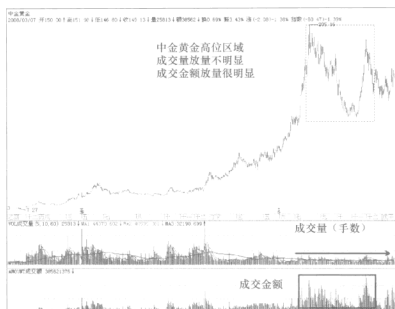


图 8-39

(三) 量能的重中之重三：多空成交量

下面举个例子讲一下多空成交量这个问题。假如昨天股票的收盘价为10元，今天以10.60元高开，但是开盘后便低走，收于10.20元，此时你会发现，股票的涨跌幅为+2%，也就是涨了2%，这个涨跌幅是根据当天的收盘价和昨天的收盘价进行比较得出的，在本例中就是 $(10.20 - 10) / 10 = 2\%$ 。但是，由于股票在当日的收盘价低于开盘价，因此股票会收成阴线！又比如，如果今天股

票以9.8元低开，收于10.20元，股票还是涨2%，但是就变成了阳线。也就是说，阳线表明股票在当天是呈上升趋势，而阴线恰好相反。成交量的阴阳显示是与股价一致的，今天股价走阳线，成交量也显示红色，股价走阴线，成交量则显示绿色，这有时很诱导人，投资者看着在低位收了一根阴线，以为是庄家放货了，其实很可能是洗盘。多空成交量指标将成交量的主动性买盘与主动性卖盘以图表的形式分开表示，既可以单独研究向上运动力量——主动性买盘，或向下运动力量——主动性卖盘的强弱变化和发展趋势，又可以比较研究两者的相对运动与强弱转化过程，将价格波动的深层次原因清晰地揭示出来。多空成交量是由买卖意愿与成交量配合而产生的一种新的研究思路（见图8-40）。

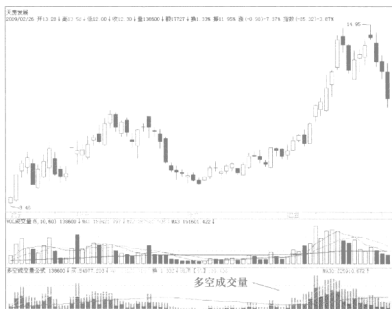


图 8-40

它的公式原码：

VOL, LINETHICK0;

STICKLINE(VOL > 0, VOL, 0, 6, 1), COLORGREEN;

YE: = (HIGH + LOW + CLOSE) / 3;

YE1: = IF(HIGH = LOW, 1, HIGH - MAX (OPEN, CLOSE));

```

YE2:=IF(HIGH=LOW,1,MAX(CLOSE,OPEN)-YE);
YE3:=IF(HIGH=LOW,1,MIN(OPEN,CLOSE)-LOW);
YE4:=IF(HIGH=LOW,1,YE-MIN(CLOSE,OPEN));
YE5:=VOL/IF(HIGH=LOW,4,HIGH-LOW);
YE6:=SUM((YE1×YE5),1);
YE7:=SUM((YE2×YE5),1);
YE8:=SUM((YE3×YE5),1);
YE9:=SUM((YE4×YE5),1);
买:(YE9+YE8),LINETHICK0,COLORRED;
STICKLINE((YE9+YE8)>0,(YE9+YE8),0,8,0),COLOR0000AA;
STICKLINE((YE6+YE7)>0,(YE6+YE7)+(YE9+YE8),(YE9+
YE8),8,0),COLOR998855;
STICKLINE((YE9+YE8)>0,(YE9+YE8),0,5,0),COLOR0000CC;
STICKLINE((YE9+YE8)>0,(YE9+YE8),0,3,0),COLOR0000DD;
STICKLINE((YE9+YE8)>0,(YE9+YE8),0,1,0),COLOR0000FF;
STICKLINE((YE6+YE7)>0,(YE6+YE7)+(YE9+YE8),(YE9+
YE8),5,0),COLORBBAA77;
STICKLINE((YE6+YE7)>0,(YE6+YE7)+(YE9+YE8),(YE9+
YE8),3,0),COLORDDCC99;
STICKLINE((YE6+YE7)>0,(YE6+YE7)+(YE9+YE8),(YE9+
YE8),1,0),COLORFFEEBB;
卖:(YE6+YE7)×(-1),LINETHICK0,COLORGREEN;
换:VOL/CAPITAL×100,LINETHICK0;
流通【亿】:CAPITAL/1000000,LINETHICK0;
MA5:MA(V,5),COLORWHITE;
MA10:MA(V,10),COLORYELLOW;
MA30:MA(V,30),COLORMAGENTA。

```



第九章

掌握形态分析的真谛

第一节 形态分析的四个基本法则

老师说：人的思维，受到世间万物的影响，本身也存在着形态，而股市是人创造的，自然受到人类思维的影响而产生形态。（你走在城市街道马路上，或者乡村小镇，或者在你办公室，商场里……随便看看周围的各种物体都存在着形态，这种认识通过人的潜意识而影响到你的思维。）今天这一课，就讲讲股市里常见的各种形态分析及买卖点提示。

形态分析是图表分析的重要组成结构，最早是在 1932 年由理查德 W. 沙巴克提出的。这种方法被他的学生爱德华兹和迈吉给发扬光大。形态分析后来被融合进了波浪理论，更加完善了图表分析体系。

学生说：老师，这种方法我之前接触过。开始发现这方面的书时，真的感觉如获至宝。这种方法简单易学，还有明确的买卖点提示，有的形态还有测量的幅度。我想如果按这方法去做，那挣钱岂不是小菜一碟了吗？

于是花了几天时间背诵了所有形态及注意事项，充满自信地投身到了实战中去，结果……

老师说：呵呵，结果肯定是被股海巨浪给打晕了吧？

学生说：正如您所说的。实战时，看着明明是一个三角形已经向上突破了，可是买完了却向下突破了；明明是一个圆顶呢，卖完了却又大涨了。屡次失败后，现在我对这种方法表示严重怀疑。

老师说：在市场上，这么多年我接触过很多的各种级别的专业人士、股民、期民，很多人和你一样，使用这种方法失败若干次之后，对其彻底失去了信心，说中国股市是政策市，技术分析根本没用。我想他们大声地嚷嚷出来可能会得到些心理上的安慰吧，但同时这些人也失去了提高自我的一次机会。

存在主义哲学讲，只要存在的就是有道理的。形态分析自从 1932 年出现以来，经过 70 多年的时间一直流转至今，依然成为世界股市、期货市场主流的分析方法之一，如果说这种方法是没用的，那它早该被市场淘汰了，你都不太可能看到或者使用它了。

现实生活中，有人看了几本书学了一点皮毛，或者听所谓的“专家”介绍秘籍：某条均线上穿某条均线就是挣钱绝招。假如这真的能让人们大赚的话，那这个市场就没有亏钱的人了。这么容易挣钱，还有人去工作吗？

传统的 K 线分析、形态分析、波浪理论或者其他市场上常见的分析方法展现给我们的只是一种类似雕塑一样的外形，那只是一种外在的表现。而只有将庄家资本运作的手法融合进去，这些方法才会有灵魂，才会有生命，这才是本质。

很多人学习市场分析方法很多年依然进步不大，有的人还在坚持，有的人已经放弃，还有的人甚至连尝试都不敢尝试，就跟着前面失败的人大声嚷嚷这些方法没用。其实他们失败最主要的原因是他们学习的都是分析的外形，没有深入进去学习赋予了其灵魂的本质的分析方法。

教科书上将形态分析分为两种形态：反转形态和整理形态。这些形态

分析不光可以用在K线图表中，也可以用在即时图表中。

反转形态包括：头肩形、三重顶与底、双重顶与底、V形顶与底、圆形、三角形、菱形、楔形、矩形等。

整理形态包括：三角形、对称三角形、上升三角形、下降三角形、扩散三角形、菱形、旗形、楔形、矩形等。

学生说：老师，这么多种形态，我们该如何把握呢？

老师说：就如同我在讲解K线和成交量时所说的，一定要知道它们处在春种、夏涨、秋收、冬藏四个阶段的哪个位置上，因为处于不同的位置，一样的价量结果也有完全不同的意义。使用形态分析时也是一样的道理。在你确定该种形态时，第一要先看它处在春种、夏涨、秋收、冬藏四个位置的哪个位置上。因为不同的位置，各种形态的意义是完全不同的。

比如，圆顶本来在教科书上是个卖出的形态。如果出现在秋收的第三阶段，就是比较经典的卖点。但是，如果圆顶出现在春种第一阶段后半段或者夏涨第二阶段过程之中，那这种形态就是一个很好的买入和加仓的机会（见图9-1、图9-2）。学东西必须要活学活用，切不可死记硬背，教条主义。

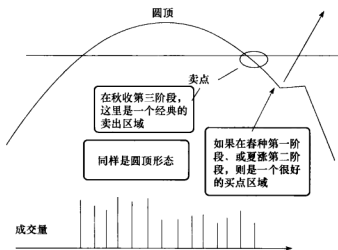


图 9-1

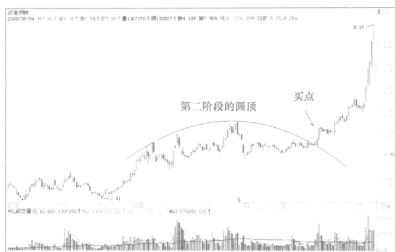


图 9-2

第二点需要注意的就是成交量因素。在一个向上突破形态的关键位置，必须有成交量配合，形成价升量增，这样突破后形成上涨的胜率会大增。如果缺少成交量的配合，或者做一个失败形态，或者向上突破了一下又掉头向下了，就形成了假突破（见图9-3、图9-4）。

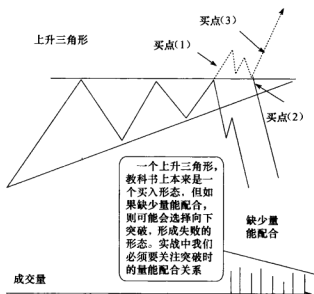


图 9-3

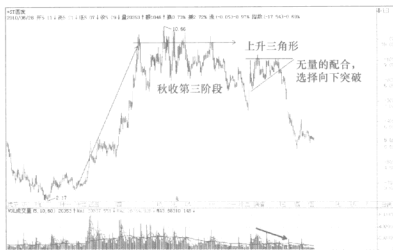


图 9-4

第三点需要注意的是：很多种形态都有理论的测量目标（比如各种三角形、头肩形等），但往往在实战时，很多股票却大大超出它的理论升幅。这是由于当时的市场人气极度火爆，市场本身属于非理性，完全由资金推动。对这样的走势，要结合当时具体的情况，切不可机械地理解测量目标。这点要切记（见图9-5、图9-6）。

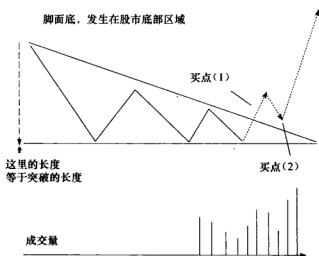


图 9-5

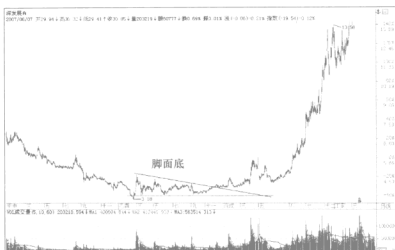


图 9-6

第四点需要注意的是：在形态分析当中，由三角形态构成的形态数量最为庞大。针对三角形我们需要注意的就是突破的位置，在形态的2/3的位置（区域）选择放量向上突破，则这个突破力度会很强。形态运行快到尽头了，成交量呈现缩量状态，这样的形态往往会选择向下突破（见图9-7～图9-9）。

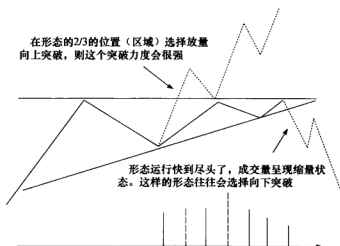


图 9-7

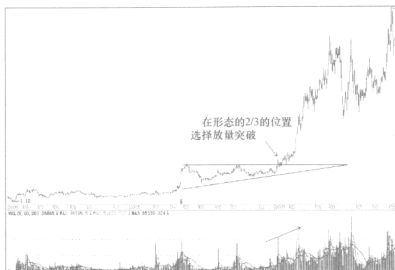


图 9-8

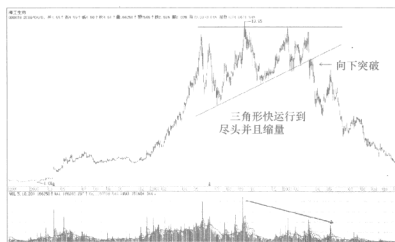


图 9-9

掌握了这四个基本法则，对形态分析的基础可以说就算有所了解了。之所以将它们列在本章的最前面，是因为99%的教科书上都只是简单介绍各种形态的一般性用法，没有系统地讲解这四个需要注意的基本法则，以至于很多人按传统教科书上教的方法去操作，结果不是过早卖出就是损失惨重。

为了引起大家的重视，特意写在前面，让大家对它们有一个深刻的认识。然后在学习形态分析时，自然就更容易理解了。

第二节 市场上常见的买进形态解析

图 9-10 ~ 图 9-31 是市场上常见的一些买进形态。

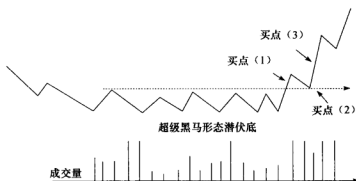


图 9-10

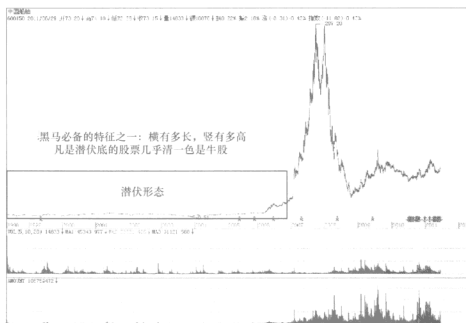


图 9-11

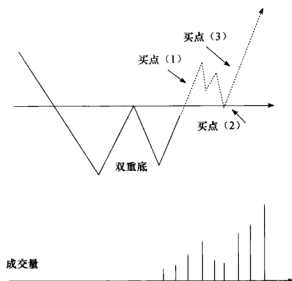


图 9-14

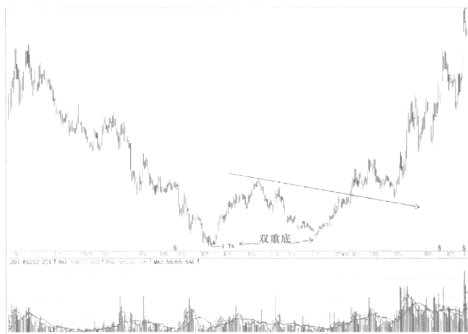


图 9-15

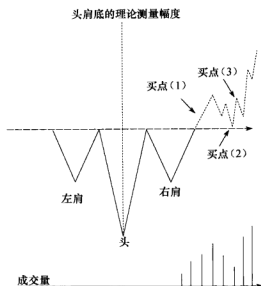


图 9-16

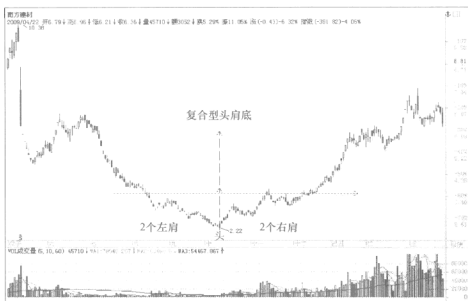


图 9-17

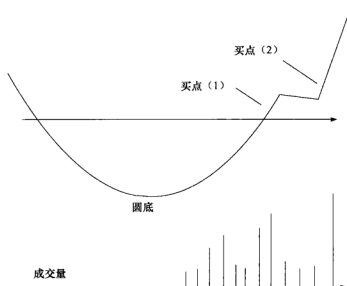


图 9-18

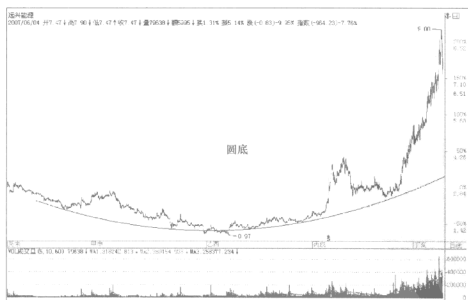


图 9-19

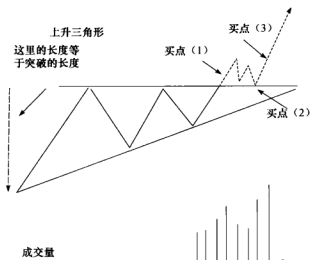


图 9-20

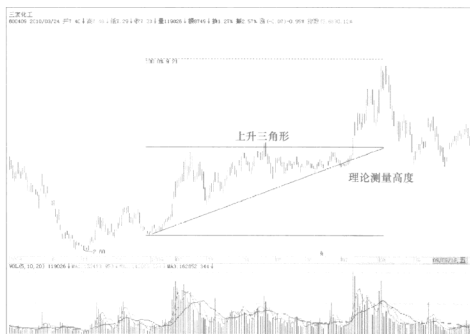


图 9-21

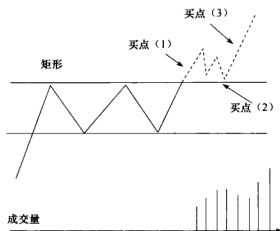


图 9-22

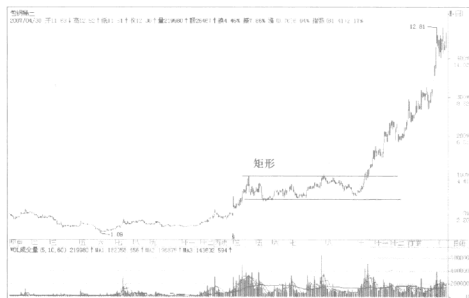


图 9-23

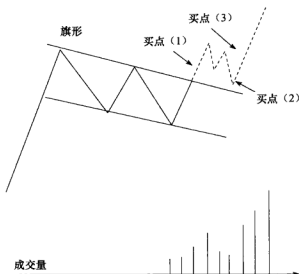


图 9-24

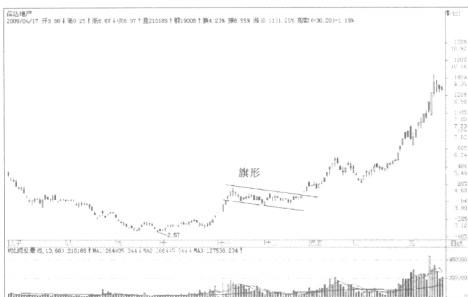


图 9-25

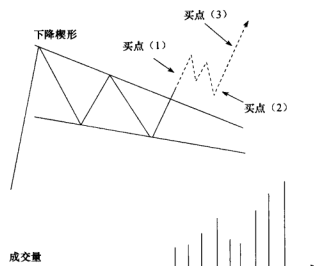


图 9-26

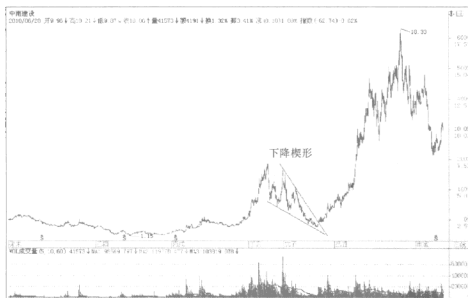


图 9-27

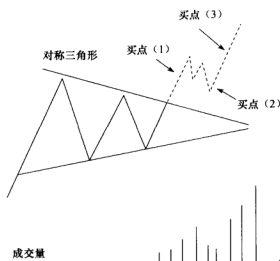


图 9-28

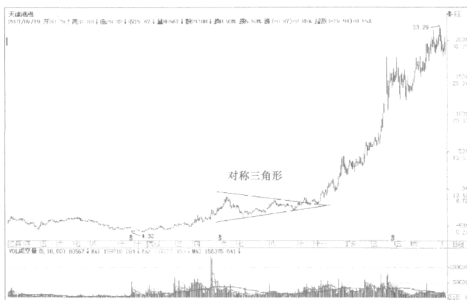


图 9-29

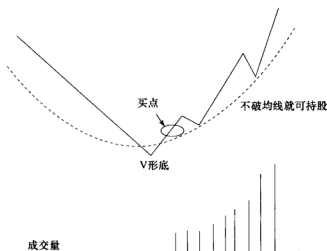


图 9-30



图 9-31

第三节 市场上常见的卖出形态解析

图 9-32 ~ 图 9-47 是市场上常见的一些卖出形态解析。

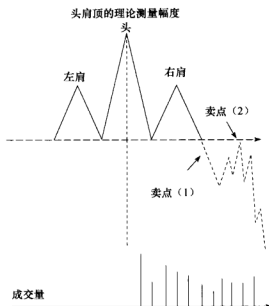


图 9-32

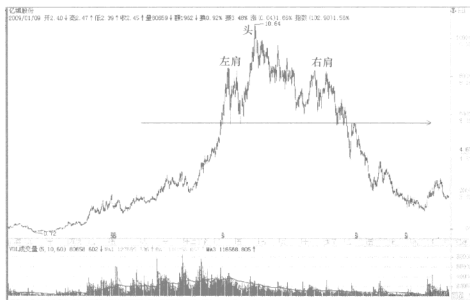


图 9-33

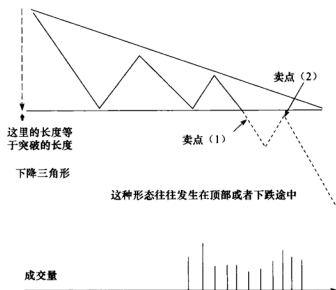


图 9-34



图 9-35

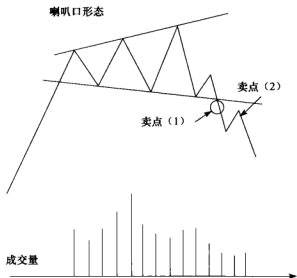


图 9-36



图 9-37

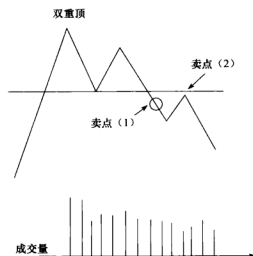


图 9-38

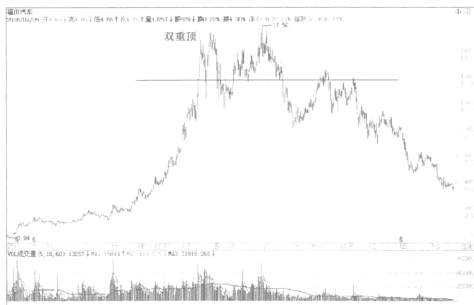


图 9-39

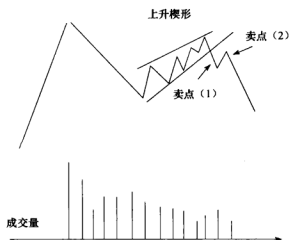


图 9-40

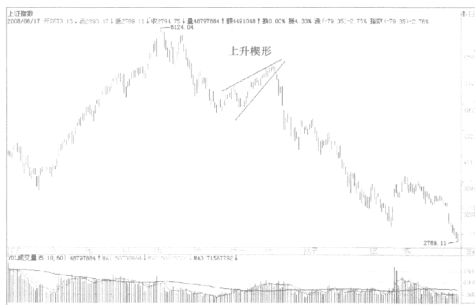


图 9-41

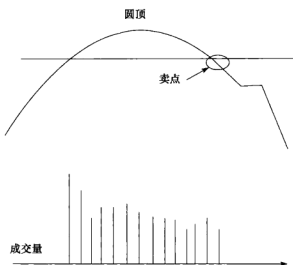


图 9-42



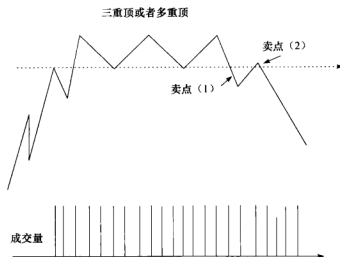


图 9-44

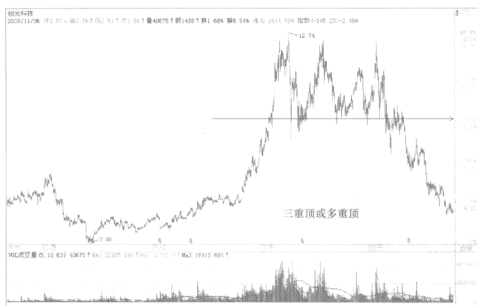


图 9-45

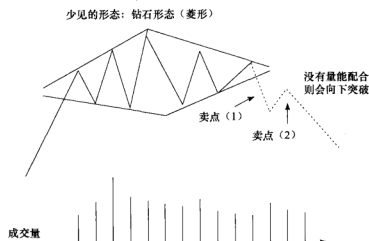


图 9-46

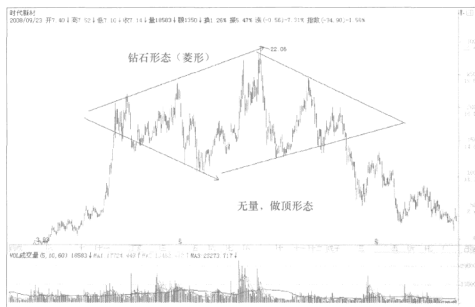


图 9-47



第十章

波浪思想：行为结构的艺术

波浪思想的投资哲学研究的是什么？

通过多年的研究与实践，与其说波浪理论是一种理论，不如说它是一种思想、一种行为的向导（即方向）。我个人认为应该从三个方面去认识它。

第一，人类社会永远进步向前（哲学的否定之否定规律讲：事物的发展是前进的，道路是曲折的，短期发展是对称的，长期发展是螺旋向上的，股市的发展也是如此）。

第二，人类群体的行为是可以预测的。

第三，股市反映的就是人类的群体行为。

曾给几位美国总统担任过顾问的巴鲁克说：“实际在股票市场震荡中记录下来的不是各种事件本身，而是人类对这些事件的反应，简而言之，成百上千万的男男女女是如何感受这些事件，并如何判断这些事件对他们未来的影响的。正是这种强烈的人性使股票市场成了一个如此戏剧性的世界，在此男男女女投入了他们相互冲突的判断、他们的希望与恐惧、力量与软

弱、贪婪与幻想。”

第一节 透视波浪运动的基本规律

老师说：《史记·货殖列传》中说：“天下之人，熙熙攘攘；为利而来，为利而往。”即使有千乘兵车的天子，有万家封地的诸侯，有百室封邑的大夫，尚且担心贫穷，何况编在户口册子上的普通百姓呢！（货殖一词最早出自《论语·先进》“赐不受命而货殖焉”，既指谋求“滋生资货财利”以致富，也即利用货物的生产与交换，进行商业活动，从中生财求利。司马迁所指的货殖，还包括各种手工业，以及农、牧、渔、矿山、冶炼等行业的经营。）用现在的大白话讲，股票（二级市场）就是做生意的地方，遵循的规则是花少许的钱买入筹码，然后用很高的价格卖出去挣差价。在这个规则面前，无论是谁都是这种做法。正是有了这个游戏规则，市场才变得有规律可循，并且不断地在历史上重复循环。其实用心去思考，从表面看好像是资源的配置造成的，其实是人性使然。换句话说，市场不断重复的其实是人性。

学生说：历史会重演说的很有道理。记得我在孩童时代，那会儿的生活水平普遍不太富裕，整天粗茶淡饭，过年过节才能吃大鱼大肉。现在生活富裕了，富贵病却也相应增加了，过去都没听说过的病现在都找上门来了。于是医学专家们又提倡少吃大鱼大肉，要以粗茶淡饭为主。过去没汽车那会儿，自行车代步，大家整天向往着汽车进入家庭，现在汽车都泛滥成灾了，自行车又逐渐成为社会提倡的绿色环保的交通工具了。

老师说：艾略特在《自然的法则——宇宙的奥秘》里也这么讲，万物都受到法则的支配，没有哪一条真理比这更能得到人们的普遍接受，没有了法则，不言而喻，就会出现混沌，而有混沌的地方，没有意义。航海、化学、航空学、建筑、无线电传输、外科手术、音乐，在涉及有生命的

东西和无生命的东西时都按法则运转，因为自然本身就通过这种方式运转。既然法则的真正特征是秩序，或者说恒定不变，那么可以得出，所有发生过的事将会重演，而且如果我们知道这种法则，就能够预测它们。

很多只对波浪理论略知一二的人认为，在同一时间波浪理论为数浪方法太多（以至于人们说千人千浪），不能应用于实战。但是，当我们把眼界放宽一些，从本质上去理解，就会发现波浪理论带给我们的启示远不是单纯的数浪那么简单……下面，结合我实战总结的经验和多年的研究心得与感悟，将升华的波浪思想与你一起分享。

学生说：好的，感谢老师。

老师说：股价的波动与自然中的潮汐现象极为相似，在多头市况下，每一个高价都会是后一波的垫底价，在空头市况下，每一个底价都会是后一波的天价。如果投资者能审时度势，把握股价的波动大势趋向，就不必老围着股价的小小波动而忙出忙进，随着大势一路做多或一路做空，这样既能抓住有利时机赚取大钱，又能规避不测之险及时停损，艾略特的波浪理论为投资者很好地提供了判别股价波动大势的有效工具。如果说道氏理论告诉人们何谓大海，那波浪理论则可以指导你如何在大海上冲浪。

波浪的特征如图 10-1、图 10-2 所示。

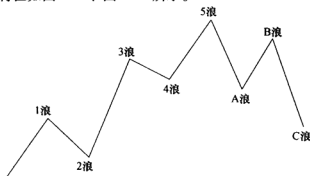


图 10-1

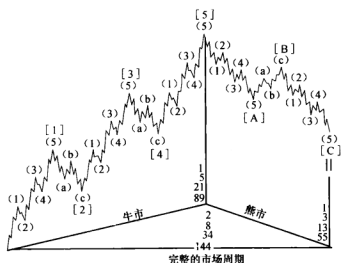


图 10-2 完整的波浪及次级浪数目

第 1 浪：在技术上具有建议性，成交量及市场宽度明显增加，但是，市场中绝大多数人认为这只不过是容易出现的一次中级行情而已，众多投资者认为整个市场下降成为定局，因此很明显有大量短线抛盘，大级别的第 1 浪总是在价格指数经历痛苦的调整之后出现，市场资金充裕，但经济仍处于不景气，不过未来前景乐观。

第 2 浪：它经常把第 1 浪的升幅吃去大半，市场无利可言，重又陷入恐慌，投资者深信熊市又回来了，常在第二波出现道氏的买点信号，低成交表明市场正值抛盘压力减小之时。第 2 浪出现之字形或双重之字形的概率比第 4 浪要大。基本面甚至比第 1 浪还要糟糕，但没有创新低。

第 3 浪：市场具有强大的力量和宽度，各种资金纷纷介入，令供求关系失衡，基本面彻底改善，投资者信心明显恢复，通常会出现最大的成交量及价格变动，中等级别的第 3 浪通常是所有推动浪中最长的，经常出现延伸，股市中二级股在此时会脱颖而出，三线股也会跑出很多黑马。

第 4 浪：令人吃惊的失望，表明成长阶段的大好景气已经结束，但不大会跌入第 1 浪的价格区域。通常比较规范，其深度及运行时间也比较容易

预测，并且根据交替原则，它与同等级的第2浪运行往往不相同，有时运行较为复杂，而且为第5浪奠定了基础。

第5浪：通常是产生泡沫的地方，市场基本面仍然看好。市场到处呈现出一片繁荣的景象，人们开始透支未来，但是，市场上原来的领头羊现已退居二级地位，二级市场股价运动已显迟缓，但投资者依然极端乐观，高价追捧，股价较前一调整波也确实进而推高一步，在较大级别的第5浪，常可以听到某些分析师的豪言壮语，大级别的第5浪在经济未开始变坏之前可能就结束了，几乎人人都在股市中赚了钱。媒体不断制造多头观点……

A浪：市场大众一般都会相信“A浪”只是正常的调整或反弹而已，有时个股股票会提前出现大跌，技术上极具杀伤力，但散户仍然无视风险，坚决买入，A浪为接下来的B浪铺底，如果A浪由5波组成，那么就是之字形，如果由3波组成，那么就是平坦形或三角形。

B浪：B浪是骗人的，是叫人上当的把戏，是多头陷阱，是投资者的天堂，也是散户心态的放纵。通常，市场大众会认为A浪是正常的回调，B浪出现时大部分人认为新一轮升浪已经展开，传统波浪理论认为，B浪在技术上很少是强劲的。在B浪中，常将注意力集中在有限的几只活跃的股票上，特别是中等级别以上，经常可以看到次级股票大跌后回升乏力，但绩优股却十分抗跌，投资者若感觉到这个市场不对劲，那么，B浪的可能性就更大了。通常，中级或更低级的B浪会出现成交量减少的情况，而基本级或更高级的B浪则可能伴随成交量的增加，甚至高于前面牛市的成交量，表明更大范围地吸收资金投入，心态放纵达到极点。

C浪：通常是毁灭性的，它是第三波，且具有第三波的特性，贯穿A、B浪的幻想一个个破灭，恐惧占领了市场，对上一级熊市进行向上调整的C浪也极富多变性，常会错误地认为市场发起了一轮新的上升，尤其是C浪以5波形式展开时更是如此，投资者除了抛售套现，别无他法。

我们来介绍一下循环级别的牛市、熊市完整循环（符合斐波那契

数列——神奇数字)。

循环波 (cycle waves)：1 波上涨，1 波下跌，组成 2 波。

基本波 (primary waves)：5 波上涨，3 波下跌，组成 8 波。

中型波 (intermediate waves)：21 波上涨，13 波下跌，组成 34 波。

小型波 (minor waves)：89 波上涨，55 波下跌，组成 144 波。

去过海边的人们，肯定会对这些术语有所感悟，这多么像是大海的波浪呀……

学生说：是的，大海的波浪也是分层次的。可是，老师，如何将这些应用到股市里去呢？

老师说：分形理论可以很好地帮助我们解决这个问题。

学生说：什么是分形理论？

老师说：要了解什么是分形理论，你首先要了解英国的海岸线有多长？这个问题实在很难回答。众所周知，英国俗称“英伦三岛”，是名副其实的岛国，其海岸线崎岖不平。我们可以用精确度为米的仪器测量得到海岸线上的两点，如多佛至阿伯丁，这被称为“多阿米距离”。然而，其中无疑忽略了某些小于“多阿米距离”的曲折，如果用精确度为厘米的仪器，会得到一个从多佛到阿伯丁的距离大于“多阿米距离”的“多阿厘米距离”的结论。这样，如果精确度是毫米甚至是微米……一些更小的曲折会被测量到，而测到的多佛至阿伯丁的长度也会由于尺度的减小而不断地增加。但增加有止境吗？这就是 1967 年，著名数学家伯努瓦·曼德勃罗于美国《科学》杂志上提出的一个问题：“英国的海岸线有多长？”

对海岸线观察得越贴近、越仔细，发现的弯曲细节就越多。但是，当你把从空中拍摄的 100 公里长的海岸线与放大的 10 公里长的海岸线两张照片相比较，竟会发现它们看上去十分相似，这就是自相似性。具有自相似的图形在客观世界中大量存在，如树叶、雪花、山脉、浮云、河流、血管、繁星……其特点是极不规则或极不光滑。曼德勃罗为了给具有这种性质的复杂图形命名，翻遍了拉丁文字典，终于在 1975

年冬天的一个下午，杜撰出了一个新名词 Fractal，译成中文叫“分形”，具有“破碎”、“不规则”等含义。这位波兰裔的数学家的伟大贡献在他的有生之年就得到了世界的认可。他在1975年出版的《大自然的分形几何学》（*The Fractal Geometry of Nature*）是奠基分形学的经典著作。^①走在林荫大道上，仔细观察道路旁边的树，你会惊奇地发现，树与树之间都是如此惊人的相似，再仔细观察每一棵树，你将进一步惊喜地发现，树与树上长满的树枝之间，大树枝与小树枝之间，树枝与树叶之间等都具有不同程度的相似。这种相似，我们称为自相似，树所具有的这种结构，我们称之为分形（见图10-3）。



图 10-3

实战中我们可以将分形理论的自相似性用于股市图表来观察图表不同周期市场结构。资本市场是人类创造的产物，但是人类还不知道它是如何运行的，是有序的还是混乱的？是线性的还是非线性的？是可预测的还是不可预测的？自股市诞生至今，人们一直在寻找对资本市场行为做出解释的理论和模型，进行着艰苦的探索。随着分形理论的出现，彻底打破了股市是随机漫步的说法。

下面我们用分形理论的 Koch 曲线来讲解股市各个周期图的自相似性关系，让我们更好地理解波浪理论的各种级别波浪特征。

我们将图10-4a理解成股市的年线图，图10-4b理解为股市的季度线图，图10-4c理解为股市的月线图，图10-4d理解为股市的周线图，图10-4e理解为股市的日线图，图10-4f理解为股市的分时图……

① 参见李俊民的“无限的英国海岸线？”，见 <http://www.chinavalue.net/Blog/708449.aspx>。

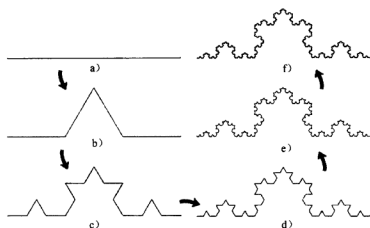


图 10-4

我们观察市场分形，长期周期比较平滑，过滤掉了短期周期过于复杂的波动性，对我们判断长期趋势有一个很好的帮助。

短期波动的细节化则能弥补长期周期过于平滑的波动。当从长期周期我们无法准确地寻找到局部变化时，短期的周期波动能帮助我们从小细节入手掌握市场局部性的浪形，从而认清长期周期的市场的位置。

我们要养成经常从长期周期到短期周期、从短期周期到长期周期一起研究的习惯，因为这样能更好地帮助我们对波浪的理解和划分。

图 10-5 ~ 图 10-9 是分形理论在上海大盘中的表现。

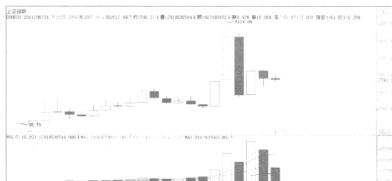


图 10-5 上海大盘年线全景图表

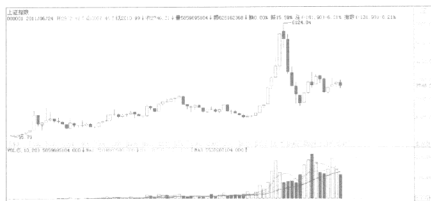


图 10-6 上海大盘季度线全景图表

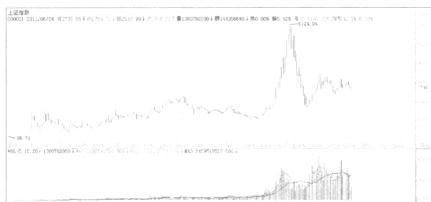


图 10-7 上海大盘月线全景图表

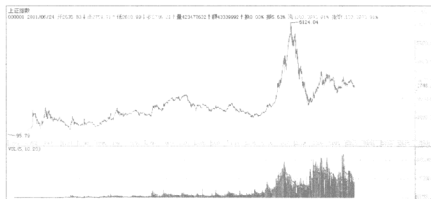


图 10-8 上海大盘周线全景图表

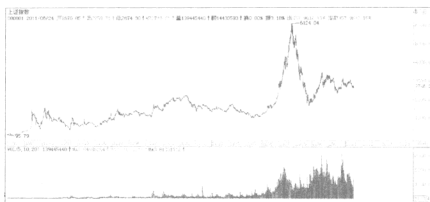


图 10-9 上海大盘日线全景图表

图 10-10 ~ 图 10-14 展示了波浪思想与资本运作的关系。

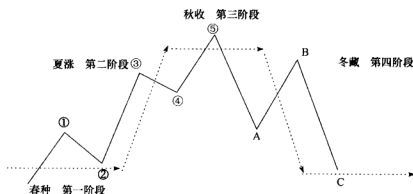


图 10-10 波浪理论与四季战法的关系

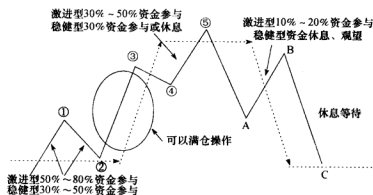


图 10-11 波浪理论与资金管理的关系

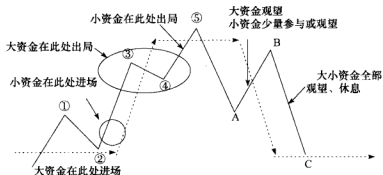


图 10-12 不同资金规模对应波浪位置的使用法则

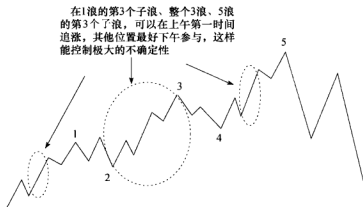


图 10-13 波浪追踪交易模型

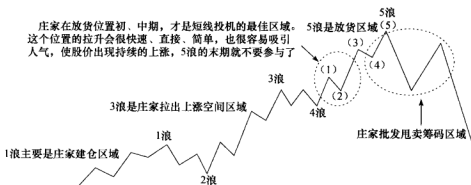


图 10-14 投机区域的波浪模型示意图

第二节 波浪图表结构的识别

一直以来，波浪分析成为技术人士追求的主流方法之一，股海冲浪为什么能这么吸引人呢？

我想波浪思想最为引人入胜的地方就在于：数浪方法海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。在进行波浪分析时，尤其是在分析市场长期走势时，往往可能提出完全不同的数浪方式，但几种不同的数浪方式有时又非常有趣地得出同样的结果，可谓殊途同归。

一、波浪思想的核心

波浪理论认为最重要的是形态和价量关系，其次是各种比例关系，最后才是时间（时间我会在“神秘的时间周期”一章里单独讲解）。这里重点讲解一下形态和比例关系。（比例关系由于受到市场情绪的影响，往往容易出现非理性的情况，所以这也只是一个参考工具而已，切不可痴迷进去而不能自拔。）

我们在数浪时应遵循以下规则：

如图 10-15 所示，2 浪最多能百分之百回撤到 1 浪底，但不能跌破 1 浪底。一般情况下，2 浪回撤到 0.5 ~ 0.618 的位置。在平坦形态（平台形）一般回撤幅度在 0.382 的位置。

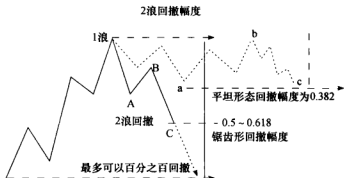


图 10-15

第3浪永远不是1~5浪中最短的一浪。这里我要提醒大家记住一点：只是说3浪在1、3、5上升浪里不可以是最短的一浪，但没说必须是最长的一浪。由于波浪理论的著作里一直没能说清楚这个细节，造成很多波浪分析者一直以为不是最短的就一定是最长的，这犯了逻辑上的错误。我举个例子，你这个人很好和你这个人很不错，前者代表你很好，是肯定的，后者说很不错，很不错并不代表你就一定很好。大量的实践证明，在股市里，经常会出现1、3、5浪等长，或者，1浪或5浪走延伸的局面，但3浪永远不是3个浪里最短的（见图10-16，下跌趋势中把其反过来看就行）。

在1、3、5上升浪里，3浪永远不是最短的一浪，但也没表示3浪必须是最长的
在1、3、5上升浪里，当1浪或者5浪延长时，3浪最少和其他一个浪等长

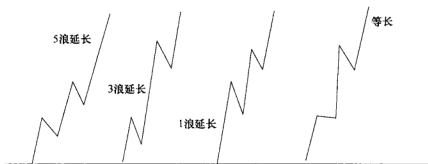


图 10-16

关于4浪调整，我们需要记住以下几个要点。

第一个需要记住的是：第4浪的调整浪底不能低于第1浪的浪顶（倾斜三角形除外）。

第二个需要记住的是：强势区域，第4浪通常在低一级的（三浪4）范围内结束。

通过四季战法我们知道。第1浪、第2浪往往是庄家建仓的位置，这里属于主力的成本重心区域，此时，市场基本面表现的是消极悲观的，而在3浪上涨时，消息利好频出。提前进场的主力资金会在大众还在犹豫中迅速拉高股价。这是3浪的特征。而当一批先知先觉的波段资金和短线资金在3浪高位主动卖出或者被庄家洗盘被迫出局时，股价出现了4浪调整，这时后知后觉的人们才

刚反应过来买进，此时庄家的资金还没放货，自然不允许打破自己的建仓成本重心区域。这就是为什么4浪不跌破1浪顶的问题所在（见图10-17、图10-18）。

但是也有个例外，在个股操作中当倾斜三角形可以出现4浪调整超过1浪顶（见图10-19），由于这种下跌带有市场惯性，所以在个股里出现短期的情绪影响可以短期内打破1浪的顶，但必须在短期内迅速拉回才行，否则这个4浪将不成立。可能是其他级别的浪形。

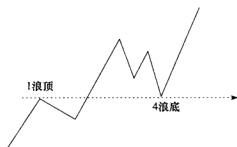


图 10-17

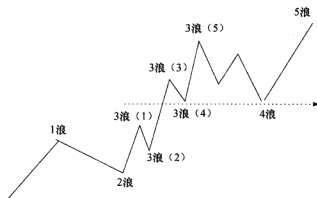


图 10-18

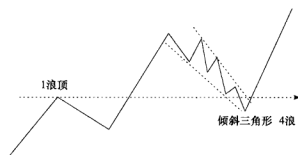


图 10-19

3 浪的最短和最长的倍数：把 1 浪乘以 1.618 倍，然后加到 2 浪底，可以计算出在常规情况下最短的 3 浪长度。

把 1 浪乘以 2 倍或者 2.382 倍，然后加到 2 浪底，可以计算出在一般情况下的 3 浪长度。

把 1 浪乘以 2.618 倍，然后加到 2 浪底，可以计算出在极端情况下的 3 浪长度（见图 10-20）。

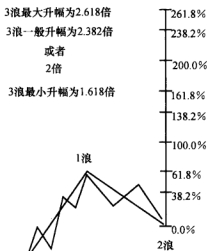


图 10-20

二、市场波动率

图 10-21 取自《像艺术家一样思考》（白金版），利用透视学原理来让我们看看下面这四个男人的比例。最右边的男人看起来是四个人中最高的一个，但实际上四个人应该是同样高度，为了检测这个说法的正确性，用一支铅笔先横靠在左手边的男人身上进行测量，然后再测量一下右边的男人。你将会发现他们的身高完全相等。

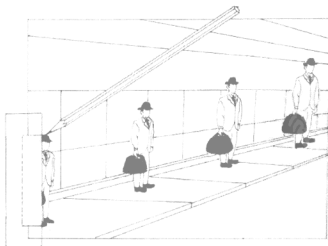


图 10-21

股票的图表和图 10-21 一样，也属于二维平面图表，存在透视性效果。上面的比例关系也经常出现，所以我们用肉眼去观察常常会出错。

在分析图表时，我们可以用手去测量一下同一张图表里市场的波动，竟然是这么有序。它们的比例关系就如同上面那四个男人是一样的，看着大小好像不太一样，没想到用手一测量，比例完全相等或者比较接近（见图 10-22 ~ 图 10-25）。

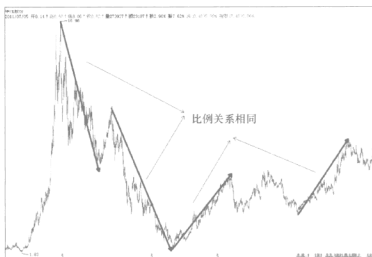


图 10-22

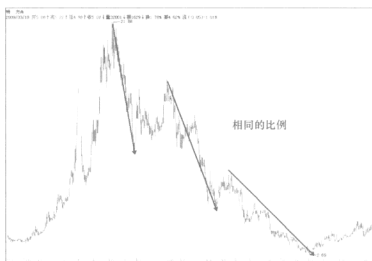


图 10-23

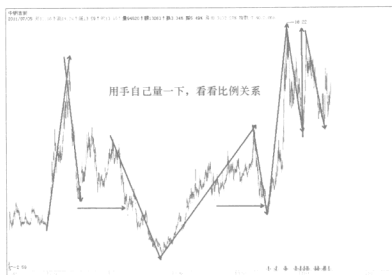


图 10-24

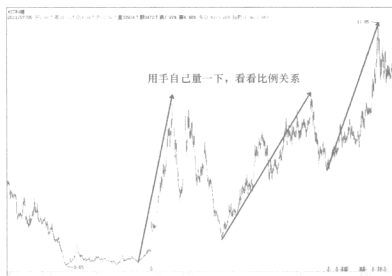


图 10-25

掌握测量这种比例关系，你将会有惊人的发现。有一则古老的格言是这样的：我听见了，我又忘记了，我看见了，我就记住了，我做了，我就明白了。希望大家都能去实践一下，这样你才能明白。

三、波浪的交替原则

在几乎所有波浪的运行中，其波浪的形态可以说是维持着交替出现的形式。市场不会以同样的方式演变：后一次顶、底部的形成方式绝不会与上一次一样。如果第2浪以简单形态出现，那么第4浪倾向于以复杂形态出现，反之亦然。（第四浪以复杂形态出现的概率很高，它通常会在低一个级别的第4小浪范围内完成其调整走势。）

个股前面涨得慢，后面就可能快，前面涨得快，后面就可能慢。板块的轮动也是以交替形式出现的。交替法则是股市中的重要法则，我们一定要记住。

请看图 10-26 与图 10-27（下跌也是如此，只需要反过来看图）。

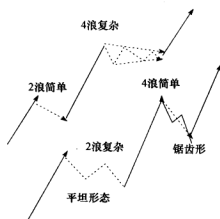


图 10-26

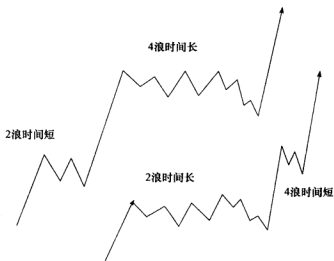


图 10-27

2 浪复杂，4 浪简单，2 浪走锯齿形，4 浪可能走平坦形态或者三角形。

2 浪简单，4 浪复杂，2 浪走平坦形态或者走三角形，4 浪可能走锯齿形。

2 浪时间短，4 浪时间长，2 浪时间长，4 浪时间短。

四、波浪的延长规则

1、3、5 浪中只有一浪延长，其他两浪长度和运行时间相似（见图10-28）。

浪的延伸或延长：浪的运动发生放大或拉长的现象推动浪运行长度。如第3 浪延伸

那么第5 浪和第1 浪的长度

和运行时间可能相似。当第1 浪

与第3 浪都是简单的升浪，则第

5 浪可能是一个延伸浪，特别是

当成交易急剧增加时。在成熟的

股市，延伸浪经常会出现在第3

浪；而在新兴股市（或期货市场）

5 浪往往延伸。

当1 浪出现延长时，3 浪

和5 浪，从2 浪底部测量常常

为1 浪整个升幅的0.618 倍的

比率关系。

当3 浪出现延长时，1 浪和5 浪形态或者比例关系常常相等，或者呈现

0.618 的比例关系。

当5 浪出现延长时，它的比率关系常常为1 浪（底部）-4 浪（底部）的

1.618 倍。

5 浪的另外两种测量方法：①先量出1 浪底部到3 浪顶点的距离，再乘

以1.618 倍，最后把结果加到4 浪的底点上；②把1 浪乘以3.236（ $=2 \times$

1.618）倍然后分别加到1 浪的顶点和底点，大约就是5 浪的最大涨幅或者

最小涨幅。

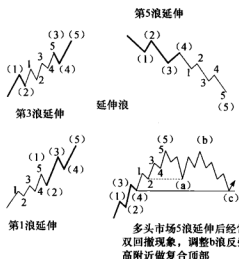


图 10-28

五、失败的5浪

艾略特用失败（failure，或者未完成）形态来描述在推进5浪中第5浪未能超过第3浪的运动，通常我们所指的第5浪又由5个子浪构成（见图10-29～图10-31）。牛市失败浪往往预示着近期将下跌，熊市出现失败浪往往预示着近期将回升。

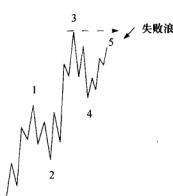


图 10-29

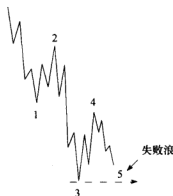


图 10-30

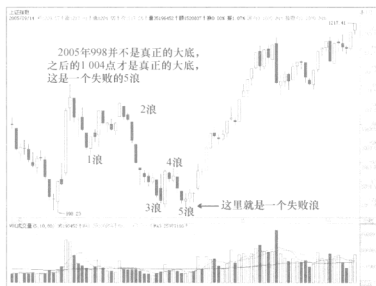


图 10-31

六、水平三角形态的调整类型

如图 10-32 所示，水平三角形属于调整形态的一种模式，它主要反映一段时间内市场到达某一位置时，多空力量平衡的状态。在三角形形态的逐步形成过程中，市场的成交量和股价的波动性会逐渐减小。一个完整的三角形模式包含了细分为 3—3—3—3—3 的五个重叠的波段价格走势，并标示为 A—B—C—D—E。连接 A 波段和 C 波段的终点，以及 B 波段和 D 波段的终点，就可以描绘出一个三角形调整浪。E 波段可能未达或超过 A—C 线，而且根据实战的经验，这种情况出现得很多。水平三角形态多出现在推进波的 2 浪和 4 浪里，以及调整波的 B 浪里。在收缩三角形内，每个浪的升跌幅度，与其他浪的比例，以黄金分割率的比例维系，通常为 0.618。

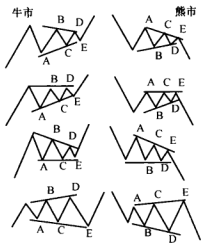


图 10-32

七、调整波形——平坦形态

平坦形态调整波（见图 10-33）是由 3—3—5 组成，标记：A、B、C，即 A3、B3、C5。

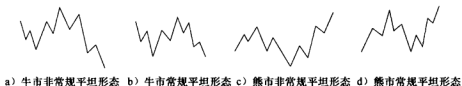


图 10-33

奔走形态经常发生在市场非常火爆的时候，当很强、很快时，股价快速运动以至于调整波无法形成标准的形态（见图 10-34 ~ 图 10-37）。

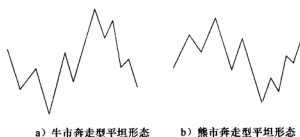


图 10-34

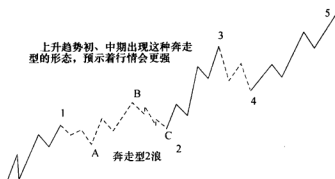


图 10-35

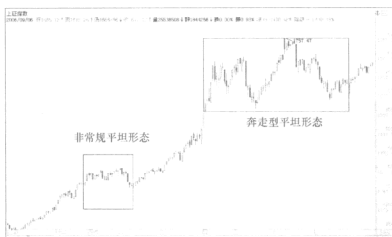


图 10-36

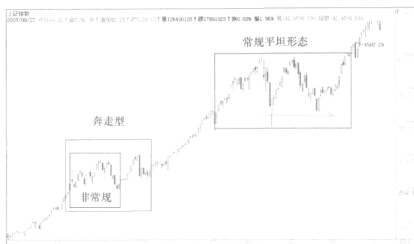


图 10-37

八、倾斜三角形

倾斜三角形是锯齿形的变异形态，又叫楔形，一般多出现在每一个级别的5浪里或者C浪里（无论上涨、下跌都是如此）。它的内部结构波浪可以是3—3—3—3—3，也可以是5—3—5—3—5，3—3—3—3—3出现的概率更多。在实战里，也经常出现一些变异形态。所以我们不必过于纠缠细节，过于形式化。只需从形态上或者借助两条趋势线帮助辨认出基本的形态就行了（见图10-38～图10-41）。

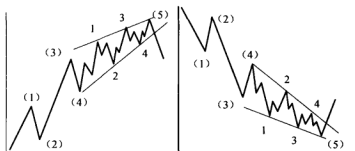


图 10-38

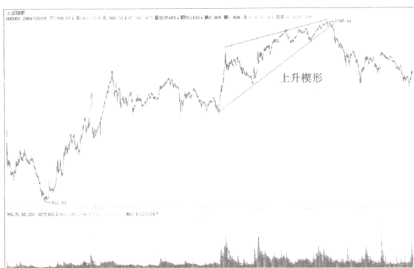


图 10-39

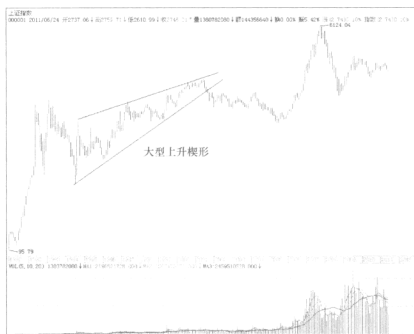


图 10-40

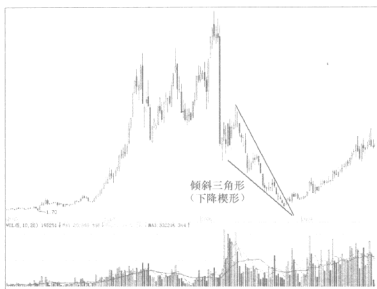


图 10-41

九、前置三角形

前置三角形多在下跌趋势中出现（见图 10-42）。上升形态的前置三角形不常见。

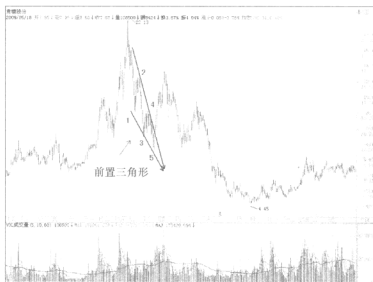


图 10-42

十、波浪理论的复合形态组合

这被艾略特称为双三和三三，其中双三（A、B、C、X、A、B、C）由7个子浪组成；三三（A、B、C、X、A、B、C、X、A、B、C）由11个子浪组成。

它们是由下跌通道或者下降斜三角形（又叫下降楔形或者锯齿形、之字形）、平坦形态（平台形）、任意3形（任意形态又叫X浪，由3波反弹组成）、三角形共同组合而成的结构。

下面简单地介绍一下市场上常见的双三、三三市场结构（见图10-43～图10-58）。

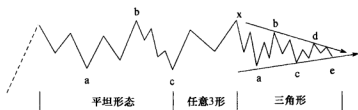


图 10-43 双三形态结构（1）

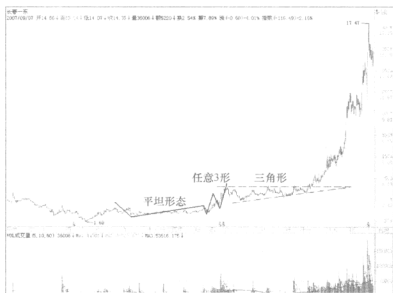


图 10-44

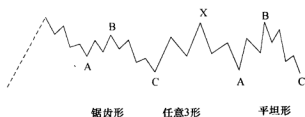


图 10-45 双三形态结构 (2)

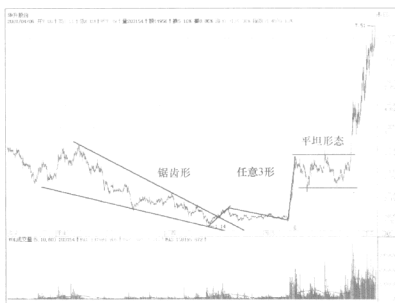


图 10-46

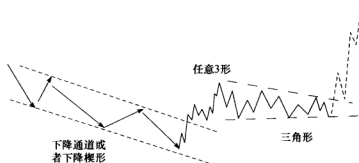


图 10-47 双三形态结构 (3)

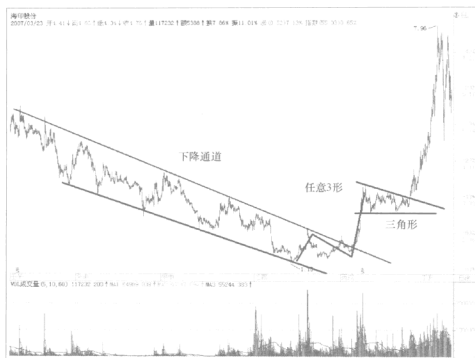


图 10-48

X 浪的另外两种模式如图 10-49 所示。

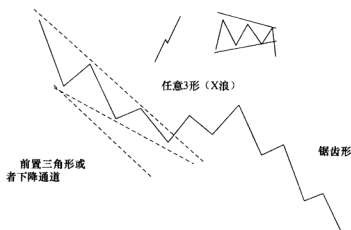


图 10-49 双三形态结构 (4)

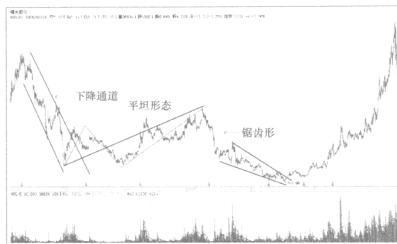


图 10-50

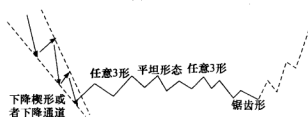


图 10-51 三三形态结构 (1)

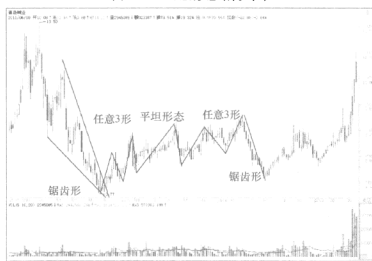


图 10-52

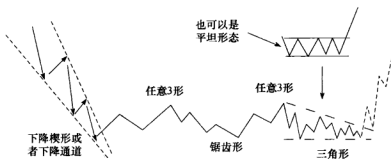


图 10-53 三三形态结构 (2)

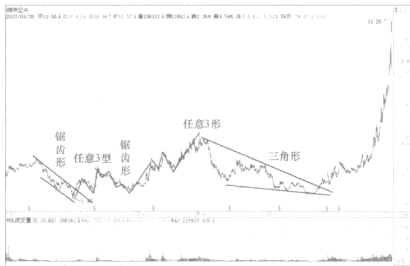


图 10-54

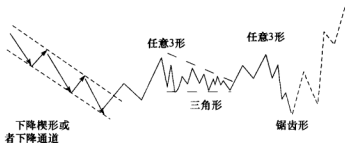


图 10-55 三三形态结构 (3)

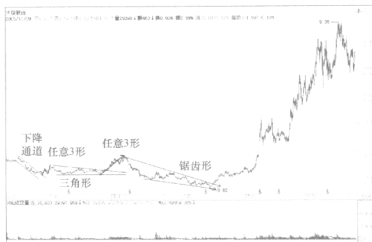


图 10-56

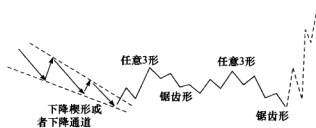


图 10-57 三三形态结构 (4)

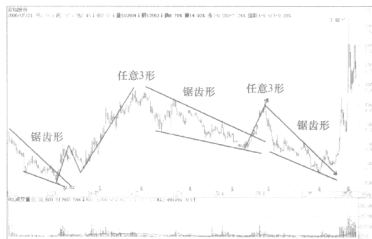


图 10-58

第三节 波浪思想的延伸

有效的量化方法应该是通过“量化条件”把确定为“假设”的条件除掉，剩下的可能就是真理。

一、同一时期要制定多种数浪规则

这是匠才和大师的区别。

心理学家约瑟夫·嘉斯特罗画的那幅意义模糊的鸭兔头（见图 10-59），他把这幅画当成具有双重意义事物的例子，当你把画中的形状看成兔子时，那张脸朝右看，当你把画中的形状看成鸭子时，那张脸朝左看，很难把这幅图看成既是鸭子又是兔子。其实股票市场和这个道理是一样的。当你做出一种主观预测时，如同把脸朝左看，看到了鸭头，但市场可能出现了另一种走势兔头。如果你缺少这种对策思维，那肯定就会出错。正是因为市场的多变性，因此我们不能用一种思维模式去看市场。



向左看是鸭头，向右看是兔头

图 10-59 鸭兔图：“认知模糊”现象

《孙子兵法》讲：“用兵在于随机应变，像水那样形状随容器的变化而变化（水本身没有形状，把水放在长方形的河道里，水就是长方形的，把水放在曲折的河道内，水就是曲折的……），能因敌人的变化而变化然后取胜的人，可以称他为用兵如神。”所以五行（金木水火土）相克，没有常胜的；四时（春夏秋冬）都要变化，不能总停在一个季度；太阳光照射有直射（“短”）和斜射（“长”）；月亮有时候人们看不到……这说明任何事物都在发生变化。

在证券市场作为一名优秀的股票交易员，既不是多头也不是空头，随着市场的变动而变动的人受的伤害会更少，获得成功会更多。预测是必需的，但对策重于预测，这一直是我所提倡的法则。

由于波浪理论并非百发百中的测市工具（事实上任何方法都不是），分析者客观的态度是正确进行市场观察的必备条件。事实上，调整波形态和推进波有

数十种类型，那么一种数浪方式不可能包括所有可能成为事实的发展过程，错误也就难免，如果仅仅提出一种数浪方式，固执己见，数浪就成了赌博。

优秀的股票交易员应虚心接受市场已经出现的实际情况，承认自己是人不是神，承认市场是多空博弈的，并且在整个分析及市场运动过程中随时进行调整，以客观的心态推测后市可能发生的情况。

提前做交易计划时，就应该计划好如果出现上涨，该怎么办？如果横盘该怎么办？如果下跌该怎么办？要能根据市场的变化而变化。

很多人就是因为只制订一种方案，缺少变化，在市场发生了与自己判断方向不一样的走向时，由于之前根本没有制定对应的策略，因而损失惨重（见图 10-60、图 10-61）。

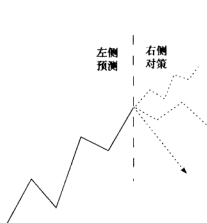


图 10-60

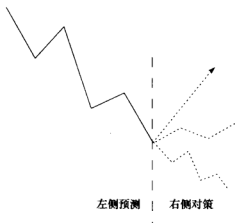


图 10-61

在我看来，“波浪预测”的核心，是强调：我们要做的是根据已经发生的事实，进行详细的研究和分析，并且得出一个市场状态结果，最后根据这个结果做出我们的投资决策。而不是将我们许许多多投资的决策，建立在对不可知的未来的猜测上。事实上，这就是投资，它是在计划的基础上，一个接一个的决策！

二、波浪起点问题之我见

江恩曾经指出：“我预测未来，最重要的事情是要有一个正确的开始，

如果我们有一个正确的开始，我们将得到一个正确的结果。”

在实战当中，如果我们用历史的眼光去看待问题，那么会发现，每一只股票上市的时间不同，而且上市以后整个市场的宏观经济情况、大盘处在一个什么样的背景之下，都会对股票的开始产生较大的影响。这肯定会制约庄家的布局情况。所以我们在数浪的时候，一定要考虑到该股一上市时处在什么位置，大盘的背景是什么情况，然后再去分析市场的波浪。这样才能为我们实际进行策略分析提供帮助。

为了能查看到个股的全景图在大盘的哪个位置上市，我在实战当中使用股票软件里的叠加功能（基本上现在炒股软件都有这个功能），将个股和大盘放到一起进行对比，这样做可以知道个股是在大盘的哪个位置上市的。个股对应大盘的强弱表现。也可以将指数与指数、指数与行业板块或者个股相互叠加到一起，来观察大盘、板块、个股之间对比的强弱度。这对波浪的划分及对个股主力的运作手法，起到一个很好的帮助。

图 10-62 是将上海大盘日线图与中国中铁（601390）日线图进行叠加。

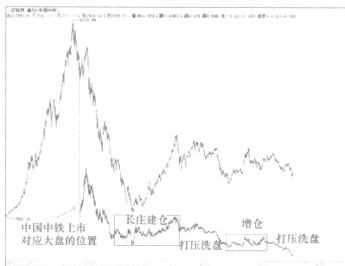


图 10-62

当年中国中铁在上市时及上市后拿下的工程订单如潮，为什么它就是不涨呢？一位网友这样问。

我的分析如下。虽然它的盘子大是一个方面，但打开它的日线图，从图上可以清晰地看出，中国中铁的上市时间发生在2007年12月3日，当时大盘正好是筑顶一波反弹行情。它一上市走了一波比较强劲的反弹行情。但从趋势上看它上市时生不逢时，正好赶上大盘做顶阶段，所以反弹过后跟着大盘一路下跌。

跌下来，在低位区域开始逐渐震荡拉高建仓（长庄进场收集筹码区域）。跟随大盘展开洗盘，目前属于增仓行为。从图上这样一对比。就知道庄家在干什么。从目前的图表上分析，该股已经低于大盘1664的位置，属于严重的低估值。

对于大资金的投资者来讲，长线已经可以在这里采取金字塔模式逐渐建底仓了，这个区域已经低于庄家的平均成本。长庄从打压、进场、洗盘、增仓、拉高到放货，整个策划的过程相对较长，最短也需要五六年的时间。在低于庄家平均成本价格买完了就当存银行了，等到未来大涨后收钱。这种思维和手法属于老子提出的无为而治。投资者可以读一读毛泽东的《论持久战》来深刻领会一下拿长线股的精髓。

用上海大盘指数与中国中铁进行叠加可以发现，它一上市运行的就是一个B浪反弹，因为A浪运行于无形之中，必须和大盘叠加，清楚它的上市位置，才能确定它的真正起点位置。从波浪理论划分，它运行的是一个三三结构（见图10-63）。（参考图10-57“三三形态结构（4）”。）

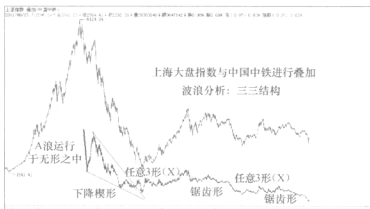


图 10-63

图 10-64 ~ 图 10-66 是笔者曾经操作西部矿业的分析示例。

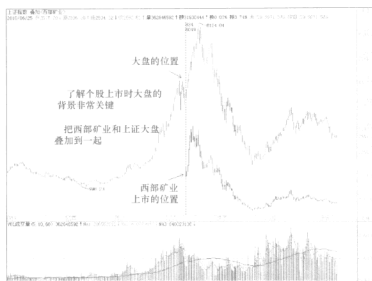


图 10-64

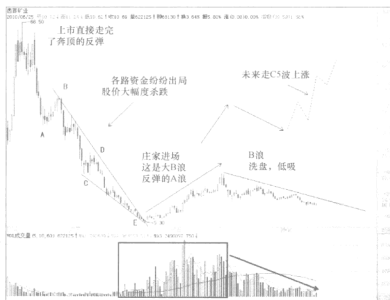


图 10-65

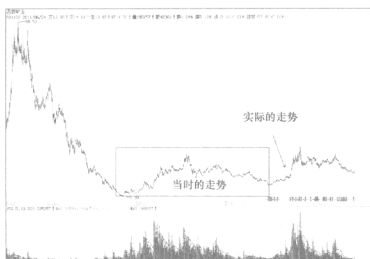


图 10-66

从周线图分析，西部矿业（601168）早在 1 664 的位置开始了长庄布局（第一个 X 浪），跟随大盘一起洗盘、增仓（第二个 X 浪），现在属于第二次洗盘，低位还会有个增仓行为。

从波浪分析，它属于三三结构形态。一旦发育完毕从图表分析，该股未来应该是个大牛股（见图 10-67）。（参考图 10-57 “三三形态结构（4）”。）

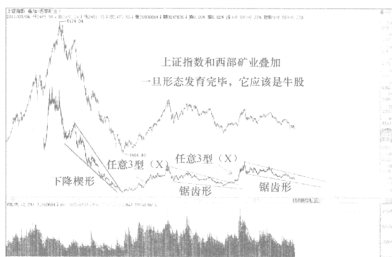


图 10-67

学生说：寻找一个正确的开始，真的非常重要。以前学波浪理论时，根本没考虑过这个问题。老师用指数叠加这么一对比，真的让我茅塞顿开。

老师说：如果说世界股市、期货及其他种类繁多的衍生品市场是宇宙的话，那么中国股市就是银河系，板块则如同太阳系一样，个股则属于类似地球一样的行星，姑且这么形容吧。

很多人在看博客留言或在电子邮件、腾讯 QQ 里留言咨询股票类问题时都习惯性地问：你怎么看大盘？

这种提问是正向思维模式，知道大盘的走势，然后就会知道板块和个股的走势。这种思维属于传统的散户思维模式。在 20 世纪 90 年代初期时由于股票数量极少，个股跟随大盘齐涨齐跌现象比较突出。

其实还有一种逆向思维模式，随着股票数量越来越多，造成了个股走势越来越分化。大盘对个股的走势影响越来越小。从图 10-68 中可以发现大盘是由不同的板块组成的，而板块又是由很多数量的个股组成的。当你大盘比较迷茫、看不懂的时候，就不要到处找人交流对大盘的看法，因为每个人的看法都是主观的。交流半天，也不能让你完全放心，这样的交流毫无意义。既然明白大盘是由所有个股组成的，那么不妨试着研究所有个股和板块，只要你有耐心研究每一只个股和所有的板块，并且区分每一只个股处于什么样（四季战法）的位置，然后统计出来，到那时，你就会有一种豁然开朗的感觉，因为大盘的位置已经十分清晰了。这种思维模式，属于庄家的思维模式。

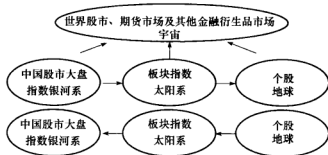


图 10-68 世界股市、期货市场及其他金融衍生品市场

下面用天文学的知识做一个模型，简单地说一下股市和宇宙的关系。

曾有古圣人说：“诸世界乃大风轮所持。”今天的科学已经发展到能够验证古人的一些学说。从天文望远镜里观测到我们生活的银河系就是一个大圆盘，无数星座组成的四条旋臂在不断的旋转，太阳系就在其中一条旋臂上，而太阳系本身就周而复始地运动着，太阳系围绕银河系旋转，地球围绕太阳旋转，地球还在不停地自转着，其他行星也在不停地公转和自转，而银河系也在围绕着更大的宇宙运动着。

这里，世界各国的股市、期货市场及各类衍生品市场可以理解为宇宙。中国股市大盘指数可以理解为银河系。各类板块指数可以理解为太阳系。个股可以理解为地球。欧、美、日本等国股市出现了大的动荡，中国股市也跟着受到影响，但是中国股市也有自身的运行方式。板块和个股组成的A股的大盘，虽然它们围绕着大盘波动，但本身也有自身的运作特点。所以研究大盘、板块、个股时，就要采取双向分析法，既从大盘、板块、个股的正向分析和个股、板块、大盘的逆向分析相结合的方法，又兼顾世界各国重要指数的分析，才是整体分析方法。

学生说：这种逆向思维模式确实让我有醍醐灌顶的感觉，结合老师讲的春种、夏涨、秋收、冬藏四个位置去看，当80%以上的股票都处在春种末期、夏涨初期时，大盘即使调整，也只是洗盘而已。如果80%以上的股票都处在秋收末期或者冬藏初期，那即使大盘有上涨，也只是反弹而已。用个股去分析大盘这节课学得太有价值了，就这一章的文字和图就值1个亿。

老师说：现在世界各个重要的国家金融衍生产品联系得越来越紧密了。就如同蝴蝶效应一样，巴西的蝴蝶扇动一下翅膀，则会引起美国加州的一场龙卷风。美国、欧洲市场的波动，也会影响到中国的市场波动。所以在关注中国内地股市的同时，也需要留意中国香港和国际市场的走势。

学生说：老师，您对中国的大盘波浪是如何划分的？这个问题至今也没有

一个统一的说法。各路高手和专家各自都有自己的波浪划分方法。让人对这个又好奇，又头疼。

老师说：关于对市场波浪划分的方法，这都是数浪大师做的事情。我在这儿斗胆划分一下，权当学术研究，还请各位数浪大师原谅，在此谢过（见图 10-69）。

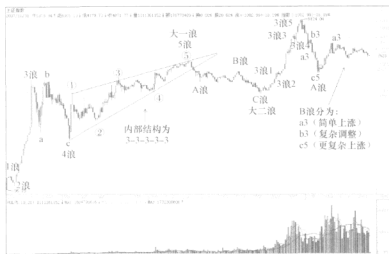


图 10-69

我们现在看的上证指数计算公式是

$$\text{本日股价指数} = \text{本日股票市价总值} \div \text{基期股票市价总值} \times 100$$

上证指数的前身为上海静安指数，是由中国工商银行上海市分行信托投资公司静安证券业务部于1987年11月2日开始编制的（指数数据详情查看《上海股市年鉴》，我个人觉得将这一年的指数加入到上海股市的起点对判断源头可能会更有效果）。而上证综合指数是上海证券交易所于1991年7月15日开始编制和公布的，以1990年12月19日为基期，基期值为100，以全部的上市股票为样本，以股票发行量为权数进行编制。

对上证指数月线图目前首选的划浪模式如下。

95~2 245 点为第1大浪；

2 245~1 004 点是第2大浪，998并非2浪底，1 004是一个失败5

浪（查看 60 分钟或者日线图）；

1 004 ~ 6 124 点启动的是由 5 个上升波浪组成；

6 124 的下跌到现在的走势为一个三三结构；

ABC、X、ABC、X、ABC，后面很有可能出现一个上升浪；

6 124 ~ 1 664 为 A 浪下跌，1 664 至今为 B 浪反弹，分为 abc（3 - 3 - 5）未来即将上涨的就是这个 c5 浪。

次选浪（第二种）或许复制 325 ~ 2 245 的走势。

备选浪（第三种）走出破位向下浪型，与 6 124 跌到 1 664 组合形成锯齿形态。则上述两种浪型不成立。

在图 10-69 中，我用的是对数坐标。一般来说，看长期趋势一般采用对数坐标，看中期或者短期趋势用普通坐标。

学生问：老师，为什么这么用这两种坐标？

老师说：在《股市趋势技术分析》^①一书里，罗伯特 D. 爱德华兹、约翰·迈吉专门介绍过：“在确定细小趋势时，这种差别不是很重要，因为细小差别很少运动到足够远，以至于两种坐标的差异开始有效。对于垂直型的中等移动，情况也相同。但如果是一轮长期强劲的中等趋势，这种差异会变得明显，会在时间和最后去实现穿透水平上造成相当大的差别。所以这个时候用对数坐标效果最好。”

学生说：老师对首选划浪和次选划浪判断未来可能出现上涨的理由是什么？

老师说：这两种判断都属于上涨，只是时间和角度不同而已。一般的中小盘股基本不能更好地带动大盘指数。对大盘指数攻城拔寨的任务还要交给中、大盘股。所以必须认真研究中、大盘股，尤其是对沪深 300 的个股研究。

在成本分析中有一个重要的判断方法叫做“上峰不死，熊市不止”。

在下跌行情里，如果上方密集峰（筹码集中度）没有被充分消耗，并在低位形成新的单峰密集（筹码集中度），将不会有新一轮行情

① 此书中文版已由机械工业出版社出版。

产生。

将光标固定在 5 522 ~ 6 124 点区域和 1 664 ~ 2 400 点区域，得出了这样的筹码分布状况。筹码右侧的高位区域密集为主的筹码是以 6 124 为参照物的高位筹码。筹码左侧的低位区域为主的筹码是以 1 664 为参照物的低位筹码（见图 10-70）。

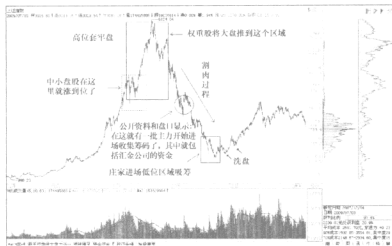


图 10-70

通过筹码分布的状况，让我们更加形象化地理解筹码是如何转化的。

2007 年的“5·30”区域，很多中小盘股在那儿根本涨不动了。只是权重股带动大盘又上升一个台阶到了 6 124 区域。当时的价格对应社会各个行业的价值来说，已经存在严重的泡沫了。把未来几年的成长预期提前炒透支了。这种无形的乖离已经形成了潜在的做空动力。另外当时媒体资料报道：当时有国外热钱赌中国年底推出股指期货，从而大量吃进权重股筹码。加上国内的基金、机构、私募、新发行基金等连续买进，吸引了大量的社会资金疯狂入场（中央财经频道报道，很多广东的企业主连实业都不做了，把钱全部放进股市）。

结果在高位不但没有等来推出股指期货的消息，等来的却是推出了中国石油一步涨到位并且开始向下做空。（这明显就是精心策划好的，

在股市这个没有硝烟的战场上，无形之手之间展开的金融博弈战争……）在这个位置，正好国外经济危机爆发，热钱被迫从中国撤资回去救母公司。各路大资金也都纷纷退场，加上泡沫破灭后产生的多米诺骨牌惯性效应及中国雪灾、地震等自然灾害的影响等一系列连锁反应造成的股市非理性杀跌，从而回到了低位的成本重心 1 664 区域（见图 10-71）。



图 10-71

根据我对个股的研究情况，我相信从 6 124 下跌到 1 664，未来的大行情绝对不会在 3 478 的位置结束，这只是上涨中间的一个驿站，在这里重新完成成长庄的筹码转换之后未来依然能够大涨，很多个股上涨的幅度将超出你的想象。

2007 年“5·30”区域没有出场的资金，1 664 区域低位加仓，利用 1 664 的上涨效应，在 3 478 和之后的区域横向震荡放货。同样地，中小板股票也在 1 664 区域庄家快速拉高建仓（见图 10-72），由于盘子比较小，容易控盘，能引起私募和游资兴趣。所以在 1 664 启动的行情里就非常有优势。很多个股走出了很大的上涨空间。（商人趋利原则，越涨越有人买

进，水涨船高。)

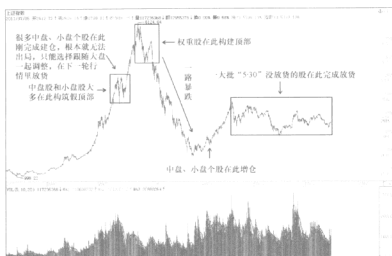


图 10-72

6 124 ~ 5 522 区域才刚开始放货的权重股，放货明显比这些筹码慢了有一年多的时间。加上盘子太大，不容易收集到筹码。所以在 1 664 ~ 3 478 的位置，属于新的建仓开始（见图 10-73）。3 478 区域到现在，主要是洗盘，加低吸，降低成本，然后继续增仓的过程。加上那些大幅度调整的次新股及严重超跌的中小盘股。未来这样的股，中长线必定是超级黑马无疑。也正是因为从这些股票里发现了筹码的从高位转换到低位的原理及转换时间，才让我相信未来必定是在一个合适的时机由权重股带领而发起的新一轮牛市。（能带动大盘上涨的个股应该是沪深 300 个股。）

莎士比亚说过：“全世界都是一个大舞台，所有男男女女不过是一些演员，它们都有下场的时候，也都有上场的时候。”

我想，这就是筹码转换原理恰当的表述。整个股市就是一个大舞台，所有板块和个股都不过是一些演员，它们都有走强的时候，也都有走弱的时候。

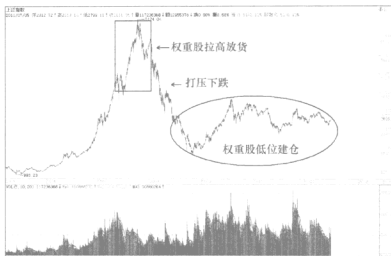


图 10-73

学生说：这种解释太清晰了，谢谢老师的指点。老师，还有一个问题，为什么95点启动的1、2、3浪时间那么短，而5浪却那么长呢？

老师说：95点启动的1浪到3浪，那个时候根本就没多少只股票。1992年，1000万元就可以把大盘给炒一遍，所以波动性非常大。（从1994年股票数量才逐渐多了起来，市值也逐渐大了起来。）现在你拿1000万元还没一个大户钱多。在个股里啥也不算，更别说炒大盘了。市值在增大，庄家的运作周期也在变长，自然越往后，运作时间就会越长……

如果用现象来解释现象，那么我们可以用螺旋率（黄金渐开线）来说一下。螺旋也是从内向外，按1、2、3、4、5、8、13、21、34……而展开，其中符合黄金分割比率。

谈到这个，还要补充点知识，即黄金分割和神奇数字，又称“斐波那契数列”，它的发明者是意大利数学家列昂纳多·斐波那契（Leonardo Fibonacci, 1170—1240）。他被人称做“比萨的列昂纳多”。1202年，他撰写了《珠算原理》一书。他是第一个研究了印度和阿拉伯数学理论的欧洲人。他的父亲被比萨的一家商业团体聘任为外交领事，派驻地

点相当于今日的阿尔及利亚地区，列昂纳多因此得以在一个阿拉伯老师的指导下研究数学。他还曾在埃及、叙利亚、希腊、西西里和普罗旺斯研究数学。

他以兔子繁殖为例而引入，故斐波那契数列又被称为“兔子数列”。

一般而言，兔子在出生两个月后，就有繁殖能力，一对兔子每个月能生出一对小兔子来。如果所有兔子都不死，那么一年以后可以繁殖多少对兔子？

我们不妨拿新出生的一对小兔子分析一下：

第一个月小兔子没有繁殖能力，所以还是一对；

两个月后，生下一对小兔，现有兔子两对；

三个月以后，老兔子又生下一对小兔，因为小兔子还没有繁殖能力，所以一共是三只；

.....

依此类推可以推出：

经过月数：—0—1—2—3—4—5—6—7—8—9—10—11—12；

兔子对数：—1—1—2—3—5—8—13—21—34—55—89—144—233。

其中数字1、1、2、3、5、8……构成了一个数列。这个数列有个十分明显的特点，那就是：前面相邻两项之和，构成了后一项。

这个特点的证明：每月的大兔子数为上月的兔子数，每月的小兔子数为上月的大兔子数，即上上月的兔子数相加。

从“兔子数列”中，你不难发现一些有趣的现象。

(1) 任意选择相邻的两个数字相加，之和等于后者。如 $5 + 8 = 13$ ， $34 + 55 = 89$ 。

(2) 从第5位数开始计算，任意一位数除以后面相邻的数，都接近0.618。如 $21 \div 34 = 0.617$ 。

(3) 从第5位数开始计算，任意一位数除以后面间隔的数，都接近

0.382。如 $21 \div 55 = 0.3818$ 。

(4) 从第4位数开始计算，任意一位数除以前面相邻的数，都接近1.618。如 $21 \div 13 = 1.615$ 。

(5) 从第6位数开始计算，任意一位数除以前面间隔的数，都接近2.618。如 $21 \div 8 = 2.625$ 。

百分比、黄金分割、黄金渐开线、对数螺旋……都是以此为基础衍生出来的。

从宏观的宇宙空间到微观的分子、原子，从时间到空间，从大自然到人类社会、政治、经济、军事等，人们都能从中找到斐波那契数列的踪迹。

懂得上面的原理，再看图10-74中的螺旋，越往外，时间越长，空间越大……仔细和我上面谈的内容对比，你就会懂得：为什么开始股市涨那么多用的时间很短，而越往后时间越长了。

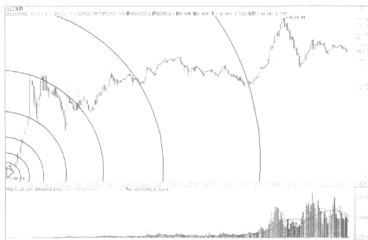


图 10-74

三、波浪理论的辅助工具——通道线和趋势线

很多时候，市场经常变化，对于波浪也存在变化。

这个时候，我们需要用趋势线和通道线来进行（量化）分析（见图10-75～图10-77），即使我们数的浪与实际的走势出现了变化，也不会对

我们的实际交易产生影响。

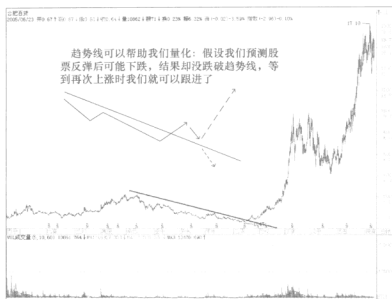


图 10-75

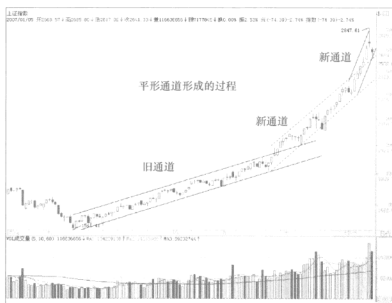


图 10-76

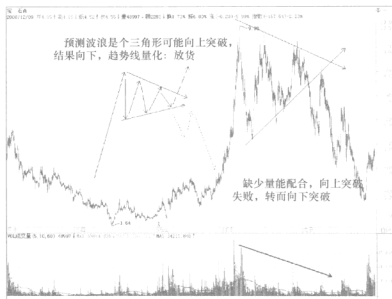


图 10-77

四、反转坐标的意义

做股票有两个难题：一个是选股，另一个是判断顶和底。而且后一个问题可以说是尤其难。要知道，任何股票都有它的个性，有时候，你看像是底，但往往买进以后却还是一路狂跌，看着像是顶，但卖了后，股价就一路上扬，长此以往，弄得股民看到 K 线就头疼，顶和底到底该如何判断？

在分析这个问题之前，我们先探讨一种现象，有两个外观一样的盘子，一个是瓷的，很沉，另一个是塑料的，比较轻，你在不知道的前提下，先拿了那个瓷的盘子，然后再拿塑料盘子，你就会用力过猛，为什么呢？因为人有一个惯性思维，会认为那个塑料盘子也沉。那么这种现象在股市中有什么反应呢？那就是，经过大跌以后，反弹后稍有下跌就会震走很多人，经过大涨后，头部明明做出来了，还有人认为是短暂的调整。很多时候顶和底判断不好，往往是惯性思维造成的误区。

那么我们怎么能避免陷入这个误区呢？我常用的阳光股道股票软件里有一个很好的功能——“反转坐标”，点一下，你就会发现 K 线反转过来了，原来的底就变成了顶，你用上一次顶部给你的教训来看看，现在是不是顶呢？如果你认为坐标反转后的 K 线还要跌的话，那么目前的股票就还有上涨的潜力。相反，如果你认为反转后的 K 线要涨的话，那么目前的股票就要跌了。（先做股票的股民改做期货后，由于不习惯做空，借助反转坐标，会有很好的帮助。）

图 10-78 中，底部判断不是特别有把握。



图 10-78

同样是缩量，把图反转过来看，效果却十分明显（见图 10-79）。

图 10-80 是 2010 年 6 月 29 日制作的图形反转。上海大盘日线图图形反转，计算三角形的长度来制作通道线。

2010 年 6 月 30 日，在操盘日记中我引用了食指的《相信未来》，以此来鼓励自己坚定自己的操盘原则，并相信 3-3-5 调整浪已经快到尽头，在未来的操作中首选波浪模式（见图 10-81）。

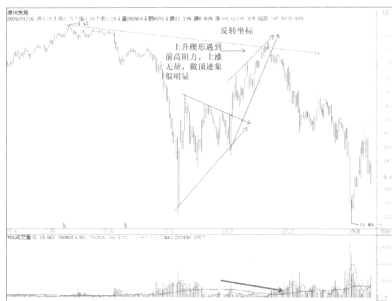


图 10-79

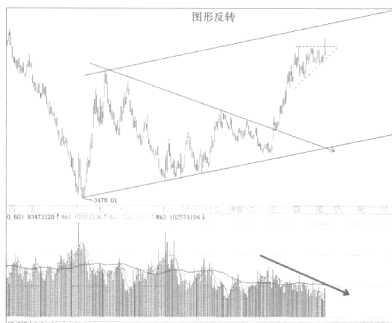


图 10-80

资料来源：梁展制图，仅供参考。

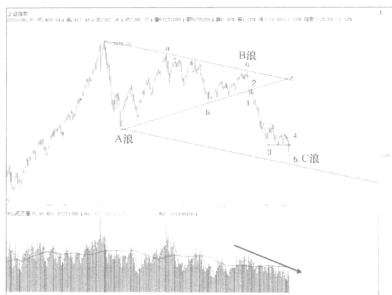


图 10-81

资料来源：梁展制图。

相信未来

食指

当蜘蛛网无情地查封了我的炉台
当灰烬的余烟叹息着贫困的悲哀
我依然固执地铺平失望的灰烬
用美丽的雪花写下：相信未来

当我的紫葡萄化为深秋的露水
当我的鲜花依偎在别人的情怀
我依然固执地用凝霜的枯藤
在凄凉的大地上写下：相信未来

我要用手指那涌向天边的排浪
我要用手掌那托住太阳的大海

摇曳着曙光那枝温暖漂亮的笔杆
用孩子的笔体写下：相信未来

我之所以坚定地相信未来
是我相信未来人们的眼晴
她有拨开历史风尘的睫毛
她有看透岁月篇章的瞳孔

不管人们对于我们腐烂的皮肉
那些迷途的惆怅、失败的苦痛
是寄予感动的热泪、深切的同情
还是给以轻蔑的微笑、辛辣的嘲讽

我坚信人们对于我们的脊骨
那无数次的探索、迷途、失败和成功
一定会给予热情、客观、公正的评定
是的，我焦急地等待着他们的评定

朋友，坚定地相信未来吧
相信不屈不挠的努力
相信战胜死亡的年轻
相信未来、热爱生命

实际的走势如图 10-82 所示。

划浪时必须要把形态进行复权（一般选择前复权）。

除权、除息之后，股价随之产生了变化，往往在股价走势图上出现向下的跳空缺口，但股东的实际资产并没有变化。如 10 元的股票，10 送 10 之后除权报价为 5 元，但实际还是相当于 10 元。这种情况可能会影响部分投资者的正确判断，看似这个价位很低，但有可能是一个历史高位，在股票分析软件中还会影响到技术的准确性。

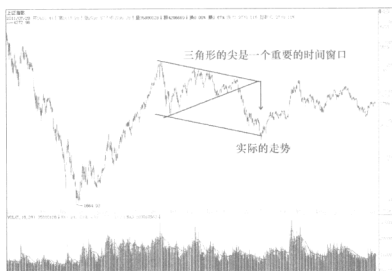


图 10-82

所谓复权就是对股价和成交量进行权息修复，按照股票的实际涨跌绘制股价走势图，并把成交量调整为相同的股本口径。

图 10-83 是除权后的图。

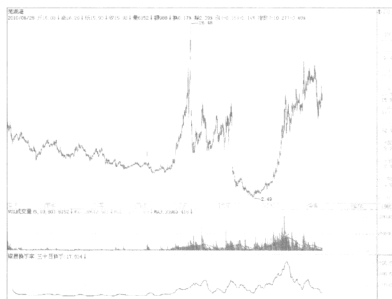


图 10-83

图 10-84 是进行前复权后的图。

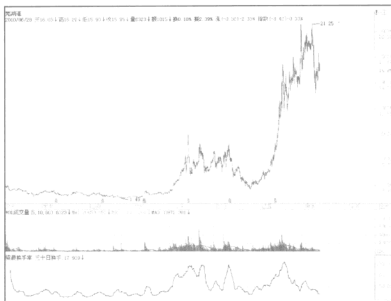


图 10-84

五、洗盘

学生说：老师，关于洗盘，这在波浪里有没有什么经验可讲呢？

老师说：庄家坐庄不洗盘行不行？答案当然是否定的。

洗盘意义：①显示有庄家，树立良好的市场形象；②进一步活跃股性，反复吸筹；③为以后的拔高做准备。

有些主力是“长庄”，他希望自己的股票稳中有涨，并不喜欢脱缰的“野马”，“野马”一旦出现，将不利于他维持缓慢的上升通道。“野马”的走势会打乱他的既定步骤。所以，他洗盘——股价冲出上轨，卖；跌出下轨，买。既有利于降低成本，又能赶出嫌疑分子，为将来的拉高奠定基础。

有些主力是“快庄”，通过洗盘，让投资大众的成本不一样，保持“阶梯形”的接力棒式，这样在将来的拉高中就不会有一致的抛盘。

如果按洗盘的性质来说，有凶狠的打压式洗盘（见图 10-85），有震荡式洗盘（见图 10-86），还有一种以横盘代替下跌的长期横盘式洗盘（见图 10-87）。这些洗盘往往出现在推动浪的 2 浪和 4 浪里，以及调整浪的 C 浪的最后一波（见图 10-88）。

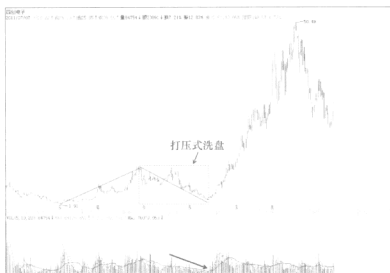


图 10-85

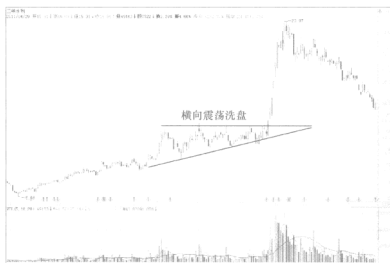


图 10-86

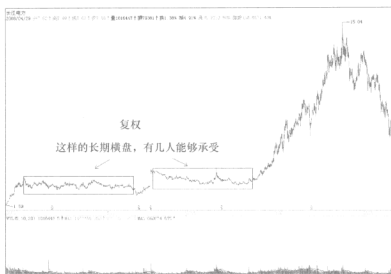


图 10-87

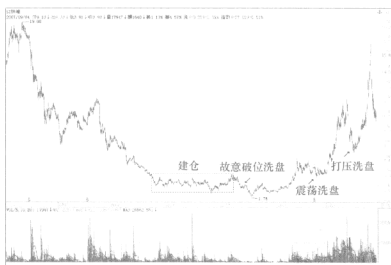


图 10-88

学生说：老师，您如何看待会休息就会赚钱这句话？

老师说：学会休战（休息）也是波浪理论的重要一课。有经验的交易者在没有明确观察到市场机会时，也不会勉强进行交易，做得越艰难，取胜的概率越低。

当你对一段时间的波浪运行看不懂时，就休息一下，静观其变，让市场自己走出来，你看清楚了，然后你再去划分。不用在过程中强求妄想看懂每一天的波动。

华尔街有句名言：妄想看懂每个波动的人其实是高级的白痴。日间杂波具有极大的不确定性因素，早在 100 多年前，道氏理论就给出了正确的定义，经过 100 多年的市场实践，验证了该理论的正确性。

动态的市场本身也存在着一部分是确定性，一部分是不确定性的时候（正所谓不识庐山真面目，只缘身在此山中）。当市场出现不确定行情时，这种时候市场被称为“真空区”，不单是散户有这种情况出现，连各大机构，基金……在交易的过程中也都会出现暂时的盲点即“真空区”。这时就需要马放南山，跳出这个市场休息一下，重新整理一下思路，然后静静地观察一下市场，等到思路重新明朗了再做决策，往往成功率就会大增。

在股市里，要承认自己的渺小，就如同人类对待宇宙的认识一样……只有这样才能有一颗谦卑的心（波浪思想教会你的远远不是数浪这么简单，它也教会了你做人的道理）。

在现实生活中，很多人非常排斥技术，尤其排斥波浪这种技术。其实对于每个投资者来讲，若在你的整个交易体系中缺少波浪这种技术，你对未来是非常茫然的。你还得去（偷偷地）看别人的博客文章是如何划浪的，否则你根本不知道方向。（为什么用“偷偷地”这个词呢？因为很多人嘴上虽然排斥它，但内心又非常茫然，又想看看现在是在什么位置，还好面子……）与其整天去看别人的观点，不如自己多学一些知识来武装自己，因为市场随时都会变化，只有市场最客观，懂得波浪的人会根据市场的变化而从容地变化，但是不会的人却不懂得如何根据市场变化而采取变化，从而在波浪的冲击下“闪了一下腰”。

敞开你的心胸，不排斥任何门派，让其自由接受各种新的知识并加以融合。那样，你的境界才会越来越高，这也是每一位大师级人物必备的素质。



第十一章

交易游戏：资金管理

很多投资者向投资大师请教股市投资秘诀，他们以为这些大师是靠准确地预测市场方向而获得几何数字般的财富，其实这些投资大师秘而不传的是资金管理策略。受到市场上预测技术大幅炒作的影响，很多投资者把兴趣和注意力都放到不断地去寻找一个高准确率的预测方法或者高成功率的交易系统中去。

用400美元获得2亿美元的投资巨人理查德·丹尼斯说：“我95%的利润是来自5%的交易。”

美国交易冠军拉里·威廉斯说：“资金管理是我投资生命最为重要的秘诀，除此以外，再也没有更重要的东西了。”

全美交易冠军马丁·舒华兹说：“我在一年的250个交易日中，200天左右的时间是小亏小赢的，而在其他50个交易日中获得大的盈利。也就是在4/5的时间打成平手，1/5的交易时间大赢。

世界级的大师使用的交易系统准确率才达到30%~50%。这样低的成功率怎样保证在市场上长期获胜呢？能够长期获胜最重要的不是你在什么

时候、什么价格买入股票，而是你买了多少，这就是最关键的因素——资金管理（见图 11-1）。



图 11-1

第一节 为什么要学习资金管理

老师说：老师，看了上面这幅漫画，今天的课题讲的应该是和资金管理有关的内容吧？

老师说：是的，今天讲的是资金管理的内容。长久以来，广大投资者一直把技术分析、基本面分析当成学习的重点，资金管理一直以来都不太被大家所重视。为了让你在以后的交易中对它更加重视，首先我给你讲一下在股票交易中为什么要进行资金管理。

如果你有 10 万元钱进行股票交易，每次先盈利 80%，再亏损 50%，连续 10 次，你说你是挣钱还是亏钱？

学生说：挣得多，亏得少，肯定挣钱呀。

老师说：你先别这么快回答，仔细想想，然后拿笔计算一下看看。

学生说：那好吧。

第一次，盈利 80%，总金额 = $10 + (10 \times 80\%) = 18$ （万元），

亏损 50%，亏损金额 = $18 \times 50\% = 9$ （万元），

剩余金额 = $18 - 9 = 9$ (万元)。

第二次，盈利 80%，总金额 = $9 + (9 \times 80\%) = 16.2$ (万元)，

亏损 50%，亏损金额 = $16.2 \times 50\% = 8.1$ (万元)，

剩余金额 = $16.2 - 8.1 = 8.1$ (万元)。

.....

啊!!!!!! 亏损了这么多.....

老师说：如果你继续往下算，连续计算 10 次，会是什么结果呢？我们用表的方式来做个解释，见表 11-1。

表 11-1 (金额单位：元)

	本金	盈利率 (%)	本金 + 盈利	亏损率 (%)	剩余本金
1	100 000	80	180 000	50	90 000
2	90 000	80	162 000	50	81 000
3	81 000	80	145 800	50	72 900
4	72 900	80	131 220	50	65 610
5	65 610	80	118 098	50	59 049
6	59 049	80	106 288	50	53 144. 10
7	53 144. 10	80	95 689. 38	50	47 829. 69
8	47 829. 69	80	86 093. 44	50	43 046. 72
9	43 046. 72	80	77 484. 10	50	38 742. 05
10	38 742. 05	80	69 735. 69	50	34 867. 84

学生说：10 次后只剩下不到 3.5 万元了。开始觉得挣的多，亏的少，最后肯定挣钱，没想到拿笔这么一算答案竟然是亏损的……而且交易次数越多，亏损越多。

老师说：这就是散户今天拿着交割单说，挣了多少钱，明天拿着交割单说，挣了多少钱，后天说买了个股涨了 30%。可是等到最后一算总账，账户资金却是亏损的原因所在。

学生说：这话可谓一语中的。

老师说：我们再来说一个例子。某人交易 10 只股票，盈利了 9 只。仅仅有一只出现了亏损。很多人非常羡慕，觉得他很厉害。可是结果他却亏损了。这让很多人感到费解。

学生说：是呀，操作了 10 只股票，盈利了 9 只，这成功率可是 90% 呀，怎么会亏损呢？

老师说：他买的那 9 只股只用了总资金的 10%，而 90% 的资金追进了一只股，这只股亏损了 70%，结果造成总体资金严重亏损。

让我们再继续看表 11-2 中的数据，数据反映的是一位投资者用 10 万元进行交易，针对不同的亏损率，要达到怎样的收益率才能保住本金。

表 11-2 (金额单位：元)

	亏损率 (%)	本次亏损	剩余本金	下次收益率 (%)	起始本金
1	10	10 000	90 000	11	100 000
2	30	30 000	70 000	43	100 000
3	50	50 000	50 000	100	100 000
4	70	70 000	30 000	233	100 000
5	80	80 000	20 000	400	100 000
6	90	90 000	10 000	900	100 000

如果你的资金亏损控制在 30% 以内，随着经验的增长、水平的提高，以后翻本甚至获得比较大的盈利概率还是非常大的，亏损在 50% 以内，翻本甚至获得利润也是可能的。

亏损到 70%，仅仅依靠 3 万元本金作战，就需要 233% 的收益率才能回本，如果是亏损 80%，或者 90%，别说能否盈利了，连回本的概率都会低得惊人，这对一个投资高手来讲都是件非常困难的事情，更何况普通的散户呢？这里还不包括来回买卖的佣金。

学生说：看来做股票的首要任务是确保生存（控制风险），其次是稳定地获得利润，最后才是获得高额回报。原来理解的资金管理以为就是割肉（止损）。听老师这么一介绍，我现在隐约感觉到不是那么简单，资金管理应该是一套系统吧？

老师说：是的，资金管理是一整套系统。它包括投资组合的设计、多样化的安排，在各个市场或者板块上应该分配多少资金去投资或者投机，止损、止赢指令的用法，报酬—风险比的权衡，在经历了大幅盈利或者亏损阶段之后分别采取何种策略？以及选择保守稳健的交易方式还是大胆

积极的方式等。

第二节 驾驭资金管理，通向财富王国

犹太民族在公元 73 年祖国被罗马帝国灭亡之后，到处遭受迫害，只好四处逃避。在近 2000 年的恶劣环境下，犹太人逐渐形成了一种生活哲学，逐步积累经验，变得尤为聪明，更能适应环境，因而在任何条件下都能生存下去，乃至发财致富。犹太人有一条重要的宇宙法则，22:78。所谓“22:78”，严格地说，应是“21.5%:78.5%”，由于小数赘口，故称做“78:22”。这个比数很有哲理，它是以一个正方形的内切圆关系计算出来的。假设一个正方形面积是 100，那么，它的内切圆面积 78.5，剩下的面积即 21.5。以整数计算表达，便是 78:22。

这个法则的适应性很广泛，比如，全世界 22% 的人口掌握着全世界 78% 的财富。在空气成分中，氧和氮的比例约为 22:78，如果造出氧占 40%、氮占 60% 的人造空气，人则无法生存。人的身体中，水分和其他物质的比例也为 78:22。这一比例与人的生存同在。^①

综观国内外的专业机构、投资大师在经过多年的长途跋涉，在他们交易理念高度成熟的时候都会发现，其实做股票就是统计学和概率论。将所有方法进行数据量化，然后寻求大概率下的取胜条件。现实中，资金管理在实战中效果比较理想的模式就是将 22:78 的宇宙法则与金字塔模型相结合。

让我们先看第一张图，即图 11-2 的法则模型。

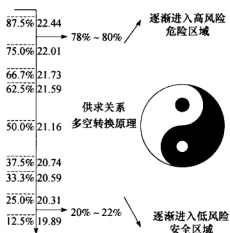


图 11-2 22:78 法则模型

① 张从忠：《犹太商：中小企业及创业者运作指南[M]》，北京：清华大学出版社，2007。

经过长期的下跌后，下跌风险概率大约还有 20% ~ 22% 的时候，而获得利润的概率大约有 78%，这时候庄家的大资金就已经做进场的准备了。这里对应的是冬藏第四阶段末期和春种第一阶段初期。

经过长期的上涨后，上涨获利概率大约有 20% ~ 22% 的时候，而下跌的风险的概率却有 78% ~ 80% 的时候，庄家的大资金就已经做出场的准备了。这里对应的是夏涨第二阶段末期和秋收第三阶段初期。

第二张图，即图 11-3 的法则模型金字塔加码就是将投入资金分成若干份，经过长期下跌后，在风险控制范围内逐步加码的资金管理手段。倒金字塔放货，是在经历大涨后，为确保资金安全由少到多逐步放货的资金管理手段。

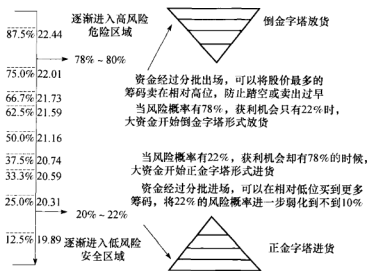


图 11-3

学生说：老师，金字塔布局有规定分成多少份吗？

老师说：这个没有固定的规定，是投资者按自己的资金和对市场的理解程度及自己的交易理念自行制订的方案。正所谓运行之妙，存乎一心，如果刻意去强调如何机械地使用，则属于画地为牢了，这样会束缚住你的应变之策。

学生说：老师，在实际操作当中，庄家或者主力、大户们资金大，所以他们的资金按金字塔区域模式批量进出。而散户的交易，我看股票的书上

介绍说应该用右侧交易，什么叫左侧交易和右侧交易呢？

老师说：这个概念源自西方股票期货市场，如图 11-4 所示。左侧交易就是低吸高抛。右侧交易就是追涨杀跌。左侧交易（高抛、低吸）中的主观预测成分多，属于激进型交易。右侧交易（杀跌、追涨）则体现对客观市场的应变能力，属于保守型交易。

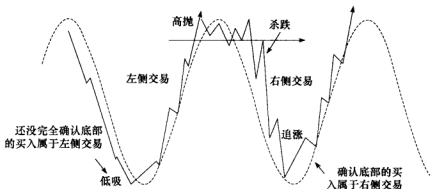


图 11-4

大资金一般都采取两种模式相结合的方法。因为资金量巨大，单纯选择右侧交易不容易吃够筹码。

对于散户来讲，我也建议使用右侧交易。买点对应的是四季战法的春种第一阶段末期和夏涨第二阶段初期。卖点对应秋收第三阶段末期和冬藏第四阶段初期。

投资学讲的是在安全的基础上进行买进交易。等待底部自己走出来确定了，才是最安全的。同时这样做也能极大地节约你的时间成本，因为你的钱少，不可能像长庄或者大户那样可以在买完了之后耐心地等待。（现在的 A 股流通盘剧增，市场资金巨大，所以做一个股现在的时间要比过去长得多，你即使买个底，如果该股长时间横盘，你也承受不住。）卖出原则也是如此，下跌后反弹没能超过前高，或者反弹无力，那就能确定前面的顶部，这时候应该采取出局。杀跌不是割肉，而是对下跌趋势的确认；追涨不是追高，而是追的实实在在的上升初期的涨势（见图 11-5 ~ 图 11-7）。

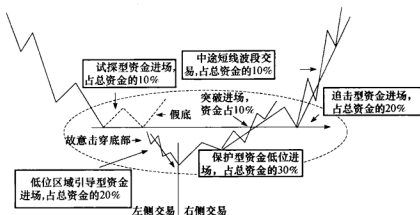


图 11-5 长线资金低位区域的资本运作模型

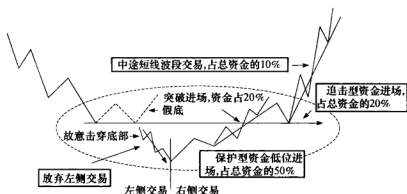


图 11-6 中线资金低位区域的资本运作模型

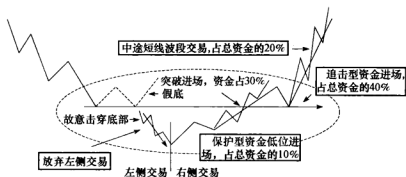


图 11-7 短线资金低位区域的资本运作模型

学生说：上面的内容讲解得非常精彩，受益了。

老师说：其实资金管理最精彩的地方是复利增长模式。

学生说：复利增长，老师，我知道，巴菲特的财富增长就是靠复利，而世界级的投资大师、基金经理们都是靠这种模式使资金成长起来的。

老师说：不光是投资界，实体企业也是靠复利增长让其收益倍增，比如著名的沃尔玛。在我的交易理念里，价值投资就等于复利增长。

爱因斯坦被誉为历史上最伟大的科学家，曾经有人问他：世界上最强大的力量是什么？他的回答不是核子爆的威力，而是“复利”。他把“复利”形象地称为世界上第八大奇迹。约翰·梅纳德·凯恩斯（1883—1946），英国著名经济学家，曾经在一篇题为《我们后代在经济上的可能前景》的文章中重点谈到过复利的作用。当时的西方正值20世纪30年代大萧条时期，许多人认为，未来世界繁荣将不会再现，但凯恩斯却指出，萧条不过是两次繁荣周期中间的间歇，支撑西方经济发展的“复利的力量”并没有消失。凯恩斯在当时已经发现，近代社会的崛起是从16世纪的资本积累开始的，而这个崛起导致人类进入“复利时代”。有趣的是，凯恩斯毫无隐晦地告诉我们：“英国对外投资的始端可追溯到1580年德雷克从西班牙盗窃的大批财宝。”只不过经过长年的复利累加，“德雷克在1580年带回来的财宝中，每一镑现在已变成了10万镑。”复利的力量就有如此之大！

我统计了全球投资大师的年复利情况，（包括西蒙斯、彼得·林奇、巴菲特等上百人）竟然没有一个能超过35%的。

巴菲特成为世界股王，拥有数百亿美元的财富，便是因为这个强大的复利效应！在1965~2007年的40多年时间里，在巴菲特的管理下，伯克希尔-哈撒韦公司股价由每股7美元增长到10万多美元，其公司的复合收益率也仅23.9%，但这也是前所未有的，造就了巴菲特成为世界超级富豪，并带动大量伯克希尔-哈撒韦的其他股东成为亿万富豪！

对于投资者来说，一时的暴利不能说明他在证券领域的成功，也不能

代表他长期投资的胜利，而经常的微利却可以转化成长期的巨大盈利。

巴菲特曾指出：“如果西班牙女王不支持哥伦布航海，而将 3 万美元以 4% 的复利进行投资，到 1962 年是 2 万亿美元，到 1999 年是 8 万亿美元，相当于当时美国的全年 GDP，那么世界上最强大的国家可能是西班牙。”

一股学习“价值投资”的热浪奔驰而来……

很多专家和基金经理，及非常有名的人物都告诉散户：“要学习价值投资理念。”

其实从 2006 年牛市后，很多人资产都翻了几倍，甚至更多，但是可不可可以说他比巴菲特还牛呢？可不可说他比西蒙斯还牛呢？

答案显然是不成立的，原因就在于复利。

放眼全球，从那些成功人士一个又一个的案例中我们发现：价值投资成功的关键是持续而稳定的增长，每年的成长可能只有不起眼的 35%，当日积月累，经过一段较长的时间后，回过头来看看，就是非凡的收获。

影响财富积累的因素有三个：一是具备增值能力的资本，二是复利的作用时间，三是加速复利过程的显著增长。显然，尽早开始投资并享受复利，是让资金快速生长的最好方式。

如果你现在 30 岁，投入股市 10 万元，每年能赚 20%，到 60 岁时你能拥有多少金钱？

答案是：2 373 万元！

在股市里投资 1 万元，每年保证翻一番，那么 10 年下来是多少？

答案是：1 024 万元。会不会吓你一跳？

也许大家觉得每年翻倍太难，不怕，咱们降低收益——每年投入 1 万元，每年获得 20% 的收益，连续 40 年共投入 40 万元，收益每年都是 20%，连本带利按复利增长那 40 年以后变成多少？

答案是：8 800 万元！这就是“复利”，复利的威力由此可见！

看完了上面的文字，我可以告诉你一条真理，在证券市场上，不是看你每天能否赚 10%，不是看你这个月是否挣了 100%，也不是看你一年能

否挣几倍，而是如同世界投资大师那样，看你能否每年在不赔钱的情况下稳赚 30%，并且长期坚持下去。价值投资就是财富以复利的模式在股票市场上永久生存的法则。

但是，复利增长也需要实际点，不能脱离现实太远。比如有很多所谓的专家根据纯粹的数学，以 10 万元本金为始，设计了如表 11-3 所示的收益。

表 11-3 (金额单位：万元)

	每日盈利率 (%)	每周盈利率 (%)	每月盈利率 (%)	起始本金	年终资金
1	0.5	2.5	10	10	41.40
2	1	5	20	10	99.20
3	2	10	40	10	666.90

这一连串的光辉耀眼的数字，乍一看十分华丽，令人十分向往和追逐，可是却脱离了现实，这么做就是让人们每日不断地投机打短（还要保证在交易过程中一次都不能亏损，因为只要你做错了一次，由于涨跌百分比率的关系，那也是很大的亏损）。这已经脱离了投资的性质而成赌博了。回答这个问题的最好答案就是，国外 200 多年历史，国内 20 多年历史，在现实生活中，能做到这样子的人凤毛麟角。而大量被这个传说吸引的人每日拼命打短，最后却被市场无情地淘汰。新进来的人群依然被这耀眼的数字所迷惑……如此循环，淘汰一批人，又进来一批人，这就是人性的弱点在股市里的真实写照，别人劝是不管用的，必须自己发自内心地认识到才行。

其实短线和中长线投资一样，只是一种获利的手段，而不是终极目的。当市场在趋势里出现短线的机会时，可以去把握。但如果每日不分市场背景，就为了打短线而（盲目）勉强自己去做短线，这显然不是投资，而是企图一日暴富的赌博了。

学生说：老师，感觉你在说我一样，呵呵，我就是你刚说的那种情况。

老师说：这其实就是窥一斑而见全豹，你其实就是全国散户的缩影。

学生说：老师，我经常听到“分批建仓”这个词。它和一下就满仓操作相比有什么好处？

老师说：给你举个例子：股民甲和股民乙，两人同一时间分别拿 10 万元操作同样的股票。

在图 11-8 中，头肩底向上突破，按形态发出了买入信号。股民甲在 12 元满仓追进。可是买进后该股回调。他认为按技术分析，10 元的颈线位处有支撑，没想到该股继续下跌，股民甲很矛盾呀，卖了吧，又怕卖个底，不卖吧，又怕继续跌。在这矛盾的思想斗争中，该股跌到了 7.5 元开始上涨了。又涨到了 12 元。在

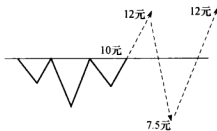


图 11-8

同样的价位，还要去掉手续费，这样算下来股民甲还亏钱了。

面对同样的图表，股民乙同样是在 12 元买进了，但只买进了 20%，而在 10 元处，他认为有支撑，又买进了 30%，可是市场出乎意外跌到了 7.5 元，而这时股民乙再次买进了 50%，同样涨到了 12 元，他的第一笔 12 元买进的 20% 因为手续费的原因小亏，但 10 元买进的 30% 和 7.5 元买进的 50% 却大赚了，这样一算平均账，股民乙是盈利的。

第三节 螳螂捕蝉，黄雀在后

什么是博弈论？古语有云，世事如棋。生活中每个人如同棋手，其每一个行为如同在一张看不见的棋盘上布一个子，精明慎重的棋手相互揣摩、相互牵制，人人争赢，下出诸多精彩纷呈、变化多端的棋局。博弈论是研究棋手们出棋着数中理性化、逻辑化的部分，并将其系统化为一门科学。换句话说，就是研究个体如何在错综复杂的相互影响中得出最合理的策略。事实上，博弈论正是衍生于古老的游戏或曰博弈，如象棋、扑克等。数学家将具体的问题抽象化，通过建立自完备的逻辑框架、体系研究其规律及变化。这可不是件容易的事情，以最简单的二人对弈为例，稍想一下便知

此中大有玄妙：若假设双方都精确地记得自己和对手的每一步棋且都是最“理性”的棋手，甲出子的时候，为了赢棋，得仔细考虑乙的想法，而乙出子时也得考虑甲的想法，所以甲还得想到乙在想他的想法，乙当然也知道甲想到了他在想甲的想法……

——博弈论

学生说：老师，市场上都说股市是庄家和散户之间的博弈，庄家与庄家之间难道就没有博弈吗？

老师说：这话问得好，在各类庄家相互合作的时候，他们是一种竞合的关系。但是当他们之间不存在利益关系的时候，那么他们之间也是对手，所以庄家与庄家之间也会有博弈的事情发生，我们在这里就简称庄家与庄家之间打架好了。

下面举例说明，如图 11-9 所示。通过图 11-9 可以看出，两面针（600249）上市生不逢时，正好赶上大盘在 2003 年 1783 顶部区域。

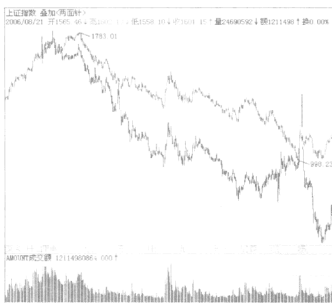


图 11-9 两面针日线：上市以来和大盘叠加效果图

从上市以来，两面针经历长期单边下跌，如图 11-10 所示。

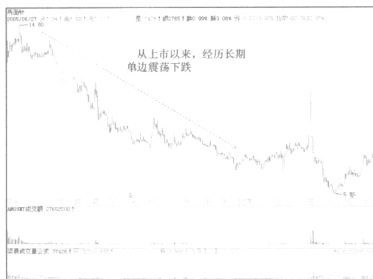


图 11-10

经历了长期大幅下跌后，长庄资金开始大规模进场，K 线图上明显出现了一个收集的过程（见图 11-11）。

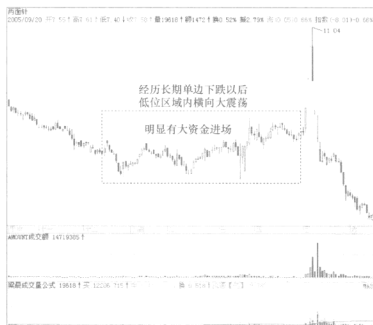


图 11-11

素有“敢死队”之称的短线庄家看到该股有长庄资金进场，在该股流通筹码被长线资金吃进很多的情况下，可以用部分资金发动一次闪电战——劫庄战略。（他们也在想，我们可以发现这个庄有长庄进场，别的高明的人也能发现呀，这样我拉升，别人肯定响应，形成无形的一种默契，还可以吸引大量散户跟进，从而我可以轻松放货。）于是调集资金大规模拉高建仓，迅速封涨停。利用资金优势继续推高形成两个“一”字线（见图 11-12），开盘直接封涨停。一切都按着计划内的方案在进行着……

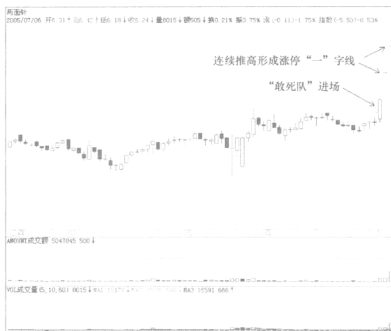


图 11-12

“敢死队”觉得差不多可以放货了，可是就在这个时候出了问题。到底出现了什么问题？

如图 11-13 所示，原来“敢死队”在打算放货的时候，遭到了大庄的沉重打击，损失惨重，被迫执行短线操作纪律割肉出局，损失惨重（短期募集资金就是发动闪电战，资金使用一般不会超过一周）。

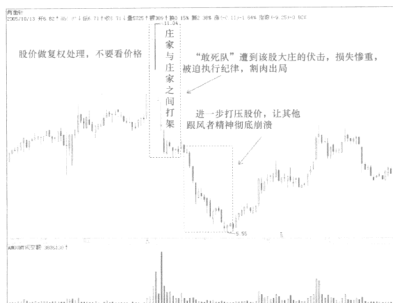


图 11-13

该股的大庄并没有因为把“敢死队”打垮就完事，而是继续打压，让所有之前看好该股的人心理都彻底崩溃。让这些人永远记住这份疼痛，如同看到老虎一样，谈该股而色变。然后在低位开始慢慢吃着胜利的筹码。

这真应了一句话：螳螂捉蝉，黄雀在后。这话的寓意是：目光短浅，只想到算计别人，没想到别人也在算计他。（语出庄子《庄子·山木》：“睹一蝉，方得美荫而忘其身，螳螂执翳而搏之，见得而忘其形；异鹊从而利之，见利而忘其。”在《说苑·正谏》也有此：“园中有树，其上有蝉。蝉高居悲鸣饮露，不知螳螂在其后也；螳螂委身曲附欲取蝉，而不知黄雀在其傍也；黄雀延颈要啄螳螂，而不知弹丸在其下也。此三者皆务欲得其前利，而不顾其后之有患也。”）

从这一节中我们懂得一个道理：就是发现长庄资金进场的时候，不要跟人家去抢夺筹码。而是应该耐心观察，等到庄家把仓位建完后开始拉升阶段，选择进场，这才是上策。否则就如同该“敢死队”一样，虽然手握数亿元巨资，但在真正的大庄面前，也只是沧海一粟，根本不算什么。

其实股市也是一个江湖，是江湖就有江湖的规矩。除非有“深仇大

恨”，否则别人在介入的时候不要去拆台。大家都是在找饭吃，何必断了别人的口粮。在建仓的时候你和大庄家捣乱，那后果就是大庄家很生气，自然你就会受到严重的惩罚。

学完这一课，让我们记住一个重要的概念：庄家在决定进场之前，都会经历一个试盘的过程。所谓的试盘，就是对该股做试探性的吸纳筹码，用以测试目前盘中抛压的轻重、浮动筹码的多少。而试盘中吸纳的筹码，正好作为正式吸货前的打压之用。试盘的另外一个要点就是，防止撞车，这里本来大庄正在建仓，你通过试盘，发现里面有庄家正在运作，你和人家抢夺筹码。那肯定会发生类似两面针的事故。因为任何一个行业都有自己的行规。

图 11-14 为我们展示了两面针股的长庄如何完成一个做庄的完整过程。庄家布局，绝对不是和市面上流行的软件宣传的那样，今天大资金进场了，明天大资金出局了，好像庄家整天进来进去，整个一散户似的。

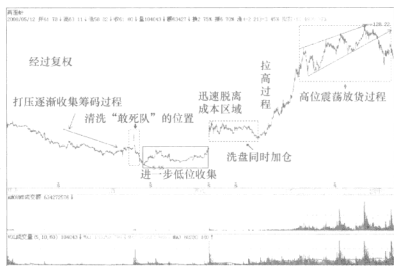


图 11-14

学生说：庄家策划一只股票还真是不容易呀，看来散户想要跟庄挣到大钱必须要拿出足够的耐心才成。

老师说：散户往往能找到一个很好的买点，最后却因为缺乏耐心而过早地抛掉黑马，然后频繁打短，最后反而造成亏损。

学生说：这个问题，值得散户们深思……

第四节 买点和卖点的交易策略

《礼记·中庸》一书中有这么一句话：“凡事预则立，不预则废。”意思是说：无论做什么事，事先有准备，就能得到成功，不然就会失败。在这里强调了做事之前先要制定一个切实可行的计划的重要性。事实上，做事有计划对于一个人来说，不仅是一种做事的习惯，更重要的是反映了他的做事态度，是能否取得成就的重要因素。

学生说：老师，这节课讲什么内容？

老师说：是关于买点和卖点的策略。在进入主题之前，我先问你个问题，让你放松一下精神。肯德基，你应该知道吧？

学生说：知道呀，这个太有名了，现在在大中型城市里不知道肯德基和麦当劳的人应该很少了吧，呵呵。

老师说：假如要在一个城市投资新开一家肯德基店面，你知道他们针对选址（在哪个地方开业）的要求吗？

学生说：这个就知道了。

老师说：那我给你简单介绍一下。^①

肯德基对快餐店选址是非常重视的，选址决策一般是两级审批制，通过两个委员会的同意，一个是地方公司，另一个是总部。其选址成功率几乎是百分之百，是肯德基的核心竞争力之一。

通常肯德基选址按以下步骤进行。

（一）商圈的划分与选择

1. 划分商圈

肯德基计划进入某城市，就先通过有关部门或专业调查公司收集这

① 徐宝良：《做品牌餐饮的经营秘密：实战管理三十六讲》[M]，西安：陕西师范大学出版社，2011。

个地区的资料。有些资料是免费的，有些资料需要花钱去买。把资料收齐了，就开始规划商圈。

商圈规划采取的是计分的方法，例如，这个地区有一个大型商场，商场营业额在1000万元算1分，5000万元算5分，有一条公交线路加多少分，有一条地铁线路加多少分。这些分值标准是多年平均下来的一个较准确的经验值。

通过打分把商圈分成好几大类，以北京为例，有市级商业型（西单、王府井等）、区级商业型、定点（目标）消费型，还有社区型、社区商务两用型、旅游型等。

2. 选择商圈

确定目前重点在哪个商圈开店，主要目标顾客是哪些。在商圈选择的标准上，一方面要考虑餐馆自身的市场定位，另一方面要考虑商圈的稳定度和成熟度。餐馆的市场定位不同，吸引的顾客群不一样，商圈的选择也就不同。

例如马兰拉面和肯德基的市场定位不同，顾客群不一样，是两个“相交”的圆，有人吃肯德基也吃马兰拉面，有人可能从来不吃肯德基专吃马兰拉面，反之亦然。马兰拉面的选址也当然与肯德基不同。

而肯德基与麦当劳市场定位相似，顾客群基本上重合，所以在商圈选择方面也是一样的。可以看到，有些地方同一条街的两边，一边是麦当劳，另一边是肯德基。

商圈的成熟度和稳定度也非常重要。比如规划局说某条路要开，在什么地方设立地址，将来这里有可能成为成熟商圈，但肯德基一定要等到商圈成熟稳定后才进入，例如说这家店3年以后效益会多好，对现今没有帮助，这3年难道要亏损？肯德基投入一家店要花费好几百万，当然不冒这种险，一定是坚持比较稳健的原则，保证开一家成功一家。

（二）聚客点的测算与选择

1. 要确定这个商圈内最主要的聚客点

例如，北京西单是很成熟的商圈，但不可能西单的任何位置都是聚客点，肯定有最主要的聚集客人的位置。肯德基开店的原则是：努力争取在最聚客的地方及其附近开店。

过去古语说“一步差三市”。开店地址差一步就有可能差三成的买卖。这跟人流动线（人流活动的线路）有关，可能有人走到这儿，该拐弯，则这个地方就是客人到不了的地方，差不了一个小胡同，但生意差很多。这些在选址时都要考虑进去。

人流动线是怎么样，在这个区域里，人从地铁出来后是往哪个方向走等。这些都需要派专业人士去掐表、测量，有一套完整的数据之后才能据此确定地址。

比如，在店门前人流量的测定，是在计划开店的地点掐表记录经过的人流，测算单位时间内多少人经过该位置。除了该位置所在人行道上的人流外，还要测马路中间和马路对面的人流量。马路中间的只算骑自行车的，开车的不算。是否计算马路对面的人流量要看马路宽度，路较窄就算，路宽超过一定标准，一般就是隔离带，顾客就不可能再过来消费，就不算对面的人流量。

肯德基选址人员将采集来的人流数据输入专用的计算机软件，就可以测算出，在此地投资额不能超过多少，超过多少这家店就不能开。

2. 选址时一定要考虑人流的主要动线会不会被竞争对手截住

因为人们对品牌的忠诚度还没到说：我就吃肯德基，看见麦当劳就烦。好像还没有这种情况。只要在我跟前，我今儿挺累的，我干吗非再走那么100米去吃别的，我先进你这儿了。除非这里边人特别多，找不着座了，我才往前挪挪。

但人流是有一个主要动线的，如果竞争对手的聚客点比肯德基选址

更好，那就有影响。如果是两个一样，就无所谓。例如北京北太平庄十字路口有一家肯德基店，如果往西 100 米，竞争业者再开一家西式快餐店就不妥当了，因为主要客流是从东边过来的，再在那边开，大量客流就被肯德基截住了，开店效益就不会好。

3. 聚客点选择影响商圈选择

聚客点的选择也影响到商圈的选择。因为一个商圈有没有主要聚客点是这个商圈成熟度的重要标志。比如北京某新兴的居民小区，居民非常多，人口素质也很高，但据调查显示，找不到该小区哪里是主要聚客点，这时就可能先不去开店，当什么时候这个社区成熟了或比较成熟了，知道其中某个地方确实是主要聚客点才开店。

为了规划好商圈，肯德基开发部门投入了巨大的努力。以北京肯德基公司而言，其开发部人员常年跑遍北京各个角落，对这个每年建筑和道路变化极大、当地人都易迷路的地方了如指掌。经常发生这种情况，北京肯德基公司接到某顾客电话，建议肯德基在他所在地方设点，开发人员一听地址就能随口说出当地的商业环境特征，是否适合开店。在北京，肯德基已经根据自己的调查划分出的商圈，成功开出了几十家餐厅。

肯德基与麦当劳市场定位相似，顾客群基本上重合，所以我们经常看到一条街道一边是麦当劳，一边是肯德基，这就是肯德基采取的跟进策略。因为麦当劳在选择店址前已做过大量细致的市场调查，挨着它开店不仅可省去考察场地的时间和精力，还可以节省许多选址成本。当然肯德基除了跟进策略外，它自己对店址的选择也很有优秀之处可以值得借鉴。

学生说：太专业了，汗颜。可是老师我实在不懂你给我讲了这么专业的商业店面选址有什么用？

老师说：看了上面这一大段文字，你认为投资一家品牌快餐店容易吗？

学生说：不容易，实在是 不容易，不说别的，就选一个开业的地址就这么

奔波劳累。就这一点，就该向人家致敬。难怪人家的店开一家火一家，成功率到了百分之百呢。工夫下的真够劲儿，不服不行。

老师说：你这话说到点子上去了，就等你这句话呢。你看看选择一家店铺开业，投资人会觉得这是一件非常重要的投资项目，所以非常认真地做好每一件事。但是你看看我们的大多数股民呢？就听别人一说或者看到股票涨了，临时情绪一冲动连这股是什么行业经营什么的都不知道就敢满仓追进去，最后惨遭套牢。对比肯德基选店面这事，大多数股民的这种行为是否过于草率了呢？

学生说：听您这么一说，想想还真是这个理儿。上面那一大段话和下面的股民买股这事一印证，现在回味一下真的挺有道理的。

老师说：股市流传一句话，会买是徒弟，会卖是师傅。这句话我不太认同，当操作一只股票的时候，你选择了一个正确的买点其实已经成功了80%，比较起来，卖点则显得比较容易了。

我们画个图解释一下（见图11-15）：你在15元顶部买进一只股票，在9元卖出，你即使多会卖，那也是亏损。

你在3元附近买进，即使你没卖到最高点，在7元卖了你也挣钱了。只要是挣钱的交易就是好的交易（见图11-16）。

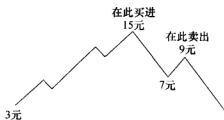


图 11-15

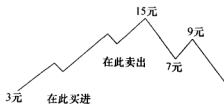


图 11-16

先给你讲一下买卖点的关系，让你对买点有个正确的认识，然后再谈卖出的问题。

学生说：好的。

老师说：我来问你，为什么要卖出？

学生说：第一，看着涨多了，心里挺害怕的，这个时候就想落袋为安。结果卖完了它却接着涨。后悔呀。

第二，买完了反复震荡，就是不涨，太折磨人了，于是卖出换股。结果换的股不涨了，之前卖出的股却大涨。悔得真想抽自己嘴巴。

第三，刚买完被套住了，反弹解套了赶紧卖出，害怕继续下跌。结果不跌了，反而上涨，自己又怕再次追高，结果股价不停地涨。悔的肠子都青了。

第四，买完了被套住了，股价连续下跌，跌的都睡不着觉了，不卖出感觉都要精神崩溃了，必须卖出去才能踏实了。结果卖完了股价也到底了。只剩下了一声叹息，怎么这么倒霉呀。

老师说：呵呵，你总结得非常生动。

学生说：唉！这都是我亲身经历过的呀，怎么能不生动呢。

老师说：这些都是因为主观情绪化造成的非理性的卖出，而专业的交易策略必须是客观的，是在你的理性控制下的卖出方法。

投资本身没有很大的风险，但失控的投资就会有很大的风险。在操作股票的时候，我们必须正视一点：接受亏损是证券交易游戏中不可分割的一部分这个事实。就连世界级的股神，也都会经常出现这样或那样的失误，但我们不需要为此就缩手缩脚。证券交易的风险是无限的，但获利的机会也是无限的。我们投资的原则就是用有限的风险代价获得最大利润，将无限的风险锁定在有限的范围内，因此我们需要建立一种严格量化的约束机制。

下面我们谈谈关于卖出的策略。按交易类型可分为两类。

(1) 主动性卖出（止盈）。从该股的趋势上看，经历大幅上涨后，该股在高位区域出现了滞涨，成交量缩量。根据经验判断，该股短期可能出现调整，于是主动卖出（见图 11-17）。

经历了长期的上涨后，短期加速跳空上涨假设买进，次日再次跳空

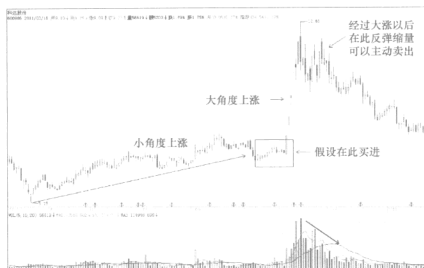


图 11-17

高开，远离短期均线的同时高位上涨缩量收出射击之星，根据经验短期应该主动放货。次日跳空收大阴线，前面三根 K 线组合成舍子线。这时的卖出则属于被动性卖出（见图 11-18）。

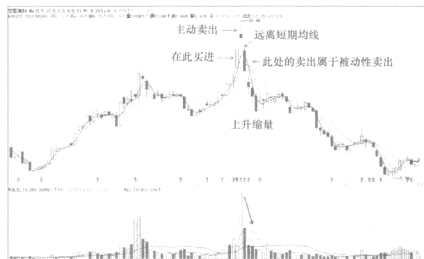


图 11-18

(2) 被动性卖出。假设在高位大阳线突破买进，结果股价跌破了我们的止损位，这个时候我们被迫卖出，则叫被动性卖出（见图 11-19、图 11-20）。

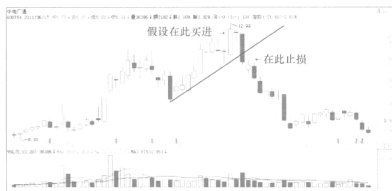


图 11-19

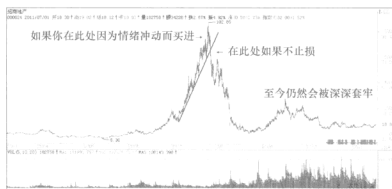


图 11-20

学生说：老师，在买进一只股票之前，止损位如何设置？

老师说：如图 11-21 所示，突破时你进场，在买进的时候可以将止损位设置在突破阳线的最低价处。假如没能继续突破，而是向下调整，跌破止损位时出局。

如果日后证明这只是个洗盘，你出局后股价拉回再次向上涨了，那你可以选择继续进场。

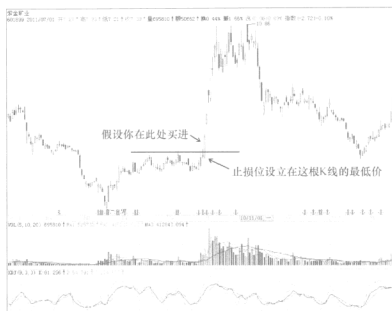


图 11-21

对于长线的投资者来讲，一般的小调整根本不会使其出局，只有大型的顶部形态形成后才会让这些把资金撤离股市（见图 11-22）。

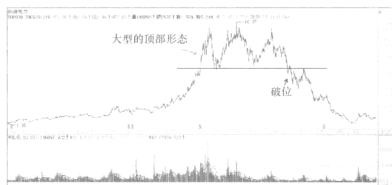


图 11-22

学生说：老师，如果作为中长线操作，在低位买进一只股票。这只股经历了一定的上涨后，该如何设置止损位呢？

老师说：这种情况可以将止损位逐渐地向上抬高，并且将止损位设立得适当宽松一些。只有当大型的顶部形成后才出局（见图 11-23）。

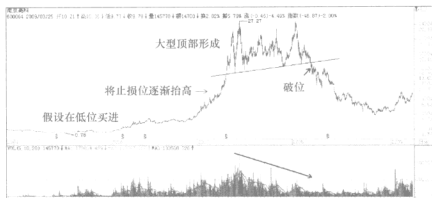


图 11-23

学生说：老师，我对于补仓和止损的概念总是比较模糊，您能给我讲讲这两者的区别吗？

老师说：在春种末期或者夏涨初期，买错了可以补仓。而秋收后半阶段和冬藏阶段，买错了则要严格止损（见图 11-24）。

学生说：学习完这节课，和之前学习的方法相互印证，让我又提高了很多。我的问题基本都提完了，老师还能给我些建议吗？

老师说：根据我的实战经验，对于单个投资者来说，每当操作完一个大波段之后都要把本钱撤离出

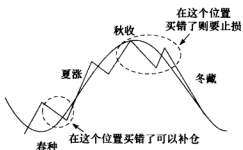


图 11-24

股市一部分。最后永远拿挣的钱去操作股票，本钱全部撤离出股票市场。这么做的好处对于你在实战中的心理素质有很大帮助。即使在高位套住了你也会想，这全是挣的钱，从容地执行交易纪律。假如你的本钱和利润一起在股市里继续操作，在高位万一套住，损失会巨大，另外亏损的阴影会使你产生严重的心理障碍，这会极大地影响你执行交易纪律，而造成更大的亏损。

学生说：老师，那撤出股市的本钱什么时候才能再次投放到股市呢？

老师说：只有当股市再次出现巨大的下跌之后，彻底跌透了，使用综合分析方法判断底部区域就在眼前，才可以按金字塔模式逐渐把之前撤出股市的本金和股市的现有资金一起进场。

资金使用原则如下：

- (1) 当对市场有 90% 的把握时，可以投放 100% 的资金；
- (2) 当对市场有 70% ~ 80% 的把握时，可以投放 50% 的资金；
- (3) 当对市场有 60% 的把握时，激进型的投资者只能小资金玩玩，保守型的则需要休息。

这就是交易着你的计划，计划着你的交易。永远只把握属于你的确定性的行情，远离不确定行情。

最后，我还要谈一下分散投资的问题。

现在的市场轮动效应特别强烈，假如满仓买了一只股，涨得慢，其他的股涨得快，你非常着急，影响了心态，卖了换热门股，结果买的股又开始调整了，你卖的又大涨了，你又割肉再次追进之前卖的股……形成恶性循环。

学生说：确实存在这样的情况。那请教老师该如何解决这种问题？

老师说：可以在同一时期，挑选相对到低位并且未来预期比较好的若干个板块，然后再选择这里比较好的股，选择低点区域进场。这样市场上有涨得快的，有涨得慢的，如果你买的股里有先涨的，那等涨完一大段后出现滞涨，这时候你手里那些之前涨得慢的股开始补涨时，你可以将手里大涨后滞涨的股换到补涨的股里。

学生说：老师，资金组合中该如何分散呢？

老师说：如果你的资金就几万元，那就不需要过多地分散投资了，使用分批建仓模式集中操作 1 只股。

如果你的资金在 10 万 ~ 100 万元，可以选择 3 只股。资金在千万元以上原则上选择 6 ~ 8 只股。如果资金用亿来计算，最好也别超过 20 只，对分散投资来讲，你的资金使用上最好使用等量资金。



第十二章

经典的技术指标

曾经读过一本书：《戒嗔的白粥馆——小和尚讲故事》，里面的每个故事都是生活中的点滴小事，但其中却蕴涵着深奥的禅机。朴实无华的故事和其中折射出来的人生智慧，润物细无声，悄悄抚慰了每一颗倾听的心，值得一读。以下是它的开篇。

曾经有位来过寺里的女施主和戒嗔开玩笑，她说，戒嗔小师父为什么总是穿着一一种样式的僧衣，有没有想过做些新款式。

戒嗔笑而不语。

富丽堂皇的唐服、典雅庄重的宋衣，早已经成了祭奠历史的凭证。山下一季一变的流行，昨日的华彩，今天已然压在衣柜的最下层了。那不起眼的僧衣，千百年间却从未变过。

雕栏玉砌褪去了朱颜，不变却是底座本色顽石。

红透一时的歌曲，明年还有几人传唱。夕阳下，满脸笑颜的老人口中所哼的仍然是百年前流传下来的山歌。

甜甜的绿豆糕、清香的糯米粽、可口的月饼，永远只能是生活的点缀。

这世间最恒久的，唯有淡而无味的白米粥。

第一节 高级波段交易最好用的指标：震荡指标

老师说：读完这则故事，转回头来谈谈它和股市的关系。

学生说：这个和股市也有关系？

老师说：曾几何时，在中国股票市场上掀起了一股指标热，多种软件的各种所谓的经典技术指标层出不穷，红极一时。各领风骚几年后，经过市场的大浪淘沙，都消失得无影无踪了，而人们一直使用着的都还是很早就已经存在的古典型技术指标……我在本书里所介绍的各种方法，都是那淡而无味的白米粥，这些方法都是经过各种条件下的实战检验，看似简单却最实用。（现在能发出超高准确信号的指标都带有未来函数，市场上上涨着，它就发出买入信号或者持有信号，下午跌了，它就发出卖出信号，从而你观察历史上的走势图，发现它的每次买入或者卖出信号都非常神奇，其实这些都是糊弄无知的人。）

学生说：老师，在使用这些副图指标的时候，我们需要注意些什么？

老师说：使用这些指标之前，我们首先要弄懂什么是本，什么是末。市场分析里，价格成交量是本，任何技术指标都是末。我们用震荡指标（KDJ）来说一下这道理：在现实当中，很多人错误地以为 KDJ 到低位了，股票价格就到低位了，结果买进造成了损失（见图 12-1）。他感觉到奇怪，KDJ 明明到底了，为什么我买进了却又跌了呢？难道是 KDJ 指标不准吗？可是我看着历史上很多次 KDJ 到底股价也到底了呀，很是郁闷……这到底是为什么呢？很多人会发出这样的疑问。

这就是本末倒置^①造成的。本末倒置的问题，不光是散户，很多所谓的“专家”也是不懂这个道理，否则那些看似有理地发出各种精确买卖点的指标也根本不会出现。（所以，我建议，当你研究各方法时，首先要把它原理弄懂后才能去使用它。）

① 本末倒置，出于金·无名氏《绥德州新学记》：“然非知治之审，则未尝不本末倒置。”
【解释】：本，树根；末，树梢；置，放。比喻把主次、轻重的位置弄颠倒了。

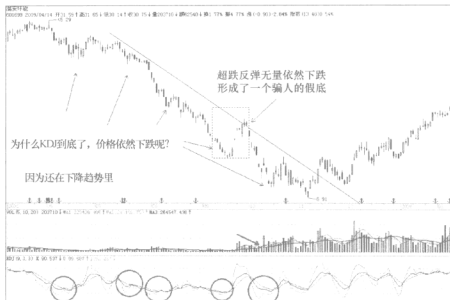


图 12-1

我们正确的使用方法应该是：当股价跌到位后，KDJ 也在低位，这个时候判断低位的成功率就会大增。也就是说，KDJ 只是在价格和成交量到底并发出买入信号的一种辅助判断工具而已，切不可本末倒置。其他指标和这个道理是一样的，都是一种价量的辅助判断工具。可以这么说，任何指标都是围绕价格和成交量衍生出来的辅助工具。

学生说：确实是这样，我就经常犯这样的错误。

老师说：KDJ 指标又叫随机指标，是由乔治·蓝恩（George Lane）博士最早提出的，是一种相当新颖、实用的技术分析指标，它起先用于期货市场的分析，后广泛用于股市的中短期趋势分析，是期货和股票市场上最常用的技术分析工具之一（见图 12-2）。

它的设计原理主要是针对震荡市设计的，波动范围在 0~100 上下做封闭型的钟摆运动。所以这种指标在震荡市的效果特别突出，适合操作波段型的股票（见图 12-3）。

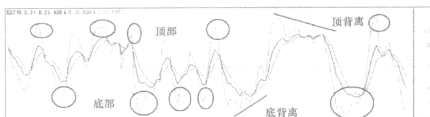


图 12-2

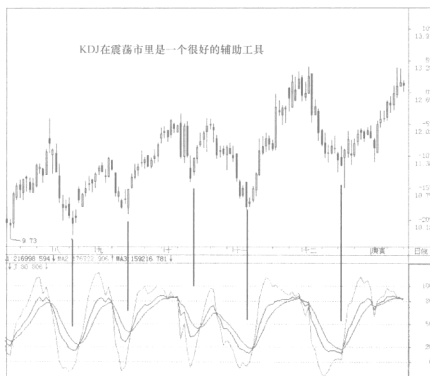


图 12-3

KDJ 在单边上涨或者下跌趋势里则表现很差。因为价格是开放型的波动，超出了 KDJ 0 ~ 100 的这个封闭的钟摆运动波动后，它就会出现持续的钝化现象。这个时候就不要使用 KDJ 指标了。建议参考其他指标，比如均线或者趋势线等（见图 12-4、图 12-5）。

232 教你学操盘：技术、人性和时机

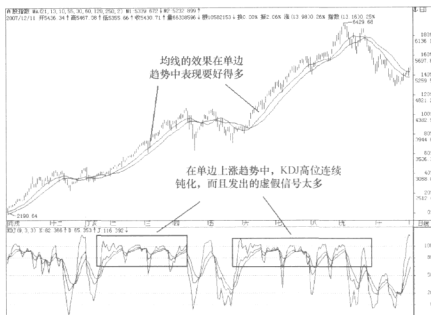


图 12-4

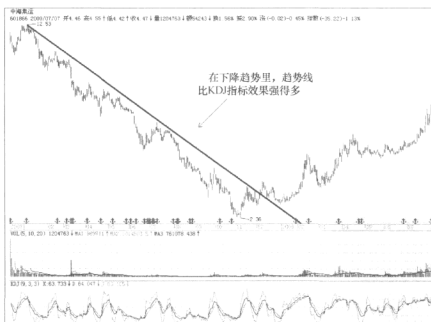


图 12-5

如果市场表现得特别强势，KDJ 值在 20 以下就进入了超买区域。

如果市场表现相对较弱，KDJ 值则在 10 以下，进入超卖区域（见图 12-6）。

如果市场出现暴跌，那就不用考虑 KDJ 指标了，因为这个时候不光 KDJ，而是任何指标都失灵了。

解决实战当中 KDJ 虚假信号过多的办法，可将多周期同一指标合成过滤（见图 12-7 ~ 图 12-9）。

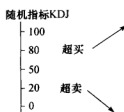


图 12-6

KDJ 到底信号，是我经常采取的实战辅助工具。首先要了解当前的价格处在春、夏、秋、冬四个阶段的哪一阶段，然后看看波浪理论处在哪个浪形。这样才能决定其使用价值。

小时图（60 分钟）是我们在实战当中主要的交易（买卖）参考信号（其他指标也是如此）。

日线图当成短期趋势观察，这个区域的 KDJ 到底只是短期交易信号。

周线图当成中期趋势观察，这个区域的 KDJ 到底只是中期交易信号。

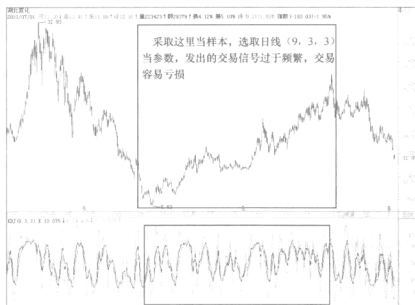


图 12-7

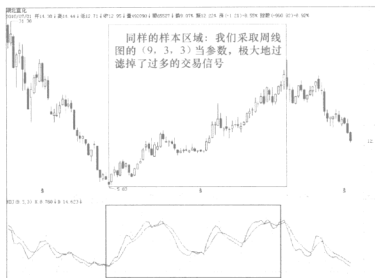


图 12-8

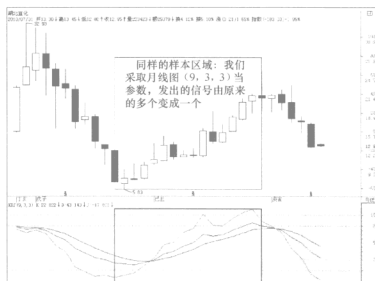


图 12-9

月线图、季度线图当成长期趋势观察，这个区域的 KDJ 到底是长期交易信号。

在实战当中，经过大跌之后股价到达底部区域，这个时候如果月线、周线、日线、小时图，多周期同时发出到底共振信号，那么这样的底是

相当可信的。当个股的上市时间比较长久时，我们还要把季度线图也融合进来一起参考。

可以把 KDJ 的低位区域和高位区域编写成选股程序（适用于任何周期），结合价值轮廓理论的价格统计一起使用，能极大地提高对市场各级别的顶部区域和底部区域的判断能力（见图 12-10 ~ 图 12-15）。

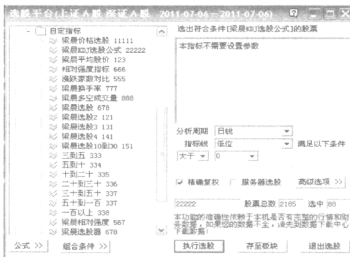


图 12-10

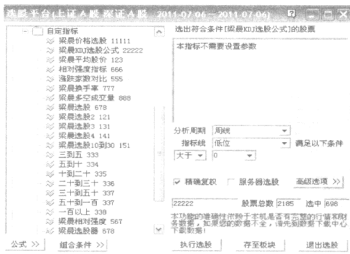


图 12-11

236 教你学操盘：技术、人性和时机

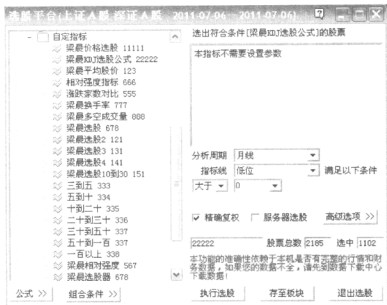


图 12-12

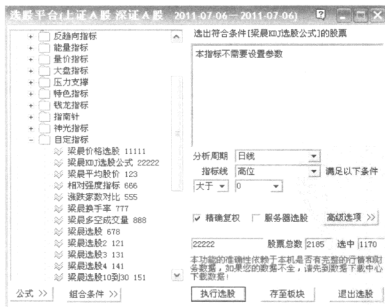


图 12-13

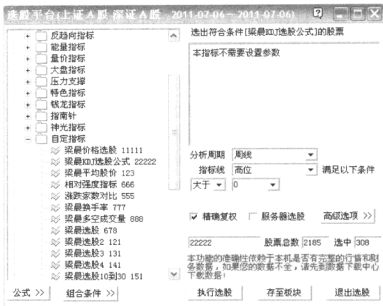


图 12-14

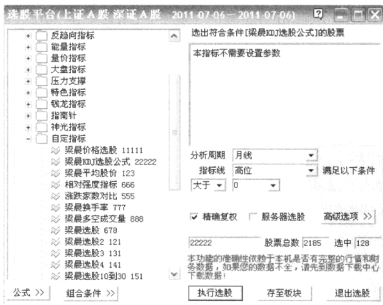


图 12-15

第二节 抄底逃顶最实用的指标：相对强弱指标

相对强弱指标（RSI）是一种相对强弱指数，又叫力度指标，英文全称为“relative strength index”，是由韦尔斯·韦德（Wells Wider）在1978年出版的《技术交易方法新观念》中最早提出的。RSI指标在期货行情研判中应用尤其广泛。后来人们发现在股市里效果也很好，因而将其引入股市。

RSI指标是通过统计一段时期内价格或价格指数的涨跌差异来分析市场上多空双方买卖力量的强弱程度，从而判断价格的未来走势。

一般而言，某一交易日的收盘价高于上一交易日的收盘价意味着多空双方中买方力量更强，反之则意味着卖方力量更强。比较一段时间内各个上涨交易日涨幅之和（或均值）与各个下跌交易日跌幅之和（或均值），便可判断出市场上多空双方中哪一方更强。这就是RSI研判行情所依据的基本原理。

在实战当中，我主要使用RSI的顶背离和底背离。在月线图上出现背离，代表长期趋势出现了买卖点，在周线图上出现，代表中期趋势出现了买卖点，在日线图或者60分钟图上出现，代表短期趋势出现了买卖点。实战当中，我们首先要看看大趋势在春、夏、秋、冬四个阶段的哪一段，再看看处在波浪理论的哪个浪形处，然后才能决定其使用价值。

RSI顶、底背离也会发生很多假信号，所以说，RSI指标只是辅助工具，切不可把它当成主要的工具使用。一定要在价格到底或者到顶后再去观察它，否则就会犯本末倒置的错误。

下面是六大类型背离现象，不光适用于RSI，也同样适用于KDJ和MACD或者其他一些指标。

图12-16左侧：股价创新高，而指标却没创新高（卖出信号）。

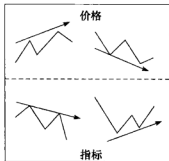


图 12-16

图12-16右侧：股价创新低，而指标却没创新低（买入信号）。

图12-17左侧：股价和前高持平，而指标却低于前一个高点（卖出信号）。

图 12-17 右侧：股价和前低持平，而指标却高于前一个低点（买入信号）。

图 12-18 左侧：股价创新高，而指标只和前高持平（卖出信号）。

图 12-18 右侧：股价创新低，而指标只和前低持平（买入信号）。

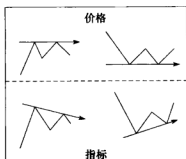


图 12-17

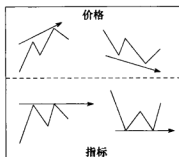


图 12-18

实际交易当中，我采取的 RSI 的参数为：(9, 14)。

图 12-19、图 12-20 是上证指数周线图：RSI 顶背离。

图 12-21 的大盘日线图采取的 RSI 参数是 (9, 14)。

实战当中我使用 RSI 的另外一种技巧是：在 RSI 上画趋势线观察趋势的阻力与支撑，这也是一个很好的辅助判断。

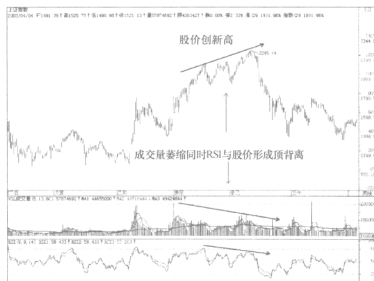


图 12-19

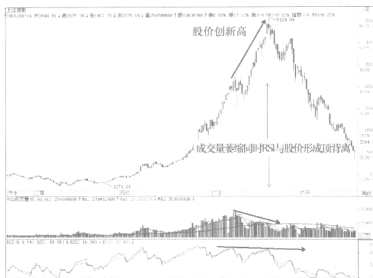


图 12-20



图 12-21

图 12-22 采取的是上证指数日线图 RSI 参数（14）制作的趋势线，阻力、支撑、突破、回抽迹象明显。可以画趋势线，还可以通过画线观察形态来观察股票当前的强弱情况。

图 12-23 是利用 RSI 制作的通道线。

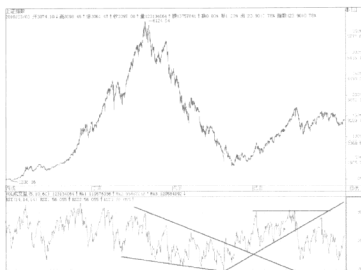


图 12-22

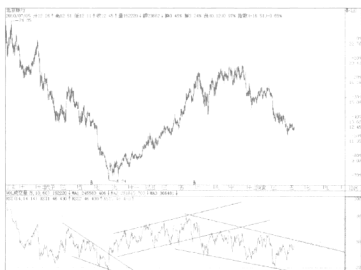


图 12-23

第三节 趋势分析的最佳辅助指标：指数平滑 异同移动平均线

指数平滑异同移动平均线（MACD）是杰拉尔德·阿佩尔（Gerald Appel）

于1979年提出的，它是一项利用短期（常用为12日）均线与长期（常用为26日）均线之间的聚合与分离状况，对买进、卖出时机做出研判的技术指标（见图12-24）。

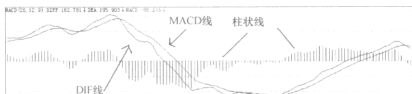


图 12-24

MACD吸收了均线的优点。运用均线判断买卖时机，在趋势明显时收效很大，但如果碰上牛皮盘整的行情，所发出的信号频繁而不准确。根据均线原理所发展出来的MACD，一来克服了均线假信号频繁的缺陷，二来能确保均线最大的战果，比较适合于股票的中线操作。

MACD指标的用法如下。

(1) DIF向上交叉MACD，买进（见图12-25）。

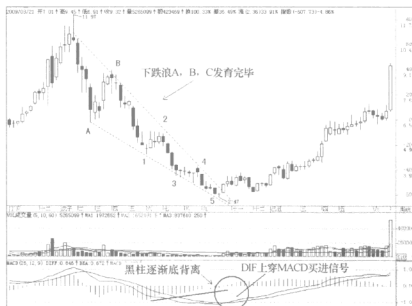


图 12-25

(2) DIF 向下交叉 MACD, 卖出 (见图 12-26)。

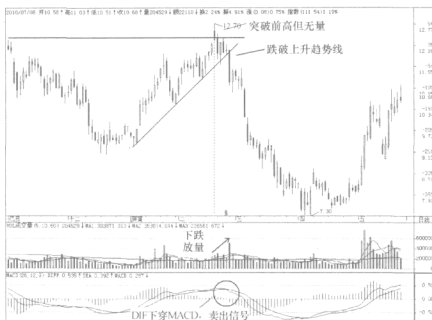


图 12-26

在实战当中，有人使用 MACD，发现底背离了，怎么行情还在下跌？MACD 顶背离了，为什么行情还在上涨？这些问题，都是实际当中大家使用所谓的专家告诉你的指标绝招后得出的疑问。

让我们来看图 12-27 和图 12-28。

在图 12-27 中，股价本来就在下跌趋势当中，即使过程中 MACD 出现底背离，股价依然下跌。

在图 12-28 中，由于庄家已经高度控盘，所以 MACD 即使出现阶段顶背离，股价依然上涨。

太阳早晨出来不是因为公鸡打鸣，而是太阳已经出来，公鸡第一时间大脑内的生物钟（松果）感受到才打鸣的。这和本末倒置的意思是一样的。

在使用 MACD 的方法之前，我再次重申一点：它和 KDJ、RSI 一样，都属于辅助性工具，而不是主流工具。顶背离或者底背离信号必须要价量到底或

者到顶之后才能参考它们。指标发出的信号只是起到了进一步确认交易判断的效果，而不是单独地使用它们去判断行情的顶和底，这一点要切记！

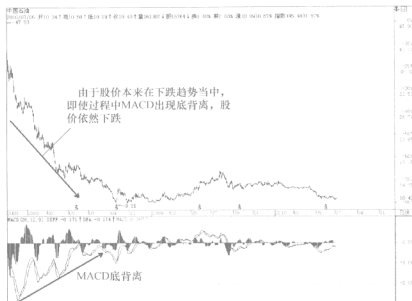


图 12-27

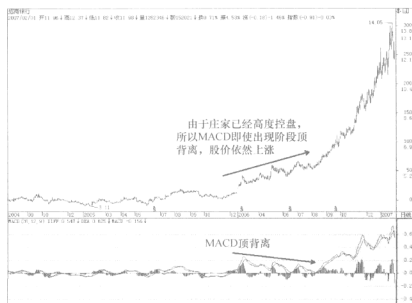


图 12-28

当价格经过长期下跌后到了低位区域，在构筑底部时，同时发现 MACD 底背离了，这样增加了一个判断底部的手段，也使我们的买入信心更强。对顶部的判断只需要反着思考就是了（见图 12-29、图 12-30）。

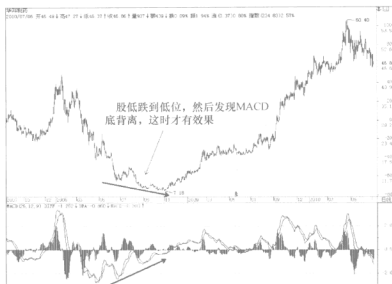


图 12-29

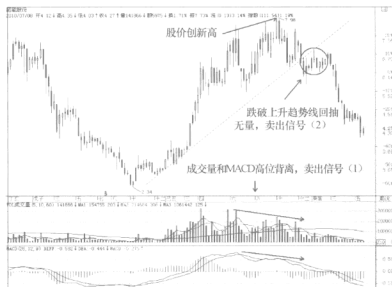


图 12-30

第四节 多指标合成信号的使用法则

有一个古代故事是这么说的：一个盲人迷失在森林里，被东西绊倒了。盲人在森林地面上摸索，发现自己跌在一个瘸子身上。盲人与瘸子开始交谈，悲叹自己的命运。盲人说：“我已经在这个森林里徘徊很久了，因为我看不见，所以找不到出去的路。”瘸子说：“我也躺在森林的地上很久了，因为我站不起来，无法走出去。”当他们坐着谈话的时候，瘸子突然大声叫起来，他说：“我想到了，你把我背在肩上。我来告诉你往哪里走，我们联合起来就能找到走出森林的路。”

指标，有的是摆动型技术指标，有的是判断强弱的指标，还有的是趋势型指标。它们各有各的长处，单一使用时，都有极大的局限性，而且判断效果也不是很好。如果将这些指标结合起来一起使用，那么它们的使用效果将会大大增强。这就是上面这个故事带给我们的启示。

如图 12-31 所示，经过长期下跌后股价见底，这时候多种指标全部发出了底背离信号，虽然它们的组合并非战无不胜的神兵利器，但对我们的判断效果将会大大增强，这是肯定的。



图 12-31

我完全赞同一个哲学家所说的：在这个世界上有三种人——将、不将和不能。第一种人完成每一件事；第二种人反对每一件事；第三种人每一件事都失败。你学习了这些指标的各种用法表明你既不是“不将”也不是“不能”，永远是“将”的队伍里一员。用一点耐心和大量的研究与奉献，你“将”会完成你所要做的事情。

请记住我已经把知识传授给了你，经验是没有人可以给你的。有经验的交易者无法与那些想要进步的人分享他们的经验。他们唯一能做的就是给他们知识和发展他们自己经验的机会。这些内容给了你知识和机会。剩下的，我的朋友，就要靠你自己了。祝你好运！



第十三章

道破阻力与支撑的玄机

人的困惑恰如一粒种子，如果不把你大脑中的疑问解开，这粒种子就会在大脑中生根、发芽、壮大……让交易者总想着这些事情，产生心结，逐渐地它会严重影响你的心态。这样对交易会产生产生极大的负面作用。

第一节 五种阻力的形成

学生说：老师，经常听到电视上的专家讲，该股某个区域是支撑，某个区域是阻力，这些所谓的支撑或者阻力是如何得来的呢？

老师说：阻力与支撑在实战当中确实是一种很重要的判断方法。下面我重点介绍一下这两种方法的使用。

首先我们先来看**第一种阻力**：密集成交区阻力。

什么叫密集成交区？一般来讲，由于影响股票供求的因素和人们的心理因素时刻在变化，这导致了股价经常处于波动之中。从K线图形看，股价的涨跌过程，无论是周K线还是日K线，会在某价位区内停留一段时间。

少则几根，多则几十根、数百根。这个 K 线集中且成交量较大的价位区间被称为密集成交区。通常多头与空头的实力变化决定密集成交区面积的大小。

在图 13-1 中，下跌后期大角度无量杀跌，引起庄家关注，低位进场做反弹，引起了很多市场人气，但涨到前高密集成交区时，则遇到了强大的阻力。而这时成交量的萎缩，说明市场人气不足。阻力自然就产生了。

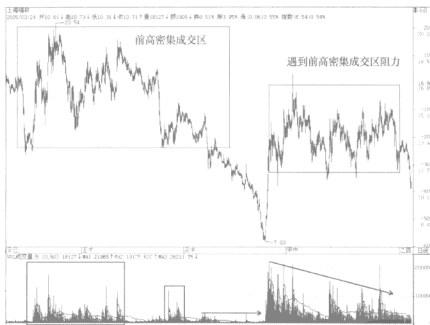


图 13-1

这种方法对期货、外汇、黄金走势图同样适用。

图 13-2 是沪铜连续 (010020) 的表现图。

第二种阻力：长期均线的阻力，出现在下跌的途中(见图 13-3)。由于市场内的筹码过于分散的原因，缺乏庄家的控制，市场比较随机性的反弹受到长期均线的压制构成主要的阻力。

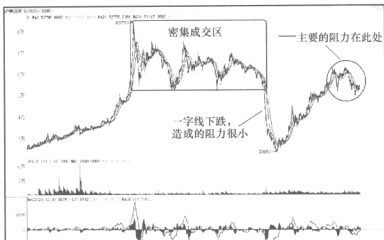


图 13-2



如果你问，一只股在形态上看着突破了，一追进却又跌回来了，这是怎么回事？我的回答是：虽然在形态上突破了，却没能突破长期均线（见图 13-4）。

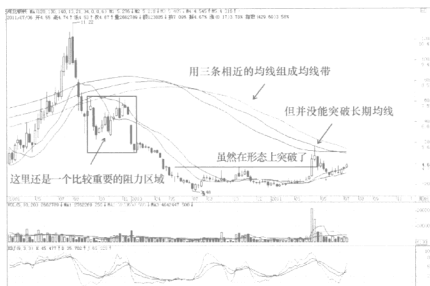


图 13-4

第三种阻力：长期均线的姊妹线趋势线（经济节约线）的压力。由于市场内的筹码过于分散的原因，缺乏庄家的控制，市场比较随机性的反弹受到趋势线的压制构成阻力。突破趋势线阻力线后，则原来的阻力位会变成支撑位（见图 13-5）。

第四种阻力：形态的阻力，比如我们平时看到的头肩顶、双顶、多重顶等（见图 13-6）。

第五种阻力：主动卖空形成的阻力。

由于创了历史新高，这种阻力前期没有参照物可以参照，但可以通过市场的走势觉察到。

从人性上来理解，在较好的位置入场的投资者经常为保持盈利处于高度的紧张状态，减缓这种焦躁的情绪和神经质的办法就是获利回吐。更重要的是，反方向运动也可以试探买方的力量。

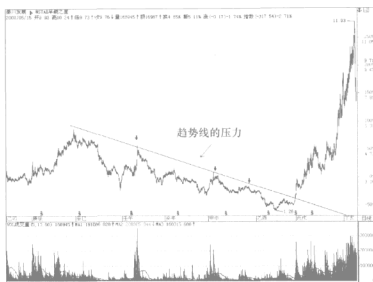


图 13-5

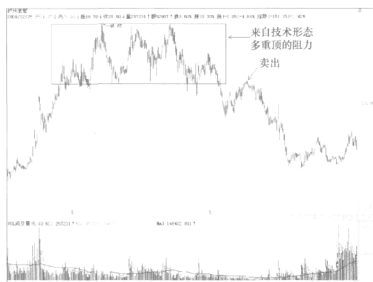


图 13-6

当某股股价经过前期持续的上涨之后又出现大角度急涨，造成持有该股的投资者获利丰厚，必然会出现集中抛盘，于是顶部形成。所以在日后的交易中，当遇到前期本身大幅上涨，最近又变换成大角度急涨的股票，要多加谨慎（见图 13-7）。

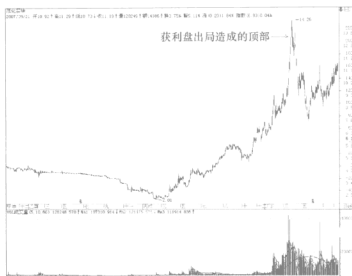


图 13-7

第二节 五种支撑的形成

一、第一种支撑：来自市场成本重心区域的支撑

图 13-8 为我们展示了市场成本重心是在一段时间内累计成交量最多的区域。

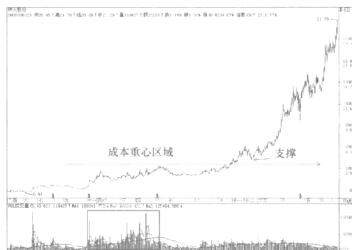


图 13-8

二、 第二种支撑：经过大幅下跌后抛盘枯竭形成的支撑

这种支撑对应的是波浪理论的2浪或者4浪的位置。也就是我们经常说的地量地价，但这个时候并不是最好的买入机会，等待地量地价之后的加量，而后才是最好的买入机会（见图13-9）。

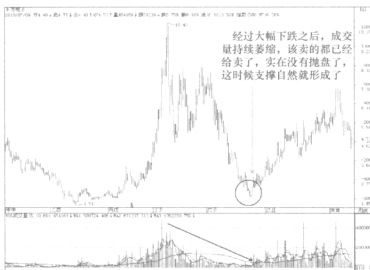


图 13-9

三、 第三种支撑：均线的支撑

当股价形成上升趋势时，回调遇到支撑的均线参数越大，预示着日后行情也将会越大。比如，60日均线受到支撑大过30日均线受到支撑，120日均线受到支撑大过60日均线受到支撑，250日均线受到支撑大过120日均线受到支撑……均线参数需要自己调试，不是固定的。需要自己多设立几种，动态中随时观察。

图13-10是长期均线的支撑。

均线支撑的第二个特点是：庄家开始选择操盘线时短期均线具有支撑作用，随着行情的上涨，支撑位会由短期均线逐渐变为中期均线和长期均线（见图13-11）。

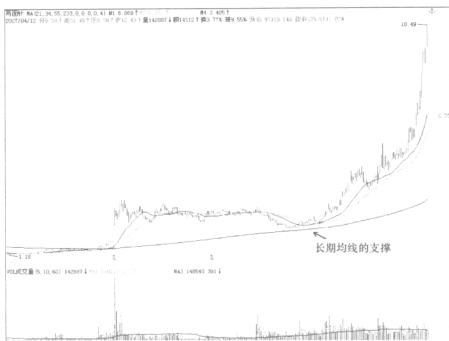


图 13-10

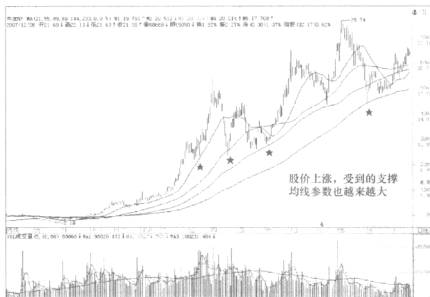


图 13-11

四、 第四种支撑：趋势线的支撑

做趋势的朋友，趋势线可以提供给我们这样的观察点。一旦趋势线的支撑向下突破后，原来的支撑位则会变成阻力位（见图 13-12）。

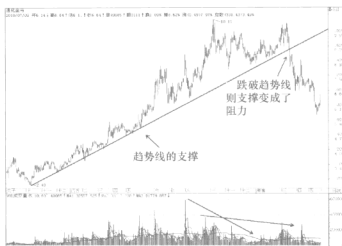


图 13-12

五、 第五种支撑：形态的支撑

这种支撑最典型的如头肩底、三角形、矩形等（见图 13-13）。

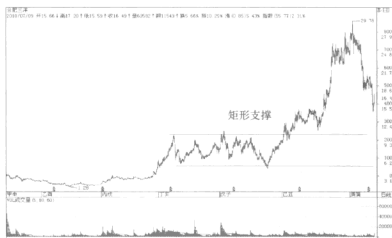


图 13-13

第三节 支撑与阻力可以相互转换

上面咱们讲解了阻力与支撑的主要方法，在上面谈到的这些方法中，我们还需要记住一个重要的法则：支撑与阻力可以相互转换，也就是说，过去是支撑位，如果跌破了，那么这些原来的支撑位则会变成现在的阻力位（见图 13-14 ~ 图 13-17）。

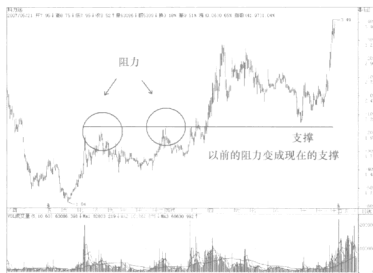


图 13-14

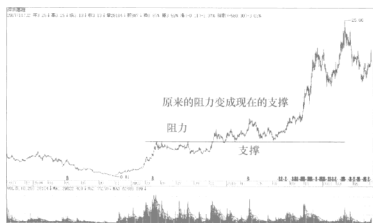


图 13-15

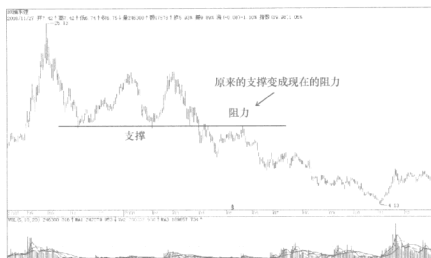


图 13-16

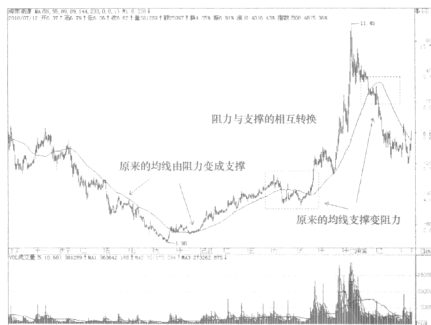


图 13-17

百分比率或者黄金分割能提供另一种阻力与支撑相互转换。

通过对自然法则的研究，人们发现很多事物都符合自然法则，其中就包括百分比率和黄金分割，交易者通过对股市的研究，发现由很多人组成的股市，其行为也符合自然的法则。于是被赋予了大自然神奇力量的百分比率和黄金分割逐渐地被传播者们使用，并且通过书本和讲座的模式向大家讲解和灌输，使得越来越多的人开始熟悉并且使用。正是因为这样，群体性的买卖交易，造成供求关系在遇到百分比率或者黄金分割的重要位置时，出现了很神奇的阻力和支撑的效果。现在几乎所有的股票软件里全都有这两个功能。

这里说一个小插曲，在 20 世纪 90 年代初期股市开始的时候，上海、北京由于具有强大的经济和政治力量及资本运作领域的人才，对消息政策非常痴迷。对技术分析则不屑一顾。而同一时期的深圳对比起来，无论是消息还是政策的来源都不如上海和北京，于是深圳最早从台湾和香港引进了技术分析，通过学习，有了自己独特的生存渠道。在当时进行市场预测时，百分比率及黄金分割神奇的预测效果常常让人嫉妒的眼里冒火。

图 13-18 是百分比率的支撑及阻力转换。

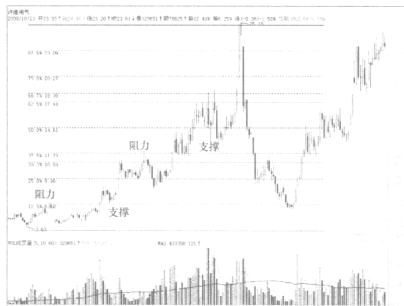


图 13-18

图 13-19 是黄金分割的阻力与支撑转换效果。

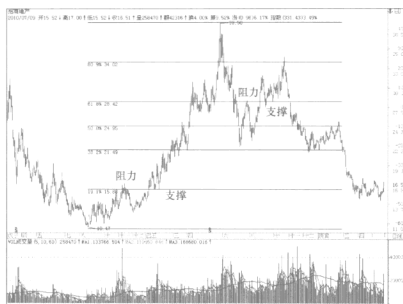


图 13-19

阻力与支撑的第三种转换：X 线原理，其原理借鉴了物理学的力矩原理，最早是由台湾许金华提出来的。X 线表面上看也是画线，仔细看，它和趋势线却有明显不同，趋势线是高点和高点相连，低点和低点相连。而 X 线则不是这样，如图 13-20 ~ 图 13-25 所示。

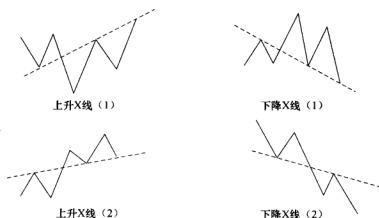


图 13-20

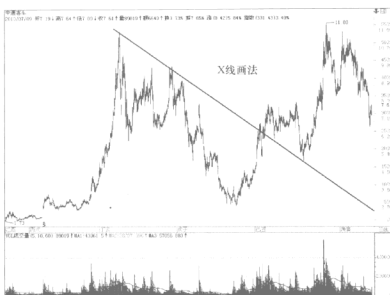


图 13-21

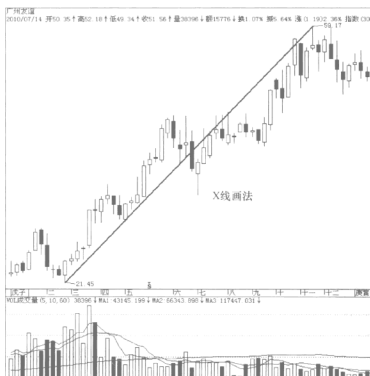


图 13-22

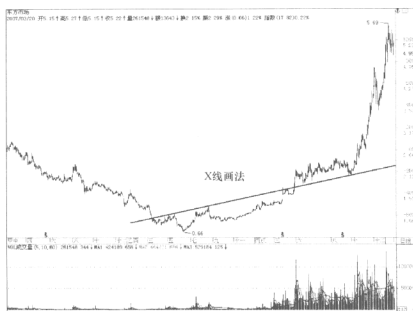


图 13-23

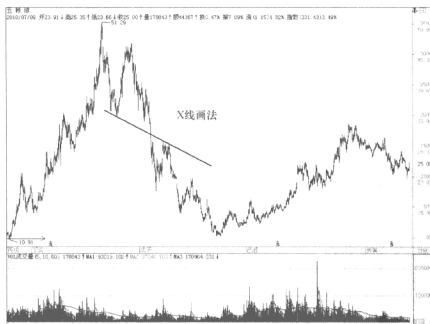


图 13-24



图 13-25

在实战当中，我建议使用者要学会五线合一，也就是说，要将趋势线、均线、黄金分割、百分比率、X线融为一体，一起使用，并且要多周期画线（60分钟、日线、周线、月线甚至季度线）去观察它们的不同周期下阻力与支撑的情况。这样判断效果才会更好。因为它会让你知道同一时期，大小周期的阻力与支撑的位置在哪儿，使你的判断成功率大增。

另外，还要提醒一下：判断个股或者大盘的阻力或者支撑时，单一的出现一种阻力或者支撑，在这个市场里出现都不太保险。当你判断一只股票时，同一个价位多种阻力或者支撑方法同时出现时，判断效果的有效性会大大增强。

当画线观察阻力位与支撑位时，我们还需要注意一个问题，即“穿透量”的问题。

在实战中，我们使用趋势线画出阻力与支撑时，短期内有时K线会瞬间击穿原来的阻力位与支撑位，然后迅速收回。原来的阻力与支撑依然有

效果。使用者可不必计较这些毛边。该方法也同样适用于黄金分割和百分比率（见图 13-26 ~ 图 13-29）。



图 13-26

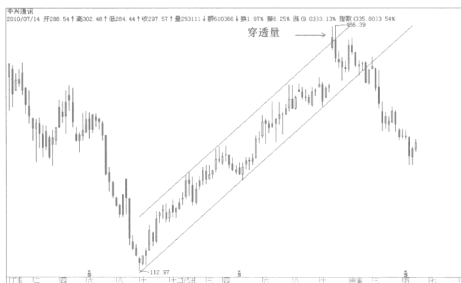


图 13-27



图 13-28

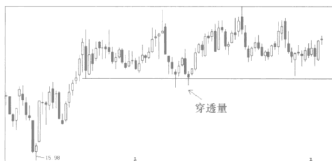


图 13-29

第四节 空间、时间、能量相互转换原理

在我的投资哲学里有一句话：“想要知道这一轮下跌是如何调整的，那你首先要看看上一轮是怎么上涨的，想要知道这一轮会如何上涨，那么首先你要看看上一轮是怎么调整的。”这个是阻力与支撑的基本原理。下面我们讲解一下这两个原理。

老师说：图 13-30 中的两张图，假如都到了底，你会买哪个？

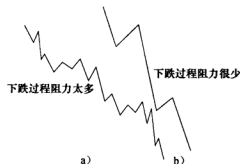


图 13-30

学生说：看了图上面的字，我知道买第2个，如果没有字，我不敢确定。

呵呵……

老师说：对的，买第2个，下跌阻力多，就意味着上涨的阻力也多，市场是有记忆的，每当反弹到前一个阻力区时，都会产生一个阻力需要消化。而下跌过程中阻力小，则上涨起来也相对更容易些。

当股价经过长期震荡下跌后到底，然后在上涨过程中成交量持续加大，则能大角度上涨，突破下跌的层层阻力。由于上升角度大，这时市场是以空间为主，体现为强庄手法（见图13-31）。

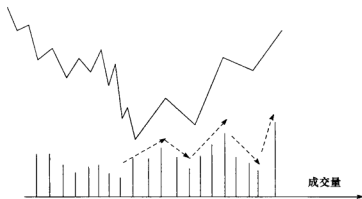


图 13-31

学生说：老师，当大角度下跌到低位区域后，上涨成交量不够，前期的下跌的阻力很大，股价无法大角度上涨怎么办？

老师说：庄家会采取以时间换空间的手法盘出一个角度，然后再进行上涨，则水到渠成（见图13-32、图13-33）。这种横向大震荡的手法主要是由于长庄建仓形成的。这样的庄家采取的手法属于控盘型手法。

长期的横盘或者大震荡，将极大地考验人们的持股意志力，90%的人都会在这个过程中禁受不住折磨，精神崩溃而将套牢的筹码交出来。等到庄家在低位把筹码吃足，前期的套牢盘和低位的跟风盘都出局后，这时通过横向整理，盘出了拉升角度。等到大盘调整到位后的行情配合，就会展开放量拉升行情了。

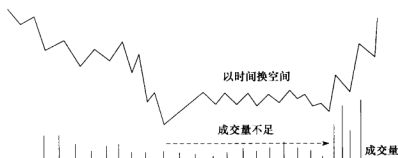


图 13-32

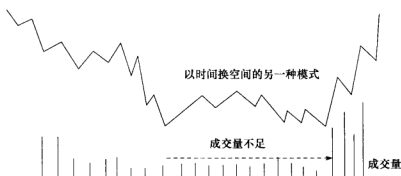


图 13-33

在图 13-34 中，由于突破股价大角度上涨（上涨以空间为主），市场内获利盘比较丰厚，这时候庄家就可能展开大幅的调整，以消化这些获利盘。

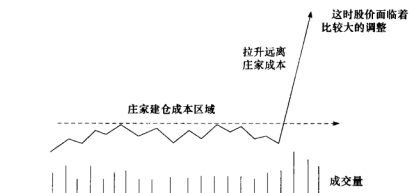


图 13-34

由于上涨很流畅，中途没有经过充分的调整，这时主要的支撑就在庄家建仓成本区域形成的平台那里（见图 13-35）。

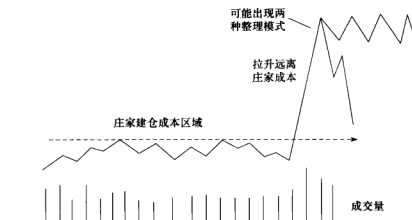


图 13-35

假如股价拒绝向下调整，而是采取迅速缩量横向大震荡，以时间换空间的手法调整，则代表上涨亦是庄家拉高建仓，横盘整理反而是清洗获利盘和空中加油的加仓行为。一旦等到股价向上突破盘整区，可以第一时间参与其中。

如果在脱离庄家成本区后的上涨不是采取垂直大角度上涨，而是采取震荡上涨或者楼梯状上涨，那么股价面临的调整压力就比较小。因为在拉升的过程中，主力边拉升，边洗盘，很好地消化了获利盘的筹码，改由另一批看好的人进场，这样市场的平均成本抬高，这些人不挣钱不会出局，间接地替庄家锁仓了。所以这样的上涨，股价面临的调整压力比较小（见图 13-36）。

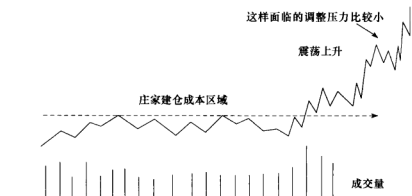


图 13-36

还有一种情况：当前期的阻力区域竟然对上涨形成不了有效的阻力时，说明前期阻力位的筹码主要是庄家的筹码，这样的阻力形同虚设，股价直接就能突破或者在阻力位区域缩量整理，然后向上突破（见图 13-37）。

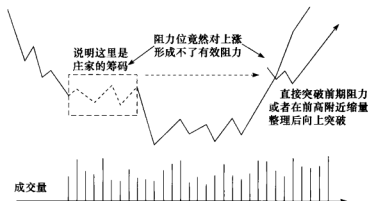


图 13-37



第十四章

神秘的时间周期

《周易·艮·象》讲：时止则止，时行则行，动静不失其时，其道光明。我国古代对“时行”的解释就是依时间而行。既然一切都在时间之中，谁都无法游离于时间之外，那么要想在时间之流中有所进取，就必须顺时而动。有学者指出，人与时间的关系，“是主体与客体的关系，行为与环境的关系，主观能动性与客观必然性的关系。顺时而动，必获吉利，逆时而动将导致灾难，主体行为是否正当，并不完全取决于主体行为本身，而主要取决于是否适应环境的需要”。因此，“时行”之“时”，还不仅仅是指年、月、日、时，而是与此年、月、日、时相关及与主体相关的一切因缘的总和。这就是人们通常所谓的“时机”一词的真正含义。

《尸子》一书里，把“宇”概括为“上下四方”，用以指东、西、南、北、上、下六个方面的三维空间，以“宙”指“往古来今”的全部时间，研究宇宙就等于研究空间和时间。股市本身就是研究时间和空间的问题，我给学生讲课时也说过，从古代思想中发现，“空间”的意义是绝对的，而“时间”只是“空间”变化、发展的“过程”，是从属于“空间”的。

第一节 古人对时机的认识和把握

老师说：翻开世界古代的企业史，我国古代春秋末期的范蠡（又被称为陶朱公）即使不是第一个也是名列前茅的使用时间周期从事经济活动的人。范蠡在越国主政时曾经筹建了有史以来第一个高46丈的天文观象台。他将天文学运行与农业丰歉进行了周期性研究，并据此预测商品供求及价格的周期变化趋势，形成经营之策略。《史记·货殖列传》记载，“故岁在金，穰；水，毁；木，饥；火，旱”。“六岁穰，六岁旱，十二岁一大饥”。意思说，岁星（木星）运行到金的位置时是丰收年，在水位时是涝灾年，在木位时可能是有饥荒，在火位时则是大旱之年。每六年一丰收，六年一旱灾，十二年有一次大的饥荒。当掌握了农业丰歉周期之后，范蠡提出了自己的战略，他说，论其有余不足，则知贵贱，贵上极则反贱，贱下极则反贵。就是说，只要搞清楚哪些商品是供过于求的，哪些商品是供不应求的，就可以知道哪些商品价格要下跌，哪些商品要上涨——“既知贵贱”。他已从现象上认识到由于供求关系的影响，商品的价格会围绕其价值而上下波动（这一评论，比西方的江恩根据周期理论预测自然对农作物的影响炒期货要早了两千多年）。

对范蠡两千多年前的这一发现，我们不能用今日的气候现实去评判是否科学，是否“二·六”12年循环一次，而应从范蠡提出的“二·六丰歉律”中，看到范蠡的过人之处——把决定物价贵贱的供求关系变化，放在了宇宙天体运行的“大背景”下去思考，在社会发展的历史进程中，把握调控物价的时机，把稳定谷价、促进发展放在了有预见的、积极可靠的基础之上。这种宏观决策水平，令人佩服，令人赞叹！

第二节 螺旋历法整合思想及实战技法

世界著名的期货分析大师伯恩斯坦曾在《商品循环守则——时间之窗》中对价格波动的周期循环有专门论述。他认为大部分事物均会倾向

于依照长短差不多一致的时间一再重复，并不受基本因素的影响，可以领导经济事件跟随一定的经济周期运行。周期可分为四大类：季节性周期、长期周期、中期周期、短期周期。于是，将时间周期性规律广泛运用于预测股市、期市已逐渐成为人们关注的热点。

时间周期分析弥补了波浪理论的不足，波浪理论重视空间理论和形态、比例关系，对时间周期分析却不是很看重，所以在波浪思想的篇章中我没有特别强调时间周期，而是单独在这里另开一节，详细讲解时间周期的细节。

学生说：老师，在股市里经常听人们谈到用时间周期来预测股市。对我来讲，时间周期充满了神秘的色彩，终于盼来今天老师讲时间周期这堂课。

老师说：股市里充斥着各种时间周期的方法，多如牛毛。螺旋历法周期、神奇数字周期、鲁卡斯数字周期、黄金分割周期、对称周期、24 节气周期、各类星象及天体运行周期、圣经神秘数列、周易数列、全息数字、河图洛书数列、太阳黑子周期、可公度周期、地震周期……许多书上都有这些周期的具体参数，在这里我就不一一讲述了。

如果你去按这些周期数字去数，那么几乎每一天都是重要的时间周期，让你非常茫然。你根本不敢按周期提示去指导你的交易。

在股市里，正因为各类周期的数目繁多，所以我们对照过去已经发生的图表去数周期，总能验证其有效性。但使用同样的周期分析对未来的预测，却大多数不准确。

造成这种事情的主要原因是大家不顾市场自身所处的位置，机械地拿着自然数字在股市里生搬硬套造成的。事实上，在你预测的很多种时间周期中真正起到作用的活窗口特别少，更多的是没有效果或者效果甚微的死窗口。

综上所述，类似哗众取宠的时间周期预测，对实战交易没有什么实际意义。纯粹是股评们拿来炒作糊弄散户的手段。只有自己学会并且懂得如何使用这种方法后，你才能武装自己的头脑，对别人判断的真假自然也就一目了然。

在实战当中，时间周期是一个辅助工具，而不是主流工具。（切记！）自然周期影响供求关系这种情况大家一般都知道，在这里不过细讲解。

在股市、期货实战当中，我将时间周期分为活窗口和死窗口。从概率上讲，人们一般分析的大多数周期都是死窗口，没什么效果，而真正起到作用的活窗口不是很多。

真正的活窗口必须具备下列条件。

（1）经过大跌后，筹码从散户手里转到庄家的手里，充分完成低位换手，市场真正产生重要的底部转折点时，这时该位置正好是一个重要的时间窗口区域，时间周期才会产生效果。

（2）经过大涨后，筹码从庄家手里转到了散户的手里，充分完成高位换手，市场真正产生重要的顶部转折点时，这时该位置正好是一个重要的时间窗口区域，时间周期才会产生效果。

（3）关键的形态突破（比如，三角形、矩形、旗形等）位置，而同期正好是重要的时间窗口，时间周期效果才会显著。

如果市场还在下跌或者上涨的过程中，这时候你使用时间周期预测转折点根本不会有任何效果，反而会束缚住你的思维，使内心产生恐惧或者兴奋，从而产生错误的判断，直接影响到你的交易。

这时候你可能会说，为什么时间周期不起作用呢？

其实这不是时间周期本身存在问题，而是你在错误的位置错误地使用了时间周期，造成了错误的结果，这是致命的。

从现在开始必须要认真地记住，先确定市场的位置，然后再去使用时间周期……

正因为各种周期多如牛毛，所以我们在使用时间周期时，需要把它们进行量化（请记住，我在本书里介绍的每一种方法全部都把量化作为重点，特别提醒散户朋友注意）。而这一点，螺旋历法的原理无疑是最好的。换句话说，就是用螺旋历法原理整合所有周期理论。

谈原理之前，我首先介绍一下螺旋历法。

螺旋历法是美国人嘉路兰亲身经历了1987年10月华尔街股市崩溃后

发现的，1987 年的股灾和 1929 年的股灾都是发生在 10 月份，二者相隔时间为 717 个月，又刚好是斐波那契数列的第 29 项，514 229 的平方根。痛定思痛，嘉路兰花费了大量的时间和精力，研究股市发生重大事件（暴跌、暴涨）的时间关系，从而提出的时间周期研究方法。该方法属于广义上的技术分析。

它的原理建立在以下几个基础上。①市场是人类买卖的场所，投资者的情绪与心理往往易受到天体运行周期的影响，其中月球的朔望月变化影响最大，例如对地球上的人的情绪、大海的潮起潮落、动植物甚至女人的月经都有很大的影响。②当月球的运行周期（即 $E = 29.5306$ 日）的倍数是斐波那契数的开方时，市场投资者的情绪便可能出现逆转，从而出现变盘。这种方法属于统计学的范畴，它不是一门精确的科学，预测变盘点永远也不会绝对精确。它只是一种思考方式，用有序的思考使无序的事件趋于规律化。

该方法一直以来被一些人披上了一层神秘的面纱，说得玄乎其玄，以致很多人都说看不懂。

真传一句话，假传万卷书。在这里，我直接给读者讲出它的核心钥匙：

计算市场时间循环周期的数学模式： $S_n = F_n \times E$ ，其中， S_n = 市场时间长度， F_n = 斐波那契数列（神奇数字 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, 233, 377……）， E = 朔望月长度 = 29.53。

经过计算得出的螺旋历法的太阴历法数据：30, 42, 51, 66, 84, 106, 135, 172, 219, 279, 354, 451, 573, 729, 928, 1 180, 1 501, 1 909, 2 429, 3 090, 3 930, 4 999, 6 359……实际使用中，由于我国股市开创的时间还太短，上述中的周期，超长周期目前还无法使用。等到日后时间长了，就可以使用了。

除了斐波那契数列外，我们还要了解一下鲁卡斯数列。19 世纪时，法国数学家鲁卡斯在研究数论的素数分布问题时发现和斐波那契数列有些关系，而他又发现一种新的数列：1, 3, 4, 7, 11, 18, 29, 47, 76, 123, 199, 322, 521 等。这个数列和斐波那契数列有相同的性质，第二

项以后的项是前面两项的和。数学家们称这个数列为鲁卡斯数列。

由于嘉路兰的螺旋历法采用的是阴历的朔望月周期，变化速度慢，时间跨度大，因此，所预测的变盘点尽管包含在诸变盘点的集合内，但还是有许多变盘点被遗漏。根据嘉路兰螺旋历法的缺陷，我国的王居恭先生提出并论证了，用鲁卡斯数列预测股市变盘点的方法。即用阳历太阳月周期的一半（二十四节气“节”到“中”的距离）15.218 75 日，与鲁卡斯数的开方之积（即当太阳月周期的一半的倍数是鲁卡斯数的开方时，市场可能出现变盘）。

$$H_n = \text{SQRT}(L_n) \times 15.218\ 75$$

鲁卡斯自然律时间窗：鲁卡斯数决定的时间窗是固定日期，相似于阴历初一、十五、二十四节气之日，可能变盘。

经计算的 H_n 时间窗的积日为：(5) (12) (17) (21) (73) (81) (110) (120) (145) (162) (184) (188) (203) (213) (255) (277) (292) (295) (316) (342) (353)。

实战中，将螺旋历法的太阴历和太阳历结合起来，二者相辅相成，将会大大提高判断效果。（此外，以上这些太阴历法，太阳历法的数字还可以当成均线的参数使用，效果同样突出。）

直接从重要的转折点高位或者低位，加上这些数字周期，即可以得到阴阳螺旋历法时间周期。《易纬》曰：“天道左旋，地道右迁。”前者是通过过去和现在的焦点推演未来的周期（本文介绍的是这个）。后者是通过未来的周期焦点向回逆反推演时间周期，在这里就不谈了。

螺旋历法原理主要有四个步骤（这才是螺旋历法提供给我们思路的重中之重）。

（1）焦点位置（时间）的确定。焦点有两类，其一是春分新月或者冬至满月这种依纯自然历法的焦点（这种焦点的寻找有生搬硬套之嫌，不作为重点使用），其二是过去的（重要）转折点作为焦点。实战中主要使用第二种。

（2）计算投影日期。以焦点日期（重要的高低位转折点）开始，向

未来加螺旋历法的太阴和太阳两种数据（可以用到分时图、日线图、周线图、月线图、季度线图，多周期一起使用产生的共振效果最佳）。

（3）确定日期群聚体。这个概念是社会统计学中经常用到的群聚分析方法。它起到的作用是将你所熟悉的各类周期方法（如螺旋历法、对称周期、斐波那契数列、二十四节气周期、黄金分割数字周期、河洛数列周期、全息数字链、圣经（7 及 7 的倍数）神秘数列等）融合到一起，发现不同的时间周期全都出现在一个时间区域内时（日线图误差为 3 ~ 5 天，周线为 1 周），即为日期群聚体。

（4）确定时间之窗。当市场空间上出现一个重要的转折点区域，而此时该区域出现了时间周期日期群聚体后，那么这个位置出现的时间之窗的威力就会远远超过单一的时间周期发出的信号。

图 14-1 ~ 图 14-5，全是采取日线图样本，来说明螺旋历法在实战当中的效果（大家在使用时，可以采取多周期测量，即分时图、日线、周线、月线、季度线）。

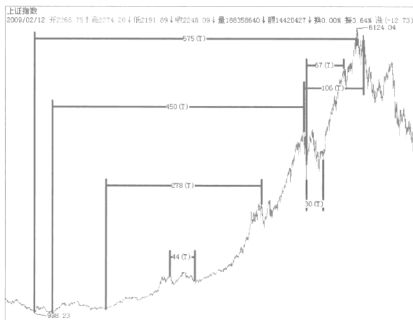


图 14-1

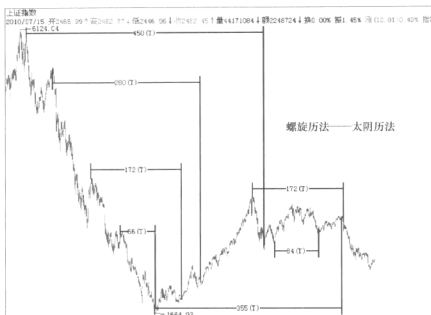


图 14-2

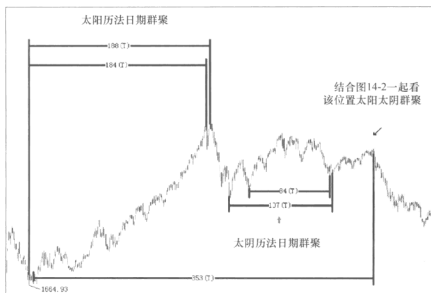


图 14-3

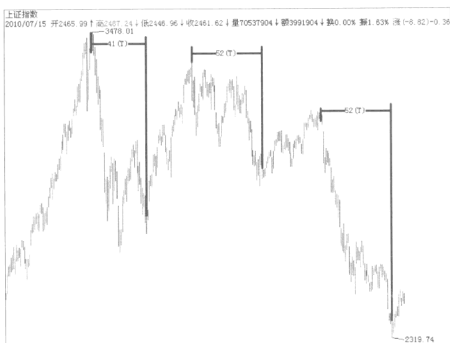


图 14-4

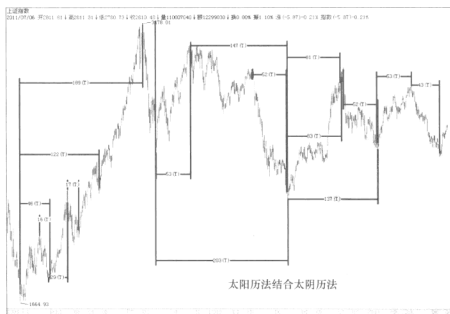


图 14-5

在使用时间周期时，必须要结合价量关系、波浪理轮、均线、趋势线、资金管理、技术指标等做综合判断，通过综合的分析、量化资金的保护原则，能过滤掉时间周期发出的大量虚假信号。综合使用效果才会大增，千万不能单独使用它。（切记!!!）

以图 14-6 的双钱股份为例。

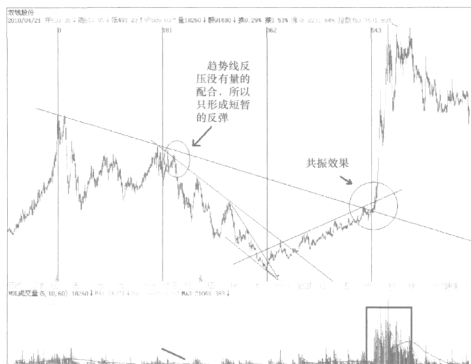


图 14-6

利用等比周期制作出一组时间周期（将时间周期结合趋势线就会形成一种新的简单的系统分析工具）。

当股价突破长期趋势线反压时，该位置出现价升量增，同时它还是一个比较重要的时间窗口。从形态分析看，该股从低位形态看，属于一个慢牛长庄形态的拉高建仓，多种因素达成共振。在它放量突破的位置，虽然当时大盘到顶，但该股庄家没有完成放货，所以采取错位战法，利用大盘

不好、没人敢追的心理，逆市拉高。等到顶部区域，刚好大盘跌到阶段低位，然后利用市场进行阶段放货。

图 14-7 是上证大盘 6 124 下跌到 1 664 的日线图表。

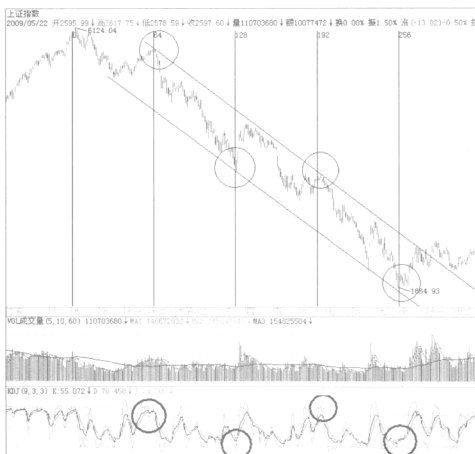


图 14-7

设立一组周期，然后结合下降通道线，当趋势线和周期产生契合点时，产生的买入信号和卖出信号将大大增强，这时候结合指标效果更好。

图 14-8 是上证指数 1 664 ~ 3 478 的位置，我只采取了一组时间周期当样本（实战中还可以采取不同的周期为样本使用）结合通道线，结合

成交量和指标，组成的一个系统分析方法。

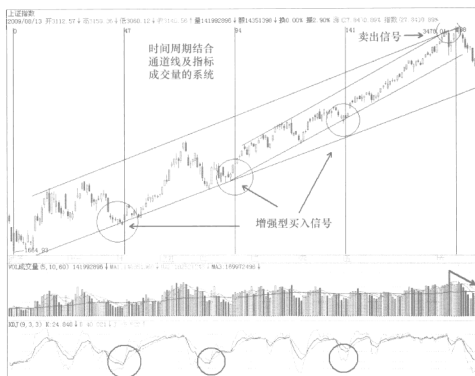


图 14-8

第三节 三角形与时间周期的关系

事实上，股市很多种理论方法市场上早就存在了。只要用心去寻找，你就会找到这种规律性。

在实战当中，各类三角形形态的顶端（也就是它的尖部）往往是一个比较重要的转折点（时间之窗）。如果对其加以量化，那么对判断行情无疑是一个很好的辅助工具。

图 14-9 ~ 图 14-14 就是三角形与时间周期关系的举例说明。

282 教你学操盘：技术、人性和时机

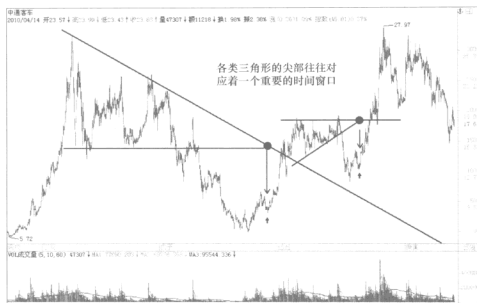


图 14-9

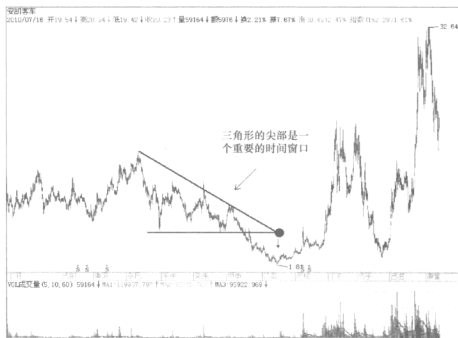


图 14-10

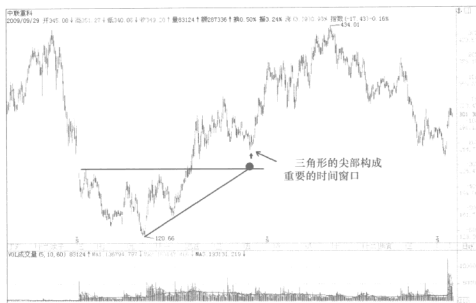


图 14-11

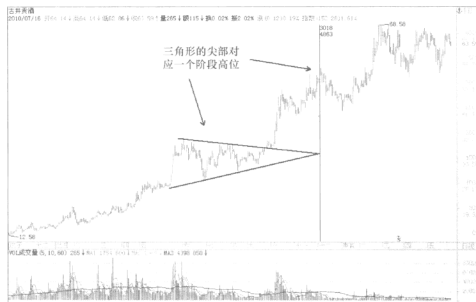


图 14-12

284 教你学操盘：技术、人性和时机

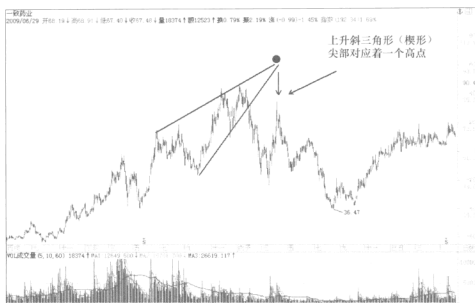


图 14-13

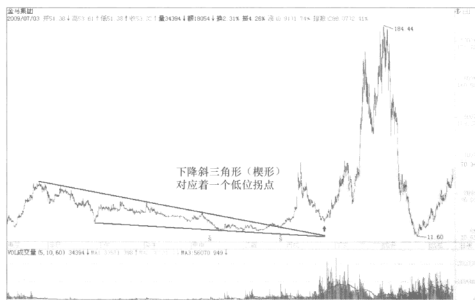


图 14-14



第十五章

看盘艺术的解析与实战精要

早在1300多年前，南朝的刘勰在他的《文心雕龙·知音》篇里就提出了“操千曲而后晓声，观千剑而后识器”的名言。这是他自己实践经验的总结。直到现在，这两句话对于我们提高股市修养、提高对各种股票图形的鉴别技艺、庄家整体布局程度深浅等，都有很大的指导意义。

对于某种事物要想全面观察分析，首先必须博观，也就是说各种技艺的提高主要在于自己的实践，同时还要多观察、多鉴赏别人的实践。对于股市的各种思想和方法，很多人日日说学，天天喊练，而实际上却不肯吃苦耐劳，更不肯虚心求教，或者浅尝辄止，知之不深，学其皮毛，终不能得其门而入。有些人自己方法也学了，也肯吃苦，然则只是闭门造车，不肯去观摩别人的实践，那将是坐井观天，充其量能保持原有的水平。因为观泰山而小天下，观沧海而知沟壑之小，无比较无以知好坏，无比较看不出差异。股市思想和方法何独不然？不看别人无以提高自己，更谈不上发扬光大发明创新了。所以刘勰提出要“博观”。

股票实战中观察和记录是股市学习的实践（在战争中学习战争），博观

各种图形是鉴赏比较的实践，二者结合起来，博学多闻才能充实自己的不足，才能增加理解自身的市场策划者技艺的深奥，然后才能开拓出自己的道路，衡量出自己与庄家的差距，在进行股票分析评论上和股票实战上才能有主动权，才能识其图形内在本质而不为某些现象所蒙蔽。虽然自身苦学也能出成果，然而归根结底是有它的局限性。眼界不宽心性不灵，因此广泛的观摩图表是对自己非常有帮助的。希望股民在学习过程中，珍惜每一次的观摩机会（见图 15-1）。^①

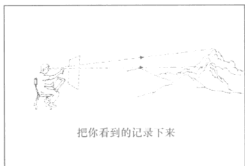


图 15-1

第一节 看盘精要第一点：板块指数及排序

老师说：看盘技术可以追溯到西方 400 多年前商品投机活动的市场。只要人们对特定的商品的内涵价值看法不同，就可以针对价格可能变动的方向进行投机的行为。看盘原理直接把你带入到投机市场的核心。这些原理将价格波动和群体行为匹配起来形成了成交量比例。看盘者由成交量的变动，观察价格走势，并且判定股票行为于何时留下足迹，看盘使交易者了解少数人的行为，也在群众介入时，得以了解多数人的行为。

学生说：看盘，要看哪些内容呀？

老师说：看盘精要第一点，板块指数及排序。这个功能现在挺多软件都有。通过这个功能，可以观察到一天、几天或者一段时间内的板块强弱变化。板块指数及排序可以及时跟踪各板块（概念、行业、地域）的动向及其领涨股，从中发现热门板块、潜力板块、风险板块以及板块中的潜力股（见图 15-2）。

^① 改编于孙叔容的“操千曲而后晓声，观千剑而后识器——谈武术观摩之重要”，见 <http://www.fyjs.cn/bbs/read.php?tid=17138>。

序号	股票名称	收盘价	涨跌	换手	序号	收盘价	涨跌	换手	序号	收盘价	涨跌	换手
1	博彦科技	25.15	▲19.27	1034008	4432	255.924	245.908	-	-	-	-	-
2	上远能源	22.70	▲9129	4399835	935	274.965	228028	-	-	-	-	-
3	理光石业	20.075	▲10839	6243781	3436	282.383	265663	-	-	-	-	-
4	卡博特	22.7778	▲10183	1315066	4061	280.554	264781	-	-	-	-	-
5	松土不松	23.4517	▲1397	1315066	2706	238.757	222194	-	-	-	-	-
6	上远能源	24.1927	▲1913	8143421	3176	242.965	229472	-	-	-	-	-
7	利威	2057.44	▲8635	8087966	2728	281.231	232227	-	-	-	-	-
8	177通泰	26.9828	▲11781	6186566	2188	252.729	332420	-	-	-	-	-
9	松林资源	470.020	▲12.218	6399074	5146	480.037	452366	-	-	-	-	-
10	上远能源	272.78	▲8337	7927558	3430	282.383	211171	-	-	-	-	-
11	安泰铝业	272.78	▲8337	4711932	4802	267.083	254274	-	-	-	-	-
12	利威	2811.79	▲11781	1572904	1131	282.383	345045	-	-	-	-	-
13	西南证券	24.433	▲1781	2447894	9723	238.962	224338	-	-	-	-	-
14	电通	22.435	▲9535	2070084	17509	322.284	308347	-	-	-	-	-
15	上远能源	739.36	▲2725	6290065	2880	739.36	75436	-	-	-	-	-
16	黄浦二桥	25.808	▲7725	2225390	2659	258.354	248287	-	-	-	-	-
17	利威	270.869	▲273	4549783	2237	238.444	314285	-	-	-	-	-
18	利威	25.1156	▲8536	2378470	1061	294.317	280612	-	-	-	-	-
19	利威	20.051	▲61181	1674343	2357	289.414	199862	-	-	-	-	-
20	上远能源	240.287	▲122	148530996	7675	240.287	237913	-	-	-	-	-
21	上远能源	40.8423	▲10859	8757619	19750	251.561	526781	-	-	-	-	-
22	177通泰	40.1038	▲1175	3274411	1603	147.373	127665	-	-	-	-	-
23	利威资源	67.4823	▲14042	56588280	3065	67.4823	474711	-	-	-	-	-
24	利威	217.181	▲5934	3187443	1191	217.181	207382	-	-	-	-	-
25	铁安资源	25.433	▲4932	6372883	3084	254.408	245122	-	-	-	-	-
26	利威	608.37	▲1834	291210	221	610.408	583283	-	-	-	-	-
27	利威	2.4445	▲6839	2023572	6223	238.351	234782	-	-	-	-	-
28	利威	230.154	▲1873	3063816	1046	230.603	278126	-	-	-	-	-
29	利威	25.4272	▲1131	2138274	1631	254.124	283244	-	-	-	-	-
30	利威	44.1194	▲3725	11858532	3496	349.282	348707	-	-	-	-	-

图 15-2

第二节 看盘精要第二点：两市大盘指数与板块指数、个股之间的相互印证

早在 100 多年前，查尔斯·道就提出了两种指数相互印证原则，虽然这种方法饱受争议，然后它却经受住了时间的考验。任何仔细研究过市场记录的人士都不会忽视这一原则所起到的作用，而那些在实际操作中将这一原则弃之不顾的交易者总归是要后悔的，这就意味着，市场趋势中不是一种指数就可以单独产生有效信号。只有当两种指数都表现出牛市和熊市特征时才能产生有效性。

时至今日，该思想依然保持了其有效性。但由于市场在不断地发展，我们的思想也要与时俱进，在道氏理论的两种指数相互印证原理的基础上，进行大盘与大盘、大盘与板块、大盘与个股、板块与个股之间的相互印证。

举例说明：将上海和深圳的指数进行叠加（对数坐标），进行印证。图 15-3 中上面的图是上海的，下面的是深圳的，在 2001 年 6 月 14 日 2 245 形

成顶部的时候，我们看日线图，之前的上海走的是一个上升楔形，而深圳走的是一个一个上升三角形（平顶，底部逐渐抬高）。

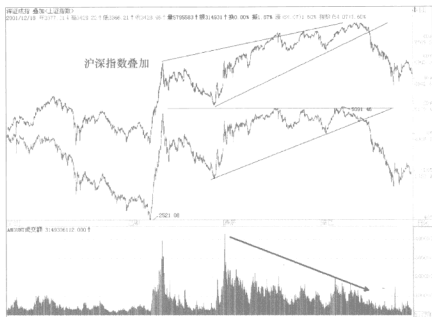


图 15-3

这时候，看上海上升楔形缩量（做顶形态），判断顶更容易些，如果单纯看深圳上升三角形是要向上突破的形态吧？很多人都可能这么认为，却忽视了它也同样表现为上升缩量。通过上海这么一印证，对深圳指数的看法就会更清楚了。因为上升三角形突破是需要加量的，这样你就能防止庄家骗钱。

图 15-4 同样是将上海和深圳指数叠加对比印证（对数坐标），显然，深圳的脚面底突破比上海的旗形突破更容易确认，而且二者虽然一个是旗形突破，另一个是脚面底突破，但突破时都是价升量增，突破有效。如果单纯让你看上海的形态，你未必能很清楚地确认这个底部，但结合深圳的指数，则信心大增。

将深成指数、地产指数、万科三者叠加到一起（见图 15-5）。我们可以发现，在构筑底部时，地产板块和万科明显强于深成指数，而万科更是远强于地产指数和大盘，所以这就不难理解万科为什么能成长为龙头股了。这样对比，

更加有利于你选择长期龙头板块和龙头股，对实战有着不可估量的作用。

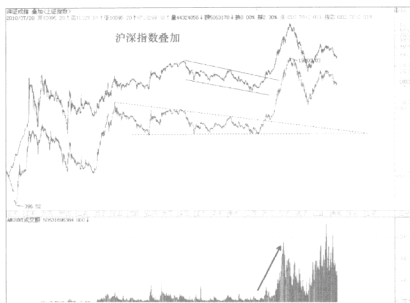


图 15-4

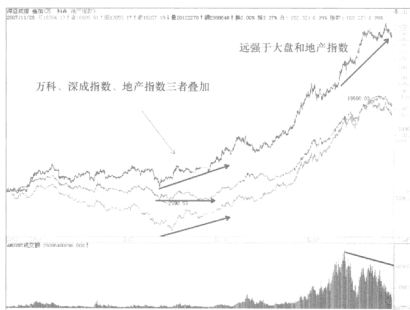


图 15-5

第三节 看盘精要第三点：放眼世界，观测全球指数

现在世界的金融和中国联结得越来越紧密了，就如同非线性系统科学的蝴蝶效应一样，美国、欧洲的经济或者时政的蝴蝶翅膀扇动一下，都会让世界也包括中国的金融刮起一阵龙卷风。经历过 998—6 124—1 664 的朋友相信对此有深刻的体会。

所以，我们在看盘时，不应该局限于国内的指数、行业或者个股。而是要将眼光放大些，放眼全球重要的指数、行业。比如，在 2005 年之前，世界上的有色金属、黄金、石油期货已经出现了大涨，而国内同行业的股票在底部却没什么动静。其实聪明的投资者在这个时候都在偷偷地吸纳股票同行业的股票。日后大鹏展翅一飞冲天，成长为 A 股当之无愧的一哥，傲气中华。

在这里建议下载一个期货交易软件，要重点关注：美国三大指数、香港恒生指数、各种期货类品种（有色、黄金、原油等）、外汇市场美元指数 的变化，等等，相互印证对比。

第四节 看盘精要第四点：（地域）区域性板块和个股要时刻关注和研究

哪个省，哪个市，有哪些个股，分别都是哪个板块，从事哪些行业，经营业绩如何，在国内、国际市场上竞争优势如何？要做到心中有数，尤其是 对是上海、深圳的本地股。

如果问你股市里哪一年里出现的引发股市大涨的题材、热点板块，如果是老股民你或许记得。但如果我问你在中国股市从开始到现在永恒的热点板块是什么？你或许就知道了。

我可以回答你这个问题，那就是上海、深圳本地股，从中国股市诞生以来，每一波中、大级别行情的到来，上海、深圳本地股首先活跃起来。虽然其他板块也在同一时期表现抢眼，但上海、深圳本地股就如同百花丛中一抹惊艳，永恒地闪烁在每波行情的开端。这一点是其他任何板块都无法比拟的。当历史上曾经辉煌一时的各种题材概念已经被市场遗忘时，唯有上海、深圳本地股之树

在股市常青。不信，你去图书馆，把从1990年12月29日中国股市诞生以来到现在的股市三大报纸和杂志、资料找出来，自己研究一下，或者去问问喜欢谈往事且经验、阅历丰富的老股民。而在历史上常被人们津津乐道谈论的1994年325点行情，1996年到1997年的跨年度行情，1999年“5·19”战役，2000年的网络股行情，2002年的1748的短期行情，2003年反弹行情，2005年998之后的上涨，1664行情的启动，无处不活跃着上海、深圳本地股……

由于历史原因，中国股市的诞生地和发祥地总部（证交所）坐落在上海和深圳。这里不可避免地聚集了全国的精英人士，而消息肯定也会是最灵通的。当开会的重要指示精神被精英们提前知道了，在底部肯定就是利好买进，而在图表上肯定是在低位买进放大量。

同样由于历史的原因，这两大阵营中不但掌握大资金的各路精英团队数量众多，而且“气场”十足，很容易激发市场人气。打开K线图，太远的咱不提了，很多新股民可能不知道。2002年1339行情里，深深房异军突起，引爆大盘上涨。

2002年的1748反弹虽然只有短短的几日的消息市，按技术预测很难发现。但宝钢在周五领先市场提前大涨，消息周末才推出，周一直接大幅高开形成一日游行情。作为上海本地股的新股中海发展放量持续上涨，成为了一日游行情里最为亮丽的风景线。

2003年11月13日作为历史上的老牌龙头股上海梅林突然涨停，大资金疯狂入场引爆一大波上涨行情。

而在大行情里上海、深圳本地股的龙头股甚至会活跃在行情的始末，比如998~6124中的深万科（000002），以致当时市场提出了“只要万科大旗不倒，大盘则一路上行”的口号，事实也确实如此。

岁月流逝，世事更迭，不变的却是人的行为。我们常说情绪导致行为，行为形成习惯，而这揭示了人们内心深处的情感倾向，这些深层次的情感，往往不易被自己所发现，就如同精神分析学派创始人西格蒙德·弗洛伊德在其著名的《精神分析学》里所讲到的：埋藏在人的潜意识里的习惯会伴随人的一生。上海、深圳本地股的常青正是由于历史和人的习惯造成的。越是在大的行情里，

上海、深圳本地股的联动越强。（我写本章是在2010年7月份，引爆这轮反弹的又是本地股的杰作，大涨之后消息面才推出了上海国资再掀整合潮，央企兼并重组加速度的消息，看看金山开发等股票的表现早已领先消息提前启动……）

上海、深圳本地股已经形成了股市的“气场”，因为人才、资金、信息、上市公司的数量和质量，及所在的城市在中国所占的经济比重都是最强的。所以它们的每次启动，能极大地吸引各路资金跟进……这么多年来，通过实战，让我一次又一次地验证了它的有效性。它也成了我判断市场中、大级别行情的一个重要的参考数据。

第五节 看盘精要第五点：涨跌家数对比

先看上海、深圳的上涨家数、下跌家数、平盘家数，这个功能炒股软件里全都有，通过它能清楚当前大盘上涨、下跌、平盘的数量各占多少只，从而可以确定当前市场的强弱变化（见图15-6、图15-7）。

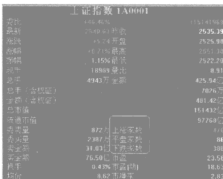


图 15-6

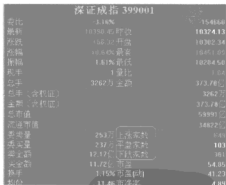


图 15-7

涨跌家数对比也可以制作出一组副图指标，这样可以历史性地观看大盘的强弱对比度。

其公式源码：

上涨家数：RISECOUNT；

下跌家数：FALLCOUNT；

差：RISECOUNT-FALLCOUNT；

IF (CODETYPE > 0)

涨跌家数 = " 该指标只用于指数。";

第六节 看盘精要第六点：综合排名研究

股票软件里的快捷键：60（二市综合涨幅排名），61（上海涨幅排名），63（深圳涨幅排名），如图 15-8、图 15-9 所示。

代码	名称	涨幅%	现价
1 600507 方大特钢	★★	19.87	9.08
2 600335 鼎泰重工	★	19.82	19.35
3 600341 兴航天地	★	19.82	12.52
4 600702 冠捷科技	★★★	19.81	28.53
5 600259 广晟有色	★★	19.69	25.42
6 002319 英派股份	★★★★	19.69	9.33
7 000011 深物业A	★★★★	19.69	11.44
8 002235 安妮股份	★★★★	19.54	10.53
9 600623 双林股份	★★	19.52	15.40
10 600980 北矿新材	★	19.52	5.14
11 000637 燕化高新	★★★	19.43	5.22
12 600734 圣达生物	★★	19.28	87.73
13 002100 天康生物	★★★	19.23	3.05
14 600775 南京鹏盛	★★	19.20	31.40
15 002225 濮耐股份	★★★★	19.20	6.30
16 600068 葛内现	★★★★	19.14	13.53
17 002208 会星新材	★★★★	19.14	13.53
18 002209 达罗硅	★★★★	19.14	13.53
19 600055 万泰医疗	★★★	19.14	13.53
20 002307 北新路桥	★★★	19.14	13.53
21 600502 天地科技	★★	19.14	13.53
22 600610 氯碱化工	★★	19.14	13.53
23 600175 美都控股	★★★	19.14	13.53
24 002244 滨江集团	★★★★	19.14	13.53
25 600393 东华实业	★★★★	19.14	13.53
26 002246 北化股份	★★	19.14	13.53
27 002271 友阿股份	★★★★	19.14	13.53
28 600765 中航重机	★★★	19.14	13.53
29 600478 力力达	★★	19.14	13.53
30 002298 鑫龙电器	★★★	19.14	13.53
31 600253 天方药业	★★	19.14	13.53

图 15-8

代码	名称	涨幅%	现价
828 601991 大唐发电	★★★★	9.97	7.12
830 600773 西藏城投	★★★★	9.10	9.90
831 600860 *ST北人	★	9.10	6.43
832 600732 上海物产	★★	9.06	9.44
833 600640 中国国旅	★★★★	9.04	11.09
834 600095 绿茵村	★	9.00	7.46
835 600854 广阳股份	★★	9.00	5.26
836 600505 西昌电力	★★★	9.00	9.90
837 600679 金山开发	★★	9.00	10.52
838 600151 航天机电	★★	9.00	11.64
839 600133 东湖高新	★★★★	-	-
840 600240 华业地产	★★★★	-	-
841 600361 华联控股	★★	-	-
842 600409 三友化工	★★	-	-
843 600449 塞马实业	★★★★	-	-
844 600576 非达环境	★★	-	-
845 600567 山鹰纸业	★★	-	-
846 600006 圣丰控股	★★★★	-	-
847 600631 百利股份	★★★★	-	-
848 600662 强生控股	★★	-	-
849 600675 中华企业	★★★	-	-
850 600099 *ST清华	★	-	-
851 600740 上实发展	★★★★	-	-
852 600816 安信信托	★★	-	-
853 600027 友道股份	★★	-	-
854 600055 航天长峰	★★	-	-
855 600069 三普药业	★★	-	-
856 600001 蓬莱集团	★★	-	-
857 600093 航天动力	★★	-	-
858 601318 中国平安	★★★★★	-	-
859 601628 氯化钾	★★★★	-	-

图 15-9

每天通过观察 60，61，63，涨幅排名，观察第一版强弱变化，假如第一版里面涨停家数众多，而后面涨幅大多在 5%~8%，而同期没有跌停的股，下跌股比重很小，跌幅最多的在 2%~3%，或者 1% 以下，这说明市场非常强势，有利于操作。

在实战当中，要重点关注，观察 60，61，63，在上涨中是否出现板块型资金进场，行情想要持久，表现手法必然是集团大资金进行板块股票进场的运作。如果板块型资金持续活跃在第一版，并且表现为上涨中热点扩散，如果在四季战法的第一、二阶段，那么必是大行情无疑。如果在长期上涨之后的第三阶段或者第四阶段，则表现为放货。

如果第一版没有涨停板出现或者只有两三个个股涨停（庄股），而其他大多为涨 2%~3% 个股，甚至涨 1% 的个股都出现在了第一版，而同期 ST 股很多排在第一版。同期跌停板或者跌幅达 5%~8% 股票所占比重众多，这个时候说明市场非常弱势，不利于操作。

在实战当中，要重点关注在第四阶段末期或者第一阶段初期，观察 60，61，63 经历长期下跌后突然加速下跌，甚至大面积跌停现象。这是集团大资金借力使力，往往这个时候伴随着基本面的利空消息出来砸盘，最后清洗散户的下跌，让恐慌盘彻底崩溃出局，就在这样的下跌中，查看跌停板的封单，却非常小。就这么点封单就能封住跌停板，说明市场已经没有人敢买入了。往往这种加速赶底之后，底部就不远矣。如果在第三阶段末期或者第四阶段出现，则没有参考意义（见图 15-8、图 15-9）。

80（二市综合排序），81（上海综合排序），83（深圳综合排序），各种排序功能，如图 15-10 所示。

今日涨幅排名		快速涨幅排名		涨停涨幅排名		涨停涨幅排名					
600507	方大特钢	8.58	12.05%	600110	桂东电力	7.95	10.00%	600500	北京国信	7.95	10.00%
600335	振业地产	7.95	10.00%	600629	顺发恒业	14.67	14.67%	600702	云南铜业	14.67	14.67%
600141	兴发集团	13.75	17.69%	600390	金隅股份	12.45	16.00%	600507	方大特钢	12.45	16.00%
600782	北新建材	13.75	17.69%	601100	浙江交通	8.98	11.00%	600135	振钢上市	8.98	11.00%
600259	广汇股份	29.62	36.93%	600505	西昌电力	8.98	11.00%	600259	广汇股份	29.62	36.93%
				600645	东江环保	6.91	8.00%				
今日跌幅排名		快速跌幅排名		跌停跌幅排名		跌停跌幅排名					
600151	航天机电	11.63	2.67%	600645	ST开泰	2.95	0.12%	600661	北京国信	2.95	0.12%
600679	金山开发	10.52	2.36%	600572	康恩贝	0.35	0.10%	600447	浙江广厦	2.95	0.12%
600585	西昌电力	8.30	1.76%	600793	ST宜纸	0.35	0.10%	600708	金隅股份	2.95	0.12%
600694	广汇股份	8.26	1.73%	600701	ST宜纸	0.35	0.10%	600455	浙江广厦	2.95	0.12%
600695	西昌电力	7.46	1.58%	600751	东江环保	0.35	0.10%	601169	北京国信	2.95	0.12%
600640	中远发展	11.93	1.53%	600734	康恩贝	0.35	0.10%	601200	浙江广厦	2.95	0.12%
今日成交额排名		今日量比排名		今日量比排名		今日成交量排名					
600505	西昌电力	10.34	14.01%	600134	室内照明	6.92	9.12%	600208	农业银行	285.50	50.00%
600623	兴发集团	13.51	12.32%	600775	顺发恒业	6.92	9.12%	600111	北京国信	155.29	26.67%
600618	振业地产	24.40	12.08%	600807	金隅股份	6.92	9.12%	600303	金隅股份	108.80	18.89%
600259	广汇股份	29.62	11.17%	600607	东江环保	6.92	9.12%	600630	金隅股份	101.43	17.57%
600734	康恩贝	6.92	10.08%	600697	东江环保	6.92	9.12%	600636	金隅股份	98.82	16.82%
600765	中远发展	14.29	10.82%	600697	东江环保	6.92	9.12%	600640	中远发展	98.82	16.82%

图 15-10

综合排序功能是很多短线投资者经常使用的功能。特别是综合排名中的“3 分钟涨幅”功能（软件里常设的周期是 5 分钟，反应太慢，建议将周期改成 3 分钟），对于一些短线投资客非常实用，往往能够同步发现直线拉升的异动股或者板块型资金进场引起的股票异动现象的出现。

第七节 看盘精要第七点：短线精灵

短线精灵是比较实用的一个功能，是短线看盘的辅助工具。

软件里关于它的简单介绍：短线精灵包括“机构吃货、机构吐货、大笔买入、大笔卖出、有大买盘、有大卖盘、机构买单、机构卖单”等 24 种，但从成交状况看可分为两类：已成交精灵和未成交精灵，其中已成交精灵更能真实反映交易双方的真实意愿。已成交精灵中又以“机构吃货、机构吐货、大笔买入、大笔卖出”等更能反映市场主力资金的操作目的。如下以这四种常用的精灵进行分析。

我们先阐述这四种精灵的含义。

大笔买入：出现换手率大于 0.1% 的外盘成交；

大笔卖出：出现换手率大于 0.1% 的内盘成交；

机构吃货：立即买入成交单大于 50 万股或 100 万元，抑或和流通盘的比值大于 0.1%；

机构吐货：立即卖出成交单大于 50 万股或 100 万元，抑或和流通盘的比值大于 0.1%。

从上述精灵的含义上看，区别在于“大笔买入、大笔卖出”主力大单市价买入或卖出量超过流通盘的 0.1%（即所说的“扫盘”），精灵后面的数量均全部成交。而“机构吃货、机构吐货”虽然也是主动性买入或主动性卖出，但由于是限价委托，有时存在不完成成交的可能。精灵后的数量为大单委托手数。

主力大单的主动性买卖往往能决定机构的真实意愿，因为其均为主动性买卖。如果“机构吃货、大笔买入”等精灵的数量较多，说明主力买入意愿强烈，短线上涨概率高。如果“机构吐货、大笔卖出”等精灵较多，说明主力资金做空意愿强烈，短线下跌概率高。我们可以通过短线精灵的

情况大致判断主力资金的操作意图。

另外介绍两个比较重要的概念：

火箭发射——快速上涨并且创出当日新高；

快速反弹——由原来的下跌状态转变为快速上涨。

从概念上可以判断，“火箭发射”短线精灵一般在股价走势快速拉升、表现强势的时候发出（见图 15-11）。而这种快速上涨大部分情况下都伴随着大笔成交的出现。只有在股价出现异动快速拉升的同时，伴随着连续的大笔成交，才能确认是短线主力资金买入。否则，只能看做部分持股的主力，在上方卖盘较小的时候用少量资金乘机拉升，以达到拉高出货的目的。



图 15-11

最后需要说明一点：由于短线精灵的设计原理和软件里的内外盘、各路资金进出程序类似，在统计上存在一些瑕疵（容易被作假），所以只建议把短线精灵当成一种辅助工具。

正如一把宝剑是双刃的，用好了可以伤人，用不好则会伤己。使用它的功能时，必须要牢记市场大环境在春、夏、秋、冬四季战法的哪个位置，这是本。比如，在第一阶段或者第二阶段，即使出现“大单卖出、机构吐货”等字样，你也不需要担心。这只是洗盘或者短线资金的获利回吐而已，日后还能大涨。如果在第三阶段或者第四阶段出现这样的信号，那你可要当心了，其他功能与其类似。

第八节 看盘精要第八点：即时图的盘面语言

图 15-12 是大盘即时图。

图 15-13 是个股即时图。

图 15-14 用图的形式展现了即时图表的多空争斗区域。

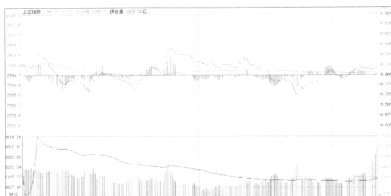


图 15-12 大盘即时图



图 15-13 个股即时图

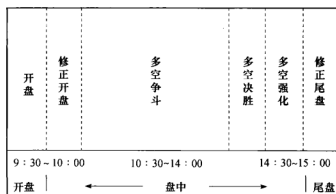


图 15-14 即时图表的多空争斗区域模型详解

开盘是最容易操纵的时段，由开盘价可明显看出主力的企图，正常的状况下影响开盘价最大的两个因素：一是昨日的尾盘，二是大盘所处的位置。

一、影响股市开盘最关键的因素

（一）涨势

要重点考虑昨日的尾盘价量配合情况。由尾盘研判次日开盘需要注意：先定义K线不同阶段，因为处于涨势、盘整或者跌势中的尾盘，其次日可能开盘迥异。

（1）尾盘价升量缩：此为涨势高潮惜售现象，次日通常以跳空盘开出，但随即卖压将明显转大。

（2）尾盘价升量增：盘整走势末期大盘突然发动攻势，则次日将以平高盘开出。

（3）关前价量俱增：即将面临重要关口的盘整盘，尾盘若突然大量急拉，次日将以冲关式高盘开出，此种形态极易形成次日开高走低，以假突破方式拉回整理。

（二）跌势

（1）尾盘价跌量缩：跌势中尾盘出现价跌量缩乃买盘缩手、尾盘崩跌之暗示，卖压将转移至次日开盘，而使次日以低开盘开出。

（2）尾盘价量俱增：跌势中尾盘价量俱增，当日必收下影线而出现反弹契机，但次日若始终在平盘下游走，则为大盘将跳空而下的信号。第二种情况，如果在跌势尾盘出现价量俱增，而此时市场位置和指标都在低位，次日会以高盘开出并呈现反弹走势。

（三）特殊情况考虑

（1）尾盘在急拉走势中出现修正性反弹，但临收盘又被攒压以最低点做收，此种走势次日大多以平低开出且次日走势易跌难涨。

（2）尾盘前即明显看出涨势形成，尾盘最后10分钟开始量大幅放大且一路

追高，此乃投机性短线买盘注入，对次日走势不利，开高后立即卖压涌现。

(3) 当日的早报和媒体报道。消息变化影响人心甚巨，媒体若有利空，开盘通常会开低，但若技术面仍强，投资人应该以技术面为主要的考虑，即使消息面背离也一样。也就是说，消息本身不重要，重要的是人们对信息的反应。

(4) 当日国际市场的表现。国人喜欢参考美国三大指数、欧洲指数和中国香港恒生指数。尤其遇有国际局势重大变化期间，则上述指数对 A 股指数的影响更大。

(5) 昨日多空指标股个股的进出状况。昨日主要上涨的热门板块或者个股，如果在资金进出上显示的是机构们疯狂出货，则买盘会畏惧当日反转，通常较易以平低盘开出，开低后在看上涨热门板块或者个股的开盘价决定进退。

(6) 昨日主力机构们大进大出动向。多空不明市场又缺乏主力时，机构的大进、大出某板块或者个股将对散户群体的追涨、杀跌起到引导作用。

(7) 早盘股指期货的涨跌情况。由于股指期货开盘早于 A 股开盘 15 分钟，收盘又晚于 A 股收盘 15 分钟，它已经俨然成了 A 股的风向标。A 股全天的走势往往跟随它。

(8) 连续五日内的分时图指数支撑与阻力。这是用来研判短线趋势的，如果短期趋势支撑在 2 600 点，则开盘指数理应在 2 600 点之上，若不能开在其上，则开盘即显示空头损压的决心。

(9) 特殊指数区域的特殊考虑。特殊指数（如整数关口、天价区），开盘通常可以开在其上或其下，通常冲关日会刻意开在关口上，而破底日会刻意开盘力守，不立即破底。

（四）修正开盘

修正开盘主要是针对开盘太高或者太低做调整的走势，通常在 9 点半到 10 点以后开太低会出现反弹，开太高则会出现拉回，如果开盘走势两极化，而 10 点到 10 点半未见修正势，则强弱一目了然。

（五）多空争斗

10 点 30 分到 14 点的多空争斗主要是针对下列因素进行的。

（1）多空指标股的决心。所谓多空指标股必须是昨日强今日仍强，弱者若亦转强，则大盘无下跌之理，若昨日强者今日转弱而昨日弱者仍弱，则大盘无上涨之条件。多方指标股若是权重股，则涨势会更凶猛，反之若空方掌握大型类股则跌势不轻。

（2）盘中价量关系。价量配合是指价升量增，此为涨势持续的必要条件，而价跌量缩更为止跌回稳的先行条件，如果涨势中成交量无法配合放大，涨势必出现拉回，如果跌势中未见量缩则跌势将无法止跌，但跌势中由量缩后又出现大量，通常后者是低档承接的大量会出现止跌反弹，但反弹需量能持续放大，并且要在反弹中出现较止跌区更大的成交量，才能突破前一波高点。如果反弹时量能无法同步放大，则会造成第二波下跌。

（3）盘中的波动形态。盘中波动的观察有四个要点。

①此波高低点与上一波高低点比较，判断涨跌强弱度。

②此波高低点与盘中出现的最高最低点比较，看是否突破新高或跌至新低点。

③波动的波数，通常涨跌波动数目愈多，在涨势中表示空头攒压，涨势已乏力；在跌势中，表示多头竭力反攻且即将反弹成功，波数通常在七个以上为较明显的多空争斗激烈。

④14 点后的波动对尾盘的影响较大，如果 14 点后突破盘中最高，则往后 30 分钟可能出现急拉，反之若跌破盘中最低，则尾盘前将出现一阵急跌。

（六）盘中反攻发动时机

盘中反攻时间，以 10 点到 10 点 30 分为多方反攻点者，最易反攻成功，反攻时间太早发动通常容易形成高开低走功亏一篑。反攻时间若太晚则跌势已形成，大盘利用尾盘也将回生乏术，国内股市大多以 10 点到 10 点 30 分发动的攻势，最易形成反弹成功，但通常以开高盘后在探底拉回者较易反弹成功，如果开盘是开低走低，即使 10 点到 10 点 30 分反攻也不易成功，

大盘太弱，人心必然虚，一虚就不会有追高的买盘，因此开高盘后走势，又以在 10 点到 10 点 30 分开始反攻最容易成功。

（七）多空决胜与强化

随着多空争斗区域结束趋势已经逐渐明朗，14 点到 14 点 30 分将进入多空强化阶段。它有如下 4 个特点。

- （1）如果当时指数突破当日最高，则指数会在强化时间内出现急涨。
- （2）如果当时指数跌破当日最低，则指数会在强化时间内出现急跌。
- （3）如果当时指数介乎中间值与盘中最高之间，则强化时仍以震荡趋坚概率较多，且应留意是否会突破盘中最高，通常尾盘前突破最高者，会在修整尾盘时出现拉回。
- （4）如果当时指数介乎中间值与盘中最低之间，则强化时仍以震荡走软概率较大，且应留意是否会跌破盘中最低而出现尾盘时的重跌急挫，通常 14 点 30 分跌破盘中最低价者，其尾盘将不易拉升。

（八）修正尾盘

针对尾盘的多空强化，通常会在收盘前半小时出现反方向走势，主要原因在于当日的盘中出现的低买高卖或者高卖低补。总之，卖盘或者买盘会在最后 30 分钟出现，以平衡强化时间内的超涨超跌。

中国股市每天一共交易 4 个小时，投资人进出习惯以指标股或者热门股为进出参考，因此庄家或者主力永远走在散户的前面，所以完全以盘面（日间杂波）为进出依据是很危险的一件事。窃以为盘面有太多的盲点不可不察。^①

二、市场轮廓理论即时图看盘行为

市场轮廓理论可以在即时图表应用，也可以在 K 线图表上使用，这里只讲解即时图上的使用法则。

分析市场需要回答两个基本问题，第一个是市场目前正在沿哪个方向运动？第二个是市场沿该方向的成交是否旺盛？这两个问题都直接与市场

① 本部分内容系作者当年学习操盘时的内部培训资料。

本身的确信度和参与者对市场方向的确认程度相关，解释市场交易行为的唯一目的就是发现市场当前的运行方式。这种方法最早出现于拍卖市场和期货市场，后来被引入到股票市场，主要体现的是多空争斗的演变。

在股价关键的位置（股票的低位区域、高位区域、向上或者向下的各种突破的位置、各种阻力与支撑的位置），庄家为了测试盘中筹码的强弱情况，往往会在盘中进行试盘。盘面的开盘行为呈现各种不同的形态，按市场轮廓理论可归纳为四种类型：驱动开市、试探型驱动开市、高开测试追高意愿的开市、失败反转开市。

（1）驱动开市。以驱动形态开市，就如同赛马场上的烈马，铃声一响就破栏而出。早晨开市后，庄家为了测试卖盘压力，或者说为了知道场内众人的短线浮动筹码的多少，庄家会选择直接低开自行抛出一些筹码，观察市场的变化，如果这时候盘面出现了下跌放量的状况，这说明市场内的卖盘压力比较大，庄家这时候不会选择向上拉升，而是会进一步向下打压股价（见图 15-15、图 15-16）。

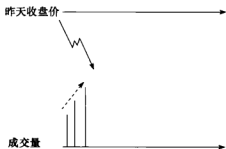


图 15-15 即时图，开盘战法（1）



图 15-16

(2) 试探型驱动开市。与驱动开市很相似，开市铃响后庄家按计划立刻选择向下抛出一些筹码打压股价，测试市场内的持股意愿，确认有无新的做空力量出现。而股价只是轻微下跌，回调幅度不是很深，若同期成交量呈现下跌缩量状况则表明该低价位已无吸引力，这个时候庄家则会停止继续打压，选择向上拉升（见图 15-17、图 15-18）。

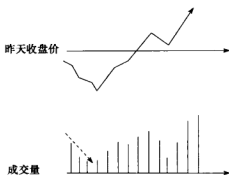


图 15-17 即时图，开盘战法 (2)

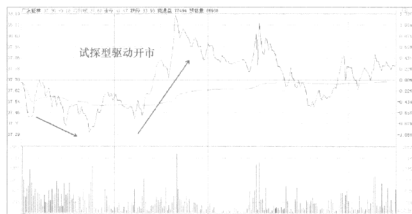


图 15-18

(3) 高开测试追高意愿开市。高开测试追高意愿开市表现为开市后强势开盘，庄家向上小幅推高股价，成交量同期配合良好，然后遇到反方向强有力的卖盘出局，但成交量迅速萎缩，如果散户看好后市则盘面会迅速止跌出现买盘放大状况，交易比较活跃，这说明市场人气很足，庄家这个时候往往会继续向上运作（见图 15-19，图 15-20）。

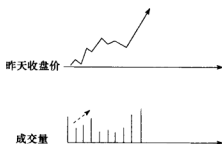


图 15-19 即时图，开盘战法 (3)

(4) 失败反转开市。市场价格沿

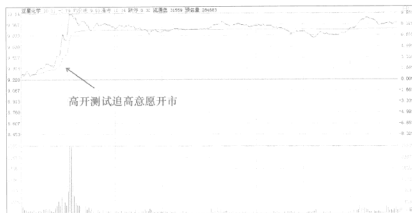


图 15-20

开市方向高开，由于市场跟风盘买入比较少上行受阻。表现为上涨缩量状况，这说明市场跟风追涨人气不足，庄家如果向上硬拉会遭遇更多的抛盘，反而使自己被动，价格永远朝阻力最小的方向运行，这时候庄家不会选择向上继续做多，而是会反手做空，向下打压股价（见图 15-21、图 15-22）。

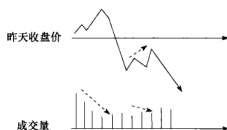


图 15-21 即时图，开盘战法（4）

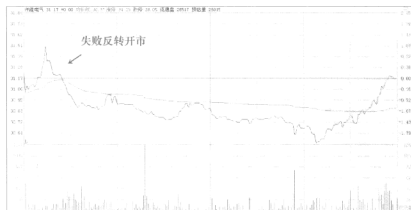


图 15-22

即时图是由收盘价形成的，由于市场轮廓理论发源于拍卖市场，所以收盘具有确定性的含义，反映着独特的性质。这种观点和道氏理论不谋而合。如同足球运动员的裁判一样，看到足球运动员的某种姿势后就知道可能会犯什么规一样，一旦即时图出现某种特殊形态，就应联想到市场可能发生某种变化。

将四种不同的开市形态进行组合和放大，按市场轮廓理论来划分，即时图可以演化成七种形态：向上平衡交易日（向上平衡市）、向下平衡交易日（向下平衡市）、标准中立交易日、高收中立交易日、低收中立交易日、强趋势交易日（向上的单边市）、弱趋势交易日（向下的单边市）。实际的走势当中由于买卖情绪造成供求关系的变化，这七种类型会相互组合构成完整的交易形态。接下来简单地介绍一下这七种形态的特点。

1. 向上平衡交易日

通常由于开市后不久，就由多空双方向上发动攻击，这种攻击往往伴随着基本面的利好。它的特点是：初期上涨幅度往往会成为全天的最高点。成交量往往在开市时比较大，然后逐渐萎缩，收盘价常常靠近均价线（见图 15-23）。

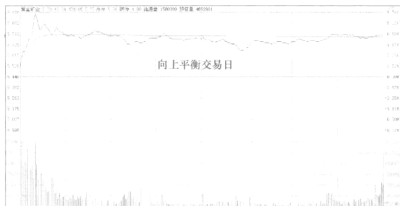


图 15-23

从多空争斗的角度来看，平衡市代表的是多空双方向上或者向下推动力暂时衰竭，需要认真观察以后的市场发展方向，因为平衡最终会被多空双方打破。向上突破，必须带量。而向下突破放量或者不放量均可。但如果上涨无量，这是不健康的突破，很可能造成假突破。

2. 向下平衡交易日

与向上平衡交易日类似，通常由于开市后不久，就由多空双方向下发动攻击，这种攻击往往伴随着消息面的利空。它的特点是：初期下跌幅度往往会成为全天的最低点。成交量往往在开市时比较大，然后逐渐萎缩，收盘价常常靠近均价线（见图 15-24）。

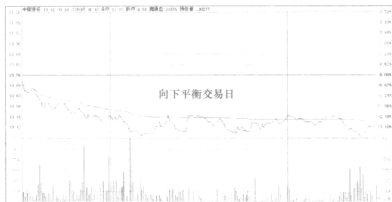


图 15-24

3. 标准中立交易日

它的出现在盘面上明显留下多空交战的痕迹，买卖双方都活跃于市场，成交量呈现不规则状态，收盘价格收在全天波动的中间位置附近，市场整体趋于平衡，表明全天市场多空双方平分秋色，并无哪一方获得明显胜利。这是标准中立交易日（见图 15-25）。

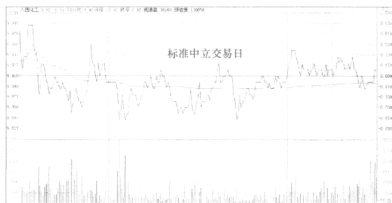


图 15-25

4. 高收中立交易日

如图 15-26 所示，高收中立交易日是在标准中立市的基础上，多方稍微占了上风。

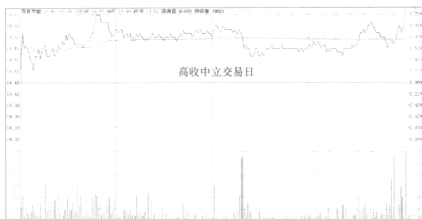


图 15-26

5. 低收中立交易日

如图 15-27 所示，低收中立交易日是在标准中立市的基础上，空方略微占了上风。

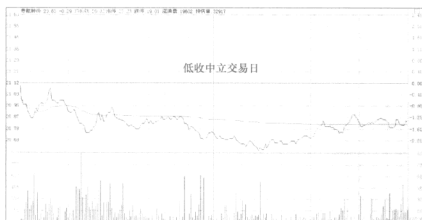


图 15-27

6. 强趋势交易日

强趋势交易日也称为单方市，是指卖方或者买方占了上风，在相当一段

时间内使价格沿着一个方向运行。开市初波动往往不大，但很快高点或者低点就被打破，全天市场呈现台阶状发展，市场几乎已完全被买方或者卖方所控制，全天价格波动很大，如果是强趋势交易日里，向上推动必须放量，调整缩量，这种量能的收缩是健康的，有利于市场向上发展（见图 15-28）。^①

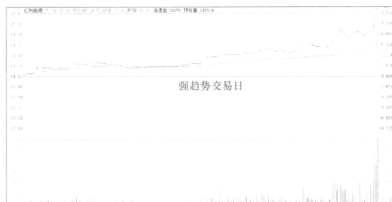


图 15-28

7. 弱趋势交易日

与强趋势交易日类似，只不过在弱趋势交易日里，下跌可能放量，也可能缩量，但向上反弹时必须是缩量的（见图 15-29）。

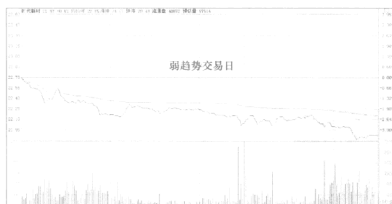


图 15-29

① 侯本慧，郭小洲。市场轮廓理论：价格走势分析的崭新视点 [M]。北京：航空工业出版社，1995。

图 15-30 ~ 图 15-33 是平衡市、中立市、单边市的相互组合。

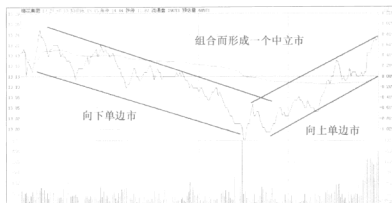


图 15-30

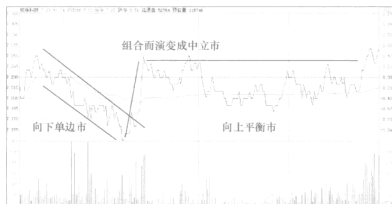


图 15-31

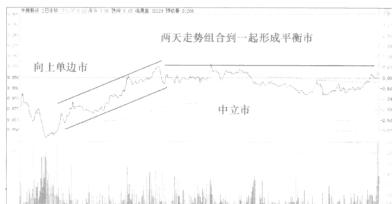


图 15-32

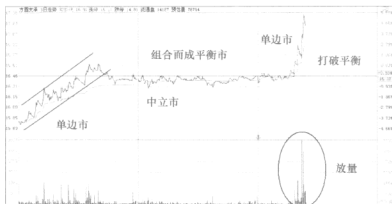


图 15-33

特别提醒一下：即时图只是观察价量走势的一种方式，而在真正下单时由 K 线组成的分时图效果更好。即时图提供的只是每分钟的收盘价连成的线，缺少足够的价格描述和整体趋势。比如，一个完整的价格是由开盘价、收盘价、最高价、最低价组成的，这 4 种价格的描述对盘中的决策十分关键。即时图在很多软件里虽然能看到很多天的走势，但与 K 线组成的分时图相比，整体性还是差了很多。真正的市场决策和历史的趋势有着特别大的联系性。所以说，买卖下单时最好采取分时图。

第九节 看盘精要第九点：关键位置放出的持续大买单

图 15-34 是 2011 年 6 月 13 日对福建水泥的盘中分析。

看盘，主要是看关键位置盘中的异动，尤其是板块型启动，更是看盘的重中之重，这代表大资金在进场。

图 15-35 是 2001 年 6 月 13 日福建水泥的日线图：从图上分析，经历前期的高位放货、打压后，在低位相当 1664 的启动位置，长庄开始建仓，即图中圈中的量能。这次突破、回抽确认，跌幅远落后于大盘。说明庄家已经高度控盘，下跌后，现在展开增仓动作。基本面上，无论开发何种建筑类项目，都需要大量的水泥，而该行业的价格也在增长，自然它的业绩也非常好，未来的发展，水泥依然是供不应求。所以该股题材上想象空间很大。

福建水泥 600802		
委比	125.37%	57.1
委差	10.55	32.3
委买	10.54	3.7
委卖	10.53	478
委买	10.52	158
委卖	10.51	45
买一	10.50	166
卖一	10.10	431
买二	10.09	38
卖二	10.08	20.7
买三	10.07	6.8
卖三	10.50 开盘	10.05
涨跌	+0.24 最高	1.58
涨幅	+2.37% 最低	9.88
振幅	6.82% 均价	10.18
总手	45321 量比	0.87
成交	4678.29 换手	1.23%
市值	457.82 市盈率	41.96
每股收益	3.82元 净资产	3.82元
每股	29.52元 内资	1529.4
买卖点提示		
10:45	10.08	1.0 0
10:45	10.08	1.0 0
10:45	10.08	1.0 0
10:46	10.06	5.0 0
10:46	10.07	5.5 0
10:46	10.07	1.5 0
10:46	10.25	200.0 0
10:46	10.27	202.1 0
10:46	10.33	200.5 0
10:46	10.50	402.3 0
10:47	10.10	211.1 0

图 15-34

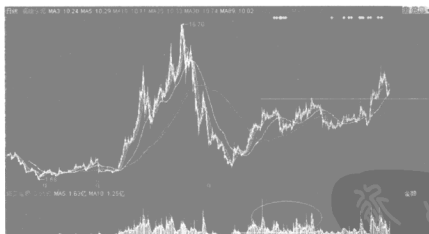


图 15-35

图 15-36 是 2011 年 6 月 13 日水泥板块整体的走势。

图 15-37 是 2011 年 6 月 13 日之后福建水泥的走势。

将上面的看盘内容彻底消化，能帮助你通过判断当前市场供求关系的变化情况，掌握市场动向。在实战里如果配合市场四季战法、价量、形态、

波浪等方法一起使用能大大提高你的胜率，所以，这些方法可以说是一个重要的辅助工具。

名称	涨幅▲	现价	涨跌	换手	量比	总手
江西水泥	+0.00%	15.02	+0.00%	4.36	4.62	14.26万
海马股份	+0.00%	10.20	+0.00%	7.15	3.93	11.47万
华新水泥	+0.00%	22.58	+0.00%	2.43	1.60	11.64万
园力水泥	+0.00%	13.05	+0.00%	6.55	3.83	55776
塔牌集团	+0.00%	9.14	+0.00%	6.97	2.63	31.63万
海螺水泥	+0.00%	13.72	+0.00%	3.72	2.40	10.10万
冀东水泥	+0.10%	23.14	+0.49%	1.11	1.34	13.46万
巢东股份	+0.50%	17.50	-0.13%	2.82	2.73	68123
四川双马	+0.40%	12.04	+1.40%	7.05	1.50	87254
福建水泥	+0.46%	11.41	-0.52%	9.76	2.12	37.26万
海螺水泥	+7.64%	17.25	+0.59%	0.43	1.05	17.04万
祁连山	+7.37%	17.71	+0.46%	2.49	2.05	11.80万
天山股份	+6.10%	17.12	+0.13%	2.02	1.55	67171
泰山实业	+5.61%	33.36	-0.63%	2.13	4.54	41504
恒申建设	+5.03%	20.00	+0.24%	1.19	2.15	11150
*ST当代	+4.35%	0.27	+0.49%	0.94	1.64	9970
尖峰集团	+4.92%	10.63	-0.19%	3.34	3.20	11.47万
五矿集团	+4.04%	7.74	+0.17%	1.56	2.32	20.52万
山水股份	+4.75%	10.54	+0.47%	1.04	3.00	39959
*ST秦岭	+4.61%	0.31	+0.30%	2.71	2.73	17.76万
*ST金顶	+3.13%	5.60	-0.18%	0.50	3.63	20400
科华械	-	-	+0.00%	0.00	0.00	0

图 15-36

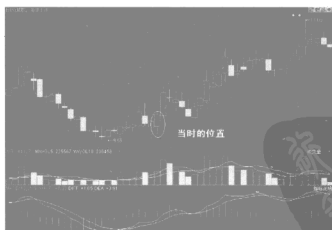


图 15-37



第十六章

解读选股攻略

非洲大草原的动物世界里经常会出现这样一个画面，这是一幅让人产生震撼的画面。一边是世界上公认的、跑得最快的食草动物之一的角马，另一边是世界上公认的、奔跑速度最快的食肉动物——猎豹。二者间的博弈结果是众所周知的。但二者之间所展示的速度、爆发力、猎豹出击时机的精准，及其志在必得的耐力与执著……这是一种无法用语言来表达清楚的美妙！我们知道：猎豹寻找猎物，往往都有一个耐心等待与选择的过程。面对一群悠然自得、正在低头吃草的角马，猎豹总是会藏身于一个隐蔽的地方，目不转睛地盯住猎物，以决定捕猎对象和出手时机。这样一个过程，也直接决定了猎豹捕食的成败。猎豹一旦出击瞄准的目标，它一定会死死地盯住猎物，哪怕在追击过程中，有更肥美的猎物，猎豹也不会动摇，它一定是紧紧地追击，锁定确定的目标，直至成功。猎豹的执著与坚定，使它成为动物界捕猎成功率最高的杀手之一。

让我们轻轻地闭上眼睛，默默地重复这些话：猎豹是目前世界上在陆地上奔跑得最快的动物，它的时速可以达到112公里。如果人类的短跑世界

冠军和猎豹进行百米比赛的话，猎豹可以让这个世界冠军先跑 60 米，最后到达终点的是猎豹，而不是这个短跑世界冠军。尽管是这样，它们捕食的方法还是小心翼翼的，首先是发现了目标，然后是小心地潜近猎物，观察寻找机会，发现其中最容易捕捉的弱小的或者受伤的猎物（这里指确定的机会），当机会出现时迅速猛冲扑倒对方。让我们记住这个画面，在潜意识里提醒自己要学习猎豹的方法进行交易。

——梁晨，《操盘手训练营》

第一节 如何建立股票池

学生说：老师，选股一直是操作股票成败的重中之重，也是最困惑散户群体的问题，任何基本面分析、技术面分析以及其他分析方法，最终都得落实到选股这个问题上来。

老师说：你说的一点儿没错，任何分析方法最后都得落实到选股上来，下面我结合多年来的心得体会来谈谈选股的思路。但我想告诉你，就如同我在之前的篇章里告诉你的一样，股市里没有绝招，选股也一样没有绝招，都是最基础的方法加以组合形成的。

股票投资也是“概率范畴”内的事情，面对现在 2 530 多只股票，我们无法买入所有公司的股票，也无法买入所有的好公司的股票，我们有限的资金只能买入我们认为盈利概率较高的公司的股票。所以我们需要建立一个股票池，也就是平时软件里的自选股，把自己看好的股票放进去观察着，到了自己的买点选择操作。想做一个好的股市狙击手，就要像猎豹那样首先学会耐心地等待和观察“猎物”的一举一动，没机会或者机会小都不出手，一直等到真正的机会来临时，一出手就赢。真正的高手总是寻找对方的破绽，等待对方犯错误，利用对方的错误来打击对方，一击获胜。

将上面的心法具体应用到实战里就是按我们之前讲过的春、夏、秋、冬四季战法的位置结构，通过观察、研究所有板块找出最好的，然后在最

好的板块里寻找到最好的个股进行交易。

按这个思路我们可以将股票池（自选股）分为长期观察股票池、中期观察股票池和短期观察股票池。

长期观察股票池，就是等待股票暴跌之后的第四阶段末期（对应冬藏）。对待这类股票，采取的策略是围而不打，也就是说只研究，不操作。

中期观察股票池，就是股票进入庄家开始建仓的第一阶段的初期和中期（对应春种）。对待这类股票，经过细心的研究后，如果你是大资金可以选择部分资金参与。

短期观察股票池，就是股票进入第一阶段末期和第二阶段拉升的阶段（对应夏涨）。对待这类股票，才是真正参与的时候。

我们用图表做一个例子（见图 16-1）：用 34 日均线作为实战量化标准。（34 日均线朝下，为第四阶段。走平，股价上穿，进入第一阶段。股价上涨，均线由走平转为朝上，进入第二阶段。）

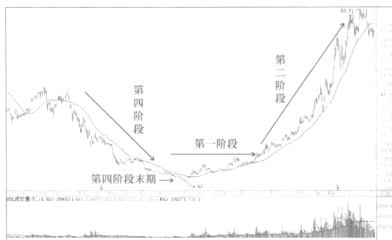


图 16-1

大盘中股票数量越来越多，所有股票一起上涨需要太多的资金，而且许多股票一起上涨时，投资者的注意力被过分分散，不容易形成强烈

的攻势，所以市场就出现了轮炒这种现象。它的本质是把大盘分割成许多自我体系的部分，然后便于集中力量来炒作一批股票。当一批股票走弱的时候，可以用另一批股票来代替前者支撑局面，可以维持市场人气。

轮炒的顺序如图 16-2 所示。

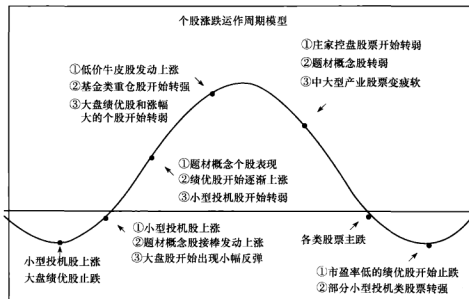


图 16-2

学生说：老师，我听了这么久的课程，给我最大的收获就是市场位置学。将各种理论围绕它展开，就如同北斗星一样为我的投资系统指明了一个方向。

老师说：在第三章“揭开驾驭金钱的这只无形之手”的内容里，我曾经讲解过短线、中线、长线的基本概念，今天我给你讲解另一种短线、中线、长线的概念。我们先来谈一个要点。我给你四张图（见图 16-3 ~ 图 16-6），你能区分它们哪个是分时图，哪个是日线图、周线图、月线图吗？

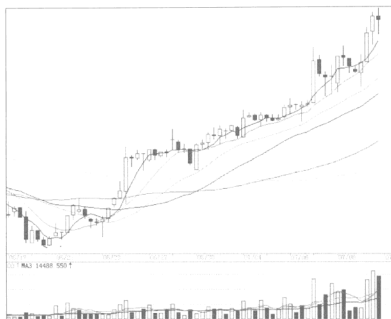


图 16-3

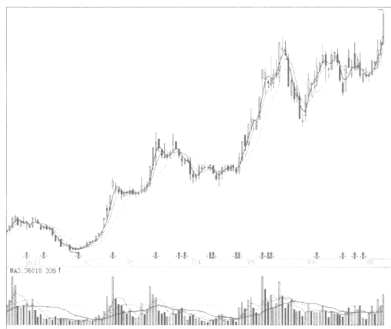


图 16-4

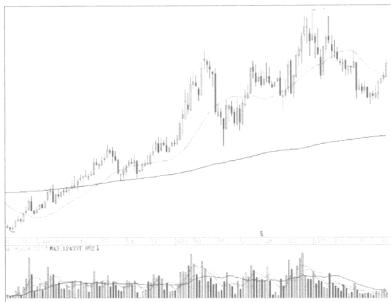


图 16-5

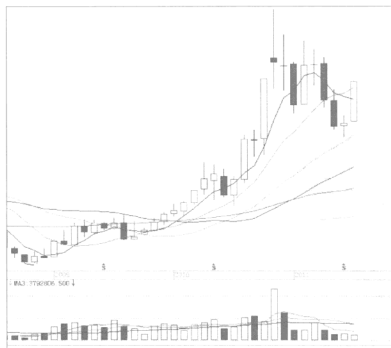


图 16-6

学生说：没有周期的提示，单纯看 K 线图和成交量组成的图表。这哪能看出来呀，呵呵。

老师说：我就要这个答案。正是因为你无法判断出这是什么周期，所以说你看的每张图都存在着趋势。也就是说，长线、中线、短线在每个周期上都存在。换句话说就看你交易的是哪个周期上的长线、中线、短线了。（上面的四张图，图 16-3 是 60 分钟的图，图 16-4 是日线图，图 16-5 是周线图，图 16-6 是月线图。）

图 16-7 是 60 分钟图，假设你是按这个周期交易，在低位区域买进，并一路持有，这就叫做 60 分钟上的中长线交易。

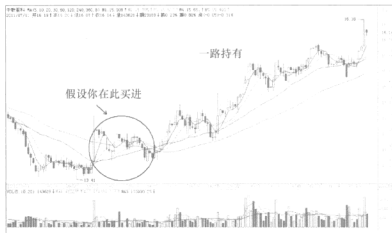


图 16-7

图 16-8 是周线图，如果你按周线图交易买进，并在第二根 K 线卖出，这就叫做周线图上的短线交易。

学生说：受益了。

老师说：作为股市里的赢家眼里只有规则，而四季战法就是这个规则。真正的交易是按市场的不同位置而展开的正确的交易理念和资金使用原则。华尔街有句股谚：截短亏损，让利润奔跑，很形象地说明了这个问题。

图 16-9 展示的就是让利润奔跑。本来计划是做一个短线反弹，但实际的情况是该股有热钱追捧持续大涨，自然就选择一路持股了。

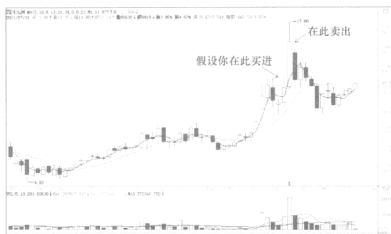


图 16-8

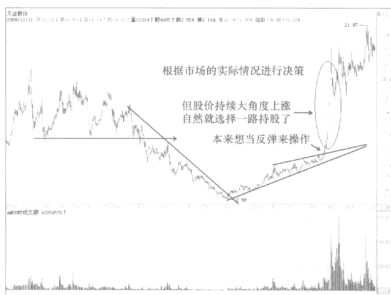


图 16-9

图 16-10 展示的是截短亏损。股票经历了前期大幅上涨，短期正好形成三角形向上突破，成交量并没有加出来，而你喜欢做中线，市场却选择了向下破位，这个时候你不能因为个人的喜好，而是要根据市场提供的信号选择止损出局，截短亏损。

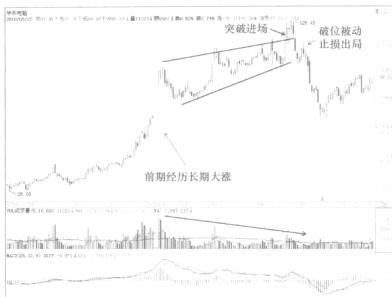


图 16-10

第二节 右侧交易的 AB 战法

《孙子兵法》强调：“凡首先到达会战地点而等待敌人到来的，就主动安逸；后到达战地而仓促应战的，就被动劳顿。所以，善于指挥作战的人，总是调动敌人而不为敌人所调动。”很多散户可能都有这样的经历，看到一个股连续放量上涨，眼红了，情绪一激动，不管三七二十一就追进去了，而买完了该股就出现了调整。股市如战场，追高就像主动冲向敌人的阵地，庄家“逸”而我们“劳”，庄家主动而我们被动。当散户看到放量太阳线之后蜂拥而入时，换了你是庄家，你会拉升吗？要知道庄家不是解放军。他很可能会反手打压，将追高进场的散户全部套牢。往往这个时候散户们都在后悔呢，怎么我一买就跌呢？（实际操作当中，真正能买完就一路大涨不回头的股在概率上讲可能只占你操作生涯的30%，而70%的个股在你追进去后可能都会调整一下。）

学生说：老师，上面说的这种情况我也经常遇到，如何解决这个问题呢？

老师说：我先来给你讲个故事，让你体会一下这节课中我介绍的方法的原理。读《三国演义》，除去斗智部分外，单看“三国”，猛将如云，民间有一说法：一吕二赵三典韦，四关五马六张飞，七许八黄九姜维。谈到这些武将，自然离不开武功，《三国演义》全书中“闪字的第一次闪光，同时也是中国武术技击真谛的成功曝光——闪打”。

请看精彩片段1“张飞战马超”。

张飞见马超走，心中也提防；猛然间马超甩手铜锤打来时，张飞一闪，从耳朵边过去。张飞便勒回马走时，马超却又赶来。张飞带住马，拈弓搭箭，回射马超；超却闪过。

请看精彩片段2“孙策战太史慈”。

策一枪掳去，慈闪过，挟住枪；慈也一枪掳去，策亦闪过，挟住枪。两个用力只一拖，都滚下马来。

四两化动八千斤，以闪求战法，是武术中最常见最普遍的技法，军事学中称为：避其锋芒、击其惰归，在拳论中叫“转移只四两，千斤亦可拨”。闪打同样可用到股票市场里。

学生说：闪打可以用到股市里？

老师说：对，我们经常从古军事战例中看到高明的将帅在遇到强敌时，从不盲目出战，贸然出击，而是先避其锋芒，退守为上，不与敌人接触，不进行战斗。一直等到敌人锐气消失，疲惫不堪，人心思归时，才选准时机，进行决战。

学生说：老师，你能画个图再通俗地给解释一下吗？主要是考虑到每个人的理解能力不同，有的人知识多些，理解能力就高，看着上面的文字如获至宝。而像我这样理解能力低些的人，老师也要照顾一下嘛，就麻烦老师给画张图讲解一下吧，嘿嘿……

老师说：哈哈，你这家伙，变着法地想从多个角度详细地理解。好吧，通过一幅漫画给你通俗地讲解一下好了（见图16-11）。



图 16-11

生活中可能很多人都有过这样的经历，在地上捡起一块小石头，向天空中抛去，石头在空中画出一道精美的弧线后又落到地上。这就是物理学的能量守恒定律，在股市里我把它称为 AB 战法，也是我在实战中从春、夏、秋、冬四季模型战法里总结提炼出来的一种交易的方法，它适用于任何周期，也同样适合短线、中线和长线。经过多年的实践检验效果非常好。

所谓的 AB 战法，A 点区域是我们的左侧观测点，增量资金进场（进庄），而等到它回调时，或者是洗盘，或者是修整过于陡峭的上升角度和过高的指标，这是 B 点区域。而我们的买点就是选择在 B 点区域，所以这种方法属于右侧交易。

如果进一步解释，就是在实战中发现阶段性的增量资金和投机资金低位进场（肯定会将股价拉高），之后往往会有回档洗盘之时，而这时则属于我们的介入区域。实战中当大盘放量上涨时，基本 90% 的股票也会跟着一起上涨，这时候就如同 2 200 个美女一起站在你面前翩翩起舞，一般的散户之前没经过研究，没有计划，往往会看花眼，一下子大脑发蒙，

根本不知道买什么了，于是胡乱买了一只。当你买完了翻看到一些涨的挺好的股票时，总会叹息自己怎么没买进去呢。别急，一路大涨不回头的股票在2200只个股里概率并不大，而上涨一段后出现回调（洗盘）然后再上涨的股票却多得很，所以提供给我们的机会也就多了起来，AB战法就是解决这个问题的。它的适用范围可以在四季战法的第一阶段春种到第二阶段夏涨。它告诉我们——中线的安全是短线和波段进场的唯一标准。实战当中这样的股很多，需要多花点时间研究才行，我只提供给你指引一个方向，剩下的路还需要你自己去走。

学生说：我有些懂了，《孙子兵法》也讲过类似的道理——用兵的规律有如流水的规律。流水的规律是避开高处趋向低处；用兵的规律是避开实处攻击虚处。老师，我还有个问题要问，在使用AB战法时，我们都需要什么工具？

老师说：是的，《孙子兵法》是古代军事家总结出来的伟大智慧，值得我们深入的研究。

关于AB战法的工具，主要是：价量配合、趋势线、均线、KDJ+MACD指标和资金管理。下面我来做几个模型给你讲解一下AB战法（见图16-12）。

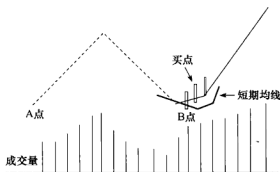


图 16-12 AB 战法标准形态

AB战法讲解：选择这样的股交易时，无论它是处在第一阶段（春种），还是第二阶段（夏涨）过程中的回调，前提条件是必须经历一次大幅度的杀跌，成交量缩量，这样资金安全度会大幅度的提高，只有在中线安全的情况下，才是短线或者波段资金进场的唯一标准。（切记！）然后A点区域出现明显的大资金进场的价量形态配合（K线和成交量配合

非常流畅，不拖泥带水，只有 A 点放量上涨才能证明有增量资金进场，这也是我们选择 B 点交易的重要观察条件）。当该股洗盘缩量后再次放量上涨时即 B 点区域（这个位置也是庄家增仓资金进场的位置），短期均线呈现鱼钩状上扬时，我们就可以采用资金管理模式资金分批进场。（关于资金管理和止损位，详见第十一章“交易游戏：金钱管理”。）

在这里特别说明一点：我们寻找趋势时，可以参考分时图、日线图、周线图、月线图，因为 AB 战法可以适用于各个周期的交易。但具体在交易时，也就是买点时，必须要在分时图上寻找。这里特别推荐 30 分钟、60 分钟图，可以更全面地观察 5 分钟和 15 分钟。而所谓的短期均线的参数问题，这里推荐各个周期的 3、5、10 均线。你也可以根据市场的变化自己选择更合适的均线参数设置。

下面谈一下实例，如图 16-13 所示。

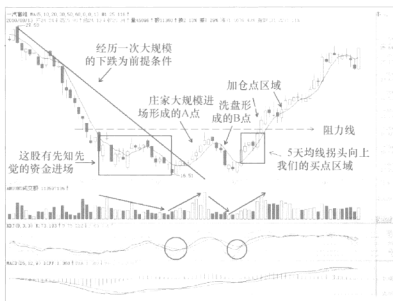


图 16-13 AB 战法实例讲解

该股经历一次大规模的下跌，下跌比较流畅，中途没有像样的反弹，这为日后的拉升减少了阻力。在第四阶段末期，有先知先觉的资金开始进场，属于试盘资金。当该股彻底突破下降趋势线时，出现了价升量增，主

力大规模进场，洗盘时迅速缩量，说明主力资金并没有出局。当股价再次带量上涨，5 日均线呈现鱼钩状拐头向上时，则是我们的买点区域（实战中低位阳线越大或者出现持续的上涨攻击组合型 K 线组合时效果越强）。

而当股价突破前期的横向趋势线和之后的回抽动作时，则是我们的加仓点（在正确的方向上加仓）。

同期，我们看看 KDJ（到底位）和 MACD（背离）指标的组合，也都发出了买入信号。这为该股添加了买入信心，属于增强型的买入信号。

所谓的特殊形态，就是 B 点高于 A 点很多即止跌企稳，并且选择放量上涨的一种走势（见图 16-14）。往往这样的走法，说明庄家实力很强，或者有增量热钱进场造成的。这种走势往往比标准的 AB 战法效果更强。

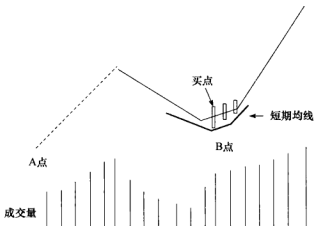


图 16-14 AB 战法特殊形态（1）

操作要点：经历大幅下跌后，K 线首先要带量突破下降反压线（趋势线），B 点并没有跌到 A 点附近，而是稍微跌了一下，即再次 K 线带量向上展开拉升。短期均线呈现鱼钩状向上拐头。利用资金管理分批进场。

实例讲解：图 16-15 中包钢稀土（600111）的基本面属于行业龙头，该股在第二阶段上升途中出现中级调整后 AB 战法的买点。

图 16-14 与图 16-15 的 B 点并没跌到 A 点附近，而是稍微跌了一下迅速拉回，这种战法比标准形态的 AB 战法实战效果更强。



图 16-15

经过又一波中级调整波后包钢稀土在第二阶段上升途中再次出现 AB 战法的买点，如图 16-16 所示。

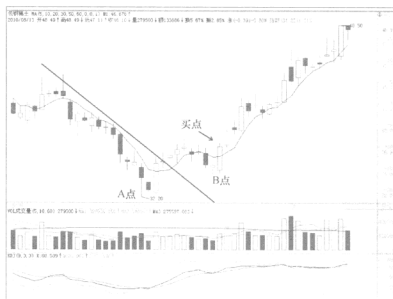


图 16-16

图 16-17 是压缩后的图，在图中可以很清楚地看到包钢稀土的整体运作图：由于前期的大庄并没有撤走，筹码相对集中中性锁仓并没松动，这就给了波段庄机会，掀起一个又一个波澜。

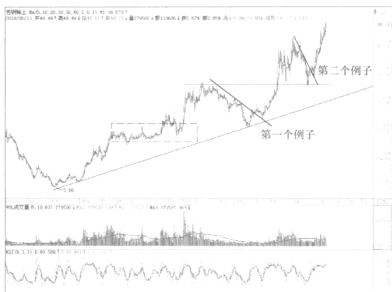


图 16-17

AB 战法的第二种特殊形态同第一种类似，只是它采取的是横向震荡的方法。它的实战效果比标准形态的 AB 战法效果要强（见图 16-18）。

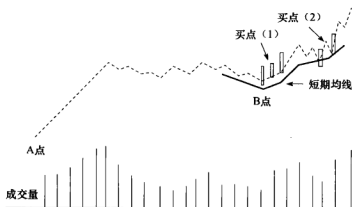


图 16-18 AB 战法特殊形态 (2)

实例讲解：我们观察 A 点有明显的增量资金进场，成交量放大（必需的），经过长期的横向波动，消磨持股人的意志力，这个时候表现为整理缩量。当它再次出现放量上涨时，就是我们的买点。然后在正确的方向上选择加仓（见图 16-19）。

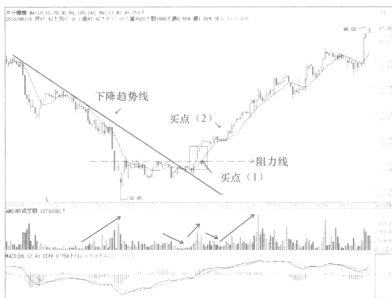


图 16-19

学生说：老师，AB 战法可以应用到长线投资上吗？

老师说：AB 战法可以应用到各个周期，分时图到月线全都适用。无论是短线、中线、长线全部适用。

图 16-20 是包钢稀土 AB 战法的长期交易模式。

以上就是 AB 战法的基本模型总纲。虽然实战中也会出一些变异形态，但万变不离其宗，只要你真正掌握了这种模型的基础，那使用起来也会比较容易。

学生说：我明白了，老师讲解长线、中线和短线时，其实就是为了下面讲解 AB 战法时的引言，深刻地理解那些内容的含义，然后和 AB 战法融合到一起，就更容易理解了。

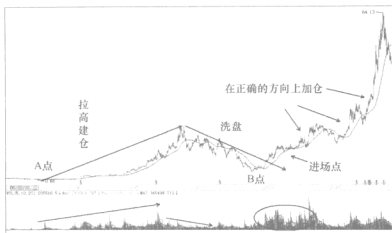


图 16-20

第三节 慢牛长庄的选股精要

老师说：下面我再给你介绍慢牛长庄走势及其变异形态（聚宝盆模型），这些都是我经过无数次实战检验过的，效果很好。这类模型属于庄家拉高建仓的手法之一。记住一点：凡是庄家拉高建仓的股票，总体升幅都会很大。

首先给你看一张图（见图 16-21），你看看它有什么特点？

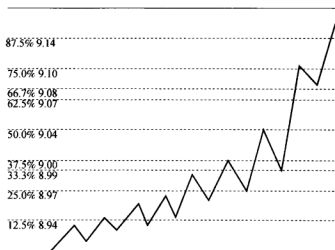


图 16-21

学生说：波动的角度开始比较缓慢，后来加速。是这样吗，老师？

老师说：你只看到了一点，它开始的缓慢走势其实是庄家拉高建仓的一种手法叫做“慢牛长庄形”，它属于拉高建仓的手法（见图 16-22）。

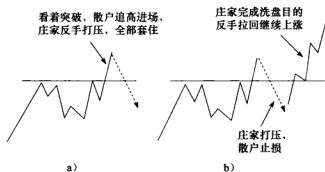


图 16-22 慢牛长庄分解图表

将图 16-22a 和图 16-22b 结合到一起，就形成了图 16-23 慢牛长庄分解图了。这种建仓手法一般时间相对来说比较长，非常容易折磨散户的心态。这时候散户会感觉教科书上学的方法怎么都不管用了。一突破买进反而下跌，破位止损后却有涨回去，散户以为这是反弹不敢买却创了新高，这时候散户以为突破了，再次追进，结果庄家如法炮制，再一次向下打压，散户一看不好，又破位了，再次割肉止损出局，结果庄家再次拉回并且创了新高……让散户心理彻底崩溃。一般用这种手法的庄家操盘手法非常老道，属于高手中的高手。他在拉高建仓的同时达到洗盘和降低成本的目的。等到把仓位彻底建完，碰上大盘背景比较好的情况，就会展开大角度的上涨。

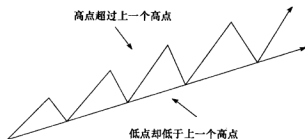


图 16-23 慢牛长庄分解图表

图 16-24 是大盘 2006 年 8 ~ 11 月的上证指数，同期它采取的手法就是慢牛长庄拉高建仓手法。由于大盘是由所有个股组成的，所以当大盘采取这种手法的时候，个股必然也是类似的模式。大家可以去对照当时的个股去熟悉一下庄家的运作手法。

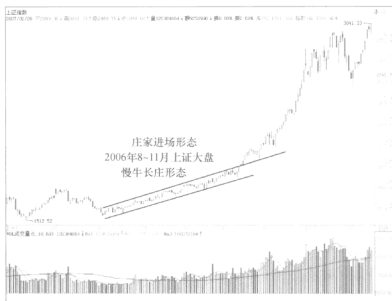


图 16-24

图 16-25 是双钱股份，该股在 2008 年 8 月 5 日到 2009 年 8 月 16 日期间采取慢牛长庄形态拉高建仓，庄家成本相对比较高。该庄家选择向上突破的位置正好是大盘构筑 3 478 点中期顶部后的下跌当中。由于该庄家控制筹码比较多（在大盘涨到 3 478 点时，他刚把仓位建完），拉升起来相对容易，“沧海横流方显英雄本色”正是形容双钱股份的，长庄结合短线庄合作逆大盘大涨拉出空间，这种大角度持续上涨很容易得到市场热钱的追捧。由于前期长庄成本相对来说吃的比较多，一波上涨根本无法完成放货，所以往往出现一波三折的走势。等待大盘走好时庄家选择高位大震荡放货，可见庄家策划手法十分老到。

将双钱股份与上证指数进行叠加对比，可以十分清楚地发现它选择在大盘下跌后向上突破，完全和大盘背驰（见图 16-26）。

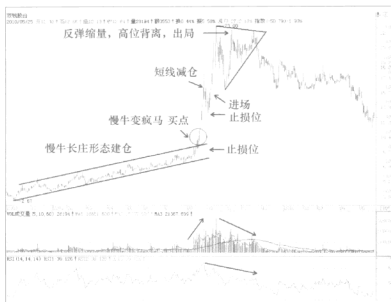


图 16-25

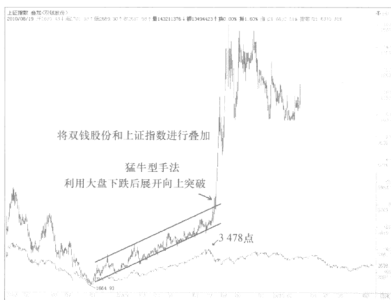


图 16-26

图 16-27 是天山纺织（000813），该股先经历一次大幅下跌，然后长庄展开收集，采取的是慢牛长庄手法，而突破的位置是短线资金所为。

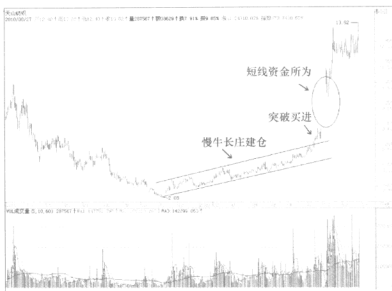


图 16-27

在这里我们需要介绍一下短线资金的选股策略，有助于散户提高选股的策略。

短线资金选择拉抬股票时，也是首先从技术面看到前期有明显的长庄建仓的过程，然后在第一阶段的末期，展开操作。长庄控盘后，其战略同盟军短线热钱进场，连续涨停拉出空间，放出基本面的利好消息，吸引散户群体进场，庄家放货，散户买单，完成换手。

这是典型的人为策划、联合坐庄的杰作。

学生说：庄家太厉害了，从以上的手法看，我觉得不应该如那些股评或者散户一样对庄家恨得咬牙切齿，而是应该对这个强大的对手表示尊重。

老师说：知道尊重你的对手，你才算真正成熟了，这代表你的心胸和境界的提高。

学生说：老师，我有一个问题，慢牛长庄模式与强势股上涨有什么区别，如何分辨？

老师说：主要从三点区分（见图 16-28）。

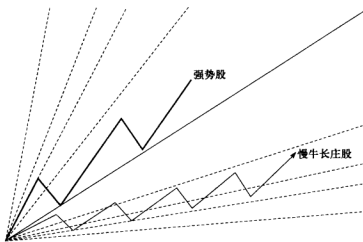


图 16-28

(1) 慢牛长庄手法在没突破之前很难用波浪理论来描述内部的子浪运行结构。它最好的辅助工具是趋势线结合 KDJ 指标。而强势股则最适合波浪理论。

(2) 慢牛长庄手法的上升角度一般在 45 度之下。而强势股上升角度一般都在 45 ~ 63 度，甚至能达到 80 度以上的上涨。

(3) 慢牛长庄手法上涨时，高点超过上一个高点，但低点却低于上一个高点。而强势股上涨时，高点超过上一个高点，低点也高于上一个高点。

学生说：老师，慢牛长庄股有没有变异呢？

老师说：有的，下面我给你介绍几种它的变异形态。

例一：图 16-29 和图 16-30 为我们展示了经历了一次大幅下跌之后（筹码进行了充分的换手），华芳纺织采取慢牛长庄建仓（成交量主要集中在这一带，庄家控盘），之后进行了一次洗盘。然后出现了一次明显的增仓，洗盘动作后展开大幅拉升。在我们前面的课程里已经讲过，当低位庄家完成控盘时，上涨缩量反而说明盘口很轻，如果在高位再次放量，我们反而要小心了，那时可能是庄家在放货。

例二：经历了长期的下跌后，出现了慢牛长庄建仓、洗盘、增仓再

次洗盘的动作后展开了拉升（见图 16-31）。

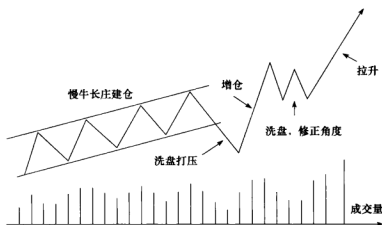


图 16-29

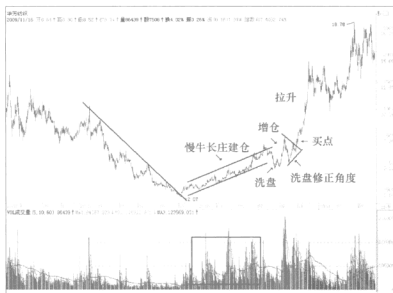


图 16-30

图 16-32 中的形态开始是慢牛拉升，然后打压洗盘，破坏了原来的上升趋势，给人感觉股价突然“塌方”一样，但在低位震荡一阵后，股价又涨了回去，在走势图上挖出了一个“井”，这种形态叫做“聚宝盆”，往往属于主力增量、资金增仓的一种手法。善于识别并且把握住这种模

型的投资者，可以获得滚滚财源。

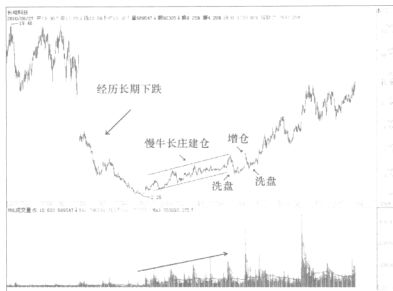


图 16-31

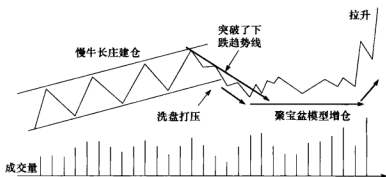


图 16-32

如图 16-33 所示，成飞集成（002190）经历大幅下跌后，开始了慢牛盘上的走势（长庄家拉高建仓），之后快速跌破上升趋势，在低位挖了一个“井”，之后，利用除权和下跌打压，中短线资金增仓进场，展开了一轮波澜壮阔的上涨。

学生说：老师，如果之前的上涨不是慢牛盘上的走势出现，这两种变异形态会起作用吗？

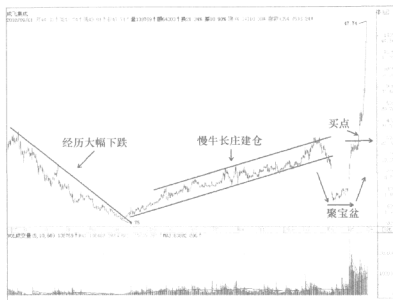


图 16-33

老师说：一样会起作用的。上涨后出现快速下跌或者一波三折（之字形态）的下跌，然后出现这两种变异形态，和慢牛盘上后出现打压形成的这两种模型意义一样。这两种变异形态经常在四季模型的夏涨第二阶段里出现，我们用心观察就会发现很多个股都存在这种手法。

第四节 黑马图谱——庄家跑步进场

老师说：下面我们继续介绍一种庄家拉高建仓的手法——“庄家跑步进场”。这种模型的要点：使用范围为日线图。它们往往在股价经历大幅度下跌之后，对应四季模型战法的春种第一阶段或者夏涨第二阶段初中期上涨K线呈现“一”字形形态逼空连续涨停，有时候它也会夹杂“T”字形态出现，属于中长线庄家通吃筹码的一种手法。这样的股票日后往往会成为超级黑马。这种形态往往出现在中级或者中级以上的行情里，在中小级别反弹行情中出现的概率很低，我介绍它的意义在于让你认识庄家的这种逼空手法，以此增加你在中大级别行情里选股的一种手段。

图16-34是卧龙地产（600173）在2006年12月6日到2007年2月

27 日的综合走势图。

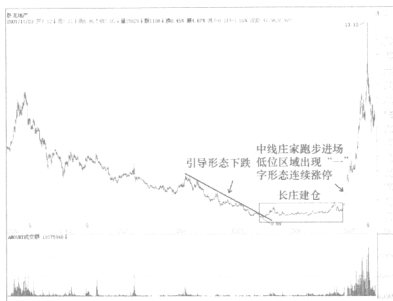


图 16-34

图 16-35 是长安汽车（000625）在 2009 年 2 月 16~24 日的综合走势图。

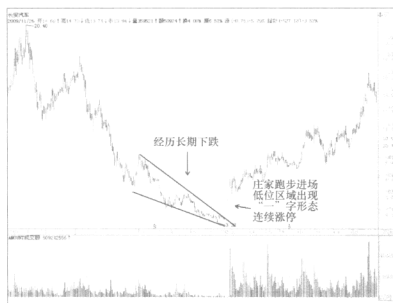


图 16-35

图 16-36 是沃尔核材（002130）在 2008 年 11 月 13 ~ 19 日的综合走势图。

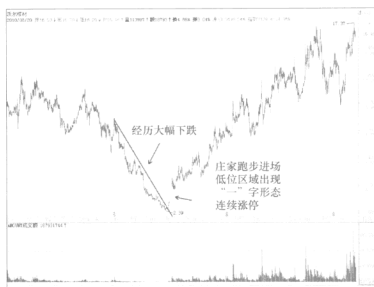


图 16-36

图 16-37 是深物业 A（000011）在 2008 年 11 月 7 ~ 27 日的综合走势图。

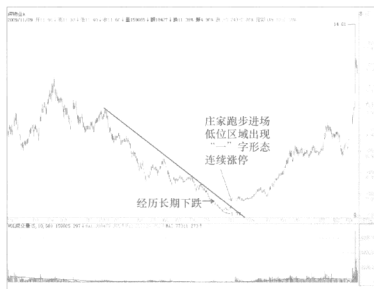


图 16-37

图 16-38 是宏源证券（000562）在 2006 年 5 月 18～25 日的综合走势图。

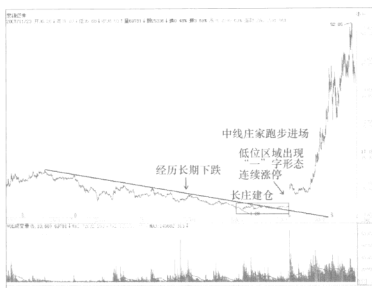


图 16-38

图 16-39 是中核科技（000777）在 2008 年 11 月 14～19 日的综合走势图。

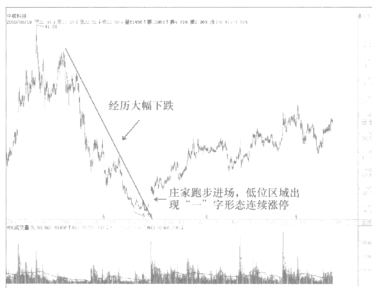


图 16-39

图 16-40 是国兴地产（000838）在 2006 年 12 月 12 ~ 14 日的综合走势图。

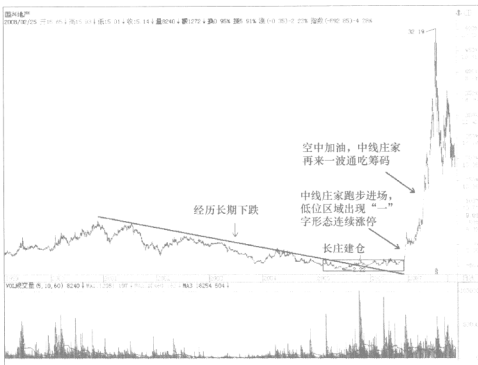


图 16-40

图 16-41 是古井贡酒（000596），该股长庄和中线庄利用一拨行情进行收集筹码达到控盘（上涨加量），可能有人会问，庄家怎么不在最低位买进，高位一卖，低位再买进，那多挣钱呀，用一拨行情建仓，他们怎么这么傻呀？他们不傻，把你换成拿着几十亿甚至几百亿资金的他们，你也会和他们一样的。

由于筹集筹码的成本过高，利用大盘下跌进行清洗跟风盘和获利盘（下跌成交量迅速萎缩，说明很好地达到洗盘的效果，该出局的基本都已经出局了），同时庄家低位再次吸筹达到降低成本的目的（低位再次出现区域性放量），利用下一轮行情进行拉高……

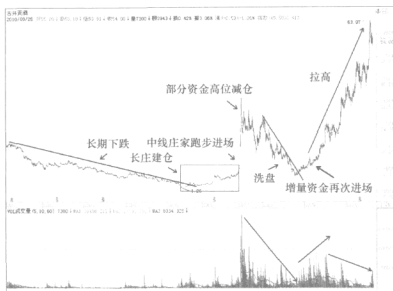


图 16-41

第五节 洞悉基本面分析的奥秘

西方兵圣克劳塞维茨在《战争论》中指出：在实际战区之外的第一次侦察已经极端困难。但是，战场的骚乱和新信息的不断传来使问题更加复杂。机会就存在于互相矛盾的信息之间，经过仔细评估和分析，可以做出正确的决定。但是，更严重的情况是，当一条信息不断支持、确认并且强化前一条时，使问题更加复杂，直到最后形成新的决定。这种决定很快就被证明是愚蠢的，所有信息都在撒谎，引起错觉，大多数信息都是起误导作用的，是人类所害怕的谎言和假话的滋生地。

股票市场又何尝不是如此呢？

在实际的操作中个人投资者很容易受影响，当需要采取行动时通常很难做出决定。他们发现情况不同于他们的预期，尤其受到他人影响时更加如此。即使那些已经制订出计划的人，一旦看见出现新情况，也很快对自己之前的判断产生怀疑。坚定的信念是应付外界压力的最好武器。处理实际问题给我们带来很大压力，暴露在信息战中的前沿，我们突然相信不同

于我们原来的预计。如果我们不习惯处理信息，区分主次，那么，大量无关紧要的信息和谣言将会很快破坏我们对实际情况的看法。

学生说：老师，基本面与技术面，哪种方法更高明？更有效果？

老师说：这个问题是一个古老的话题。自从这两个流派诞生以来，无论是国外还是国内，人们都一直争论着你刚才问的问题。其实无论是基本面还是技术面，这两大门派都曾经出现了很多大师级的人物。就如同世界上的搏击术一样，这么多门派的功夫，到底哪种功夫最厉害呢？其实功夫本身是不分好坏的，而使用这种功夫的人却有强弱之分。股市的各种方法其实也是这个道理。高低的关键在于使用的人，而不是方法本身。我的个人理解，这些方法各有利弊，每一种方法都只解释了市场中的部分内容，而不是全部内容，单一的方法就如同一辆汽车的各个配件一样，只有组合到一起，才能形成一辆汽车（系统交易方法）。世界功夫巨星李小龙在其武学思想《截拳道》著作里说过这样一段话：“在很久以前，有一位武术家发现了一种原理，而在他的一生之中，自然就会根据这条原理来钻研他本门的功夫。他的门徒接受了他的设想、他的规矩、他的意向以及他的方法，而把这些都化为了‘定律’。于是，严格的教条订立了，庄重的仪式形成了，硬性的姿势规定了，终于组成了一个门派，把原来具有流动性的个人直觉，给演变成为一种牢不可破的固定方式。如此做来，他们非但神化了这一项知识，同时也埋葬了创始者的智慧，这绝不是那个创建者在最初时的意图，我敢相信另外更有许多的人也发现了自己的原理。于是他们就有对立派的出现，例如硬功对软功、外功对内功等。他们也建立了自己的门户，规定了本门的律条与方式，而且每一派都自认为是具有最高‘真理’的，因此，人类对于武术的知识与智慧，就此永远不能集中，而成为今日四分五裂的局面。”

仔细体会一下这段话，和股市各派之争完全一样，你可以随意走到哪家证券公司，或者深入到做股票的人群中去，无论这个人群是现实中的，还是虚拟的网络世界，谈论起对股票市场的使用方法做分析和交易时，无论这个人群的组成是散户、经济学家还是股市权威人士，每个人或者每一

个小集体都有自己的理解和不同的看法，于是争论不可避免地就产生了，这就是人性。

针对基本面和技术面哪个更高的问题，我建议你采取中国儒家思想的中庸之道，中，即不偏不倚，不左不右；庸，尊重现实，合情合理；道，贵在中（合）和，不争之争（老子曰：圣人之道，为而不争。也就是说不和你在同一个层次上争，我通过整合创新，在比你高的层次上取胜）。

学生说：哦，我懂了，就是说根据具体的情况，二者要融合起来一起使用，效果最好是吧？

老师说：是的。另外，我还要啰唆两句，使用基本面时，首先要看技术面它处在哪个位置，比如基本面出现了利好，但股价在高位，或者下跌的途中，那效果也不佳，反过来说在底部刚刚上涨的时候，基本面出现了利好，这个效果就非常好了。反观基本面的利空消息也是一样，在高位或者下跌途中出现了，那将会继续下跌，如果在长期大跌之后出现利空，利空出尽反而会在下跌后构造底部。在上涨途中出现利空，那则是洗盘，正好可以低吸。

学生说：您这两句“啰唆”得太值了，又让我一下又明白了很多。老师，基本面中我们研究的最重要内容的是什么？

老师说：首先要了解一下宏观经济，这个题目有点大，如果要讲清楚了可能要另写一本书了。简单点说，对国家统计局、发改委等重要部门发布的各类宏观统计数据还是要留心的，根据一般投资者的需求，我简单地介绍一下需要观察的数据。

1. 狭义货币供应量 (M1)^①

它是由 M0 加上商业银行活期存款构成。

M0（现金）是指流通于银行体系以外的现金，即居民手中的现钞和企业单位的备用金，不包括商业银行的库存现金。

货币供应量的变化不仅决定着股市长期的趋势，而且可以作为研判市

① 资料引自 <http://www.heiqu.com/show-26481-1.html>。

场走势的优秀指标。比如，上证指数从诞生以来，就一直运行在上升速率约为 16.5% 的主升通道中，而这一速率和同期货币供应量的增速是一致的。市场也普遍认为，货币供应量的增加是股市上涨的直接推动力。

历史数据表明，狭义货币供应量 M1 的同比增速对我国股市影响最直接，相关性最强，而且其拐点常提前于股市。我国的 M1 以企业活期存款为主，同时包括流通中的货币，代表了经济中最活跃的货币成分。当经济活动向好时，企业存款中的活期存款占比增加，M1 同比增速上升，而作为经济晴雨表的股市也将趋于上行。

自从 1998 年以来，M1 同比增速和股市不仅表现出非常强的相关性，而且还对股市的拐点常提前几个月做出预警。比如，2001 年 6 月上证指数 2 245 点见顶之前，M1 同比增速在 2001 年 3 月已经提前见顶；2005 年 6 月上证指数跌破 1 000 点见底，M1 同比增速在 2005 年 3 月就已经见底；2007 年 10 月，上证指数冲高 6 124 点后形成顶部，而 M1 同比增速在 8 月已然见顶。

另外，利用 M1 同比增速作为判断市场运行的指标还有两大优点。第一，其波动具有较强的周期性特征。从 1996 年 M1 同比增速有详细月度数据以来，其周期性高点分别为 1997 年 1 月、2000 年 6 月、2004 年 4 月和 2007 年 8 月，而周期性低点则出现在 1998 年 6 月、2002 年 1 月、2005 年 4 月、2008 年 11 月，3~4 年的周期性特征非常明显。由于 M1 同比增速的周期性是由宏观经济的周期性决定的，利用这一规律可以对 M1 增速的顶点和底部时间做出大致的预判。第二，其高点和低点的数值有规律可循。1996 年以后，M1 同比增速的高点一般在 20%~25%，而低点则低于 10%。当 M1 同比增速超过 20% 后，投资者就应当警惕其出现顶点的可能性，同样，当增速低于 10% 时，投资者也可关注其是否有见底的迹象。

M1 同比增速的周期性和数量性特征结合起来互为印证，可以帮助投资者大大提高判断的准确性，因而对股市的操作也产生积极的指引作用。

图 16-42 中 2006 年、2009 年股市的上涨对比同期的 M1，你看到了什么？

2. 银行股市大周期[⊖]

银行加息股市大周期主要以上涨为主，银行减息股市大周期主要以下跌为主。相信经历过 998—6 124—1 664 的朋友对这个概念不陌生。

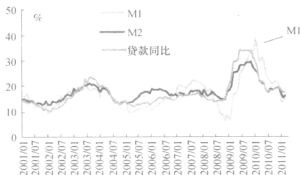


图 16-42

银行加息时，短期市场虽然有震荡，但主要周期是上涨的。而在银行减息时，股市虽然短期有震荡，但主要周期是下跌的。可以将此作为一个重要的看盘辅助工具。不光国内是这样，你看看国外的主要指数和股票市场的表现也类似。（图 16-43 摘自李弛的“利息变动与指数曲线的关系”。）

标普500指数走势

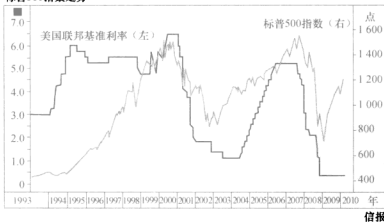


图 16-43

资料来源：彭博（截至 2010 年 4 月 29 日）。

[⊖] 引自李弛的“利息变动与指数曲线的关系”，<http://blog.sina.com.cn/s/blog-4a315bad0100i4s1.html>。

经济学教科书中所说的减息刺激股价上升/加息抑制股价似乎在大周期上表现的作用刚刚相反。

3. 中国制造业采购经理指数 (PMI)^①

制造业采购经理调查从全国制造业企业中抽取 820 家样本企业，对企业采购经理进行月度问卷调查。

调查范围涉及《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2002) 中制造业的 28 个行业大类，每个行业按其规模比重分配样本企业。

调查问卷涉及生产量、新订单、出口订货、现有订货、产成品库存、采购量、进口、购进价格、原材料库存、从业人员、供应商配送时间等 11 个问题。对每个问题分别计算扩散指数，即正向回答的企业个数百分比加上回答不变的百分比的一半。

PMI 是一个综合指数，由 5 个扩散指数（分类指数）加权计算而成。5 个分类指数及其权数是依据其对经济的先行影响程度确定的。具体包括：新订单指数，权数为 30%；生产量指数，权数为 25%；从业人员指数，权数为 20%；供应商配送时间指数，权数为 15%；原材料库存指数，权数为 10%。

PMI 是国际上通行的宏观经济监测指标体系之一，对国家经济活动的监测和预测具有重要作用。通常以 50% 作为经济强弱的分界点，PMI 高于 50%，反映制造业经济扩张；低于 50%，则反映制造业经济衰退。

4. 工业增加值^②

工业增加值又叫工业增速，是指工业企业在报告期内以货币形式表现的工业生产活动的最终成果；是工业企业全部生产活动的总成果扣除生产过程中消耗或转移的物质产品和劳务价值后的余额；是工业企业生产过程中新增加的价值。

增加值是国民经济核算的一项基础指标。各部门增加值之和即是国内生产总值，它反映的是一个国家（地区）在一定时期内所生产和提供

① 引自东方财富网，<http://data.eastmoney.com/cjsj/pmi.html>。

② 同①。

的全部最终产品和服务的市场价值的总和，同时也反映了生产单位或部门对国内生产总值的贡献。因此，建立增加值统计，将为计算国内生产总值提供可靠依据，是建立资金流量的基础。工业企业建立增加值统计，可以反映工业企业的投入、产出和经济效益情况，为改善工业企业生产经营提供依据，并促进工业企业会计和统计核算的协调。

5. 消费者物价指数^①

消费者物价指数（Consumer Price Index，简称CPI），是反映与居民生活有关的商品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。如果消费者物价指数升幅过大，表明通胀已经成为经济不稳定因素，央行会有紧缩货币政策和财政政策的风险，从而造成经济前景不明朗。因此，该指数过高的升幅往往不受市场欢迎。

6. 股票账户统计表^②

股票账户统计表可以在大盘长期、中期的大顶大底中当成反向指标（见图16-44）。

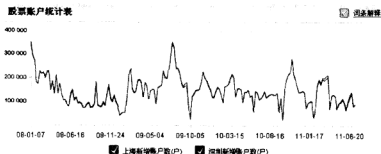


图 16-44

学生说：老师，对企业的财务报表都需要看什么呢？

老师说：这对一般散户来讲，我不建议过多的研究，因为这里“猫腻”太多。简单地参考一下还行，比如每股净资产、每股未分配利润、资产负债

① 引自东方财富网，<http://data.eastmoney.com/cjsj/pmi.html>。

② 同①。

债率、净资产收益率、现金流、主营收入。

学生说：为什么说“猫腻”太多呢？

老师说：我建议你去看会计学校学习或者打听一下，老师都教什么，学生都学什么，你就清楚了。

学生说：这很有拈花微笑的味道，我懂了。老师，我还有个问题想问，就是股票炒作的消息、题材、概念，这要如何理解？

老师说：股市和期货市场投资的是对未来的预期。而消息、题材或者概念能提高对未来炒作的想象空间。所谓的消息，题材或者概念在军事学术语上叫——师出有名^①。这样以所谓的正义之师出征容易得到百姓（散户群体）的响应。

学生说：呵呵，这说白了其实就是一个炒作借口而已。

老师说：是的，翻开中国股市的历史，2001年6月23日中国证监会推出了国有股减持计划实施，结果消息出台股市暴跌。如此下跌，国有股减持执行不下去了，于是证监会在2002年6月23日做出一个新决定，国有股暂停减持。可是当一日游上涨行情结束后，股市依然下跌，因为大家都在想国有股最终要减持，迟早要减持，结果股市一路跌到了2005年。这5年里中国的经济难道没增长吗？你可以看看统计局的数据，GDP都是以8%~10%这样的速度在递增，全世界都眼红，中国的企业效益也很好，而股市却一路下跌。

假如把这个方案挪到998点那儿出来，国有股减持方案出台，不但不利空，反而可能是利好。2001年6月23日那会儿，股价早都飞涨很久，本身正在构筑顶部，所以，国有股减持消息出台股市就暴跌，只是一个借口，目的是超级庄家重新洗牌，为日后的大幅度上涨行情而下跌。

到了2005年，股权分置改革计划出台，由于股权分置改革的推出，结果两年时间股市从998点一路涨到6124点。同期大盘翻了5倍，这两年中国经济和企业效益难道翻了5倍吗？答案是否定的。

① 《礼记·檀弓下》：“师必有名。”意思是出兵必有正当的理由。后亦用以表示行事有理由。

假如这个方案在 6 124 点的位置推出来，还会出现这么大的暴涨吗？

所以说这还是一个借口。

1 664 点的上涨，是国家出台 4 万亿振兴计划，结果股市再次出现大涨直冲到 3 478 点，又是一个借口。

虽然是炒作借口，但这些借口都是在关键的位置才推出来，而不会盲目地乱推出。

综上所述，所谓的消息、题材、概念，都只是一个炒作借口，是庄家战略策划的一项辅助工具。不但大盘是这样，个股的炒作消息、题材、概念也同样是这样的，是拿借口来激发市场人气。有些消息、题材、概念具有真实的内容，有些则纯粹是空穴来风，甚至是散布的谣言。对市场上的投资者来说，有了这些，就有人去挖掘，是否真实反而被忽视了。

从另一个方面讲，其实基本面玩的就是想象力。

比如，最近几年全世界都在讲通货膨胀，黄金、房子是保值的，于是充满了未来预期的想象力出来了，那接下来就是找各种借口炒作了……
学生说：想想还真是这么回事。我曾经遇到一只股，低位庄家把货吃饱，上涨时，枪手们在研发报告里放出消息说业绩大增，有了特别好的项目，通过媒体不断宣传，股价被散户们追买炒高了，这时候又澄清说消息是假的，人家拉高放货的目的达到了，大家只讨论消息，业绩真假还有什么用？

老师说：历史上黑马股遵循的第一个规律是从低价股炒成高价股，第二个规律是物以稀为贵。针对这两个规律，通过对范蠡（陶朱公）的经商之道和现代品牌策划学的原理给你一个基本面的选股方案，共分 7 项：

- (1) 资源垄断；
- (2) 行业垄断；
- (3) 不可再生；
- (4) 无法复制；
- (5) 地域优势；

(6) 品牌价值；

(7) 联动效应和比价效应。

比如，贵州茅台，为什么能炒这么高？赶上了十年难遇的行情固然是一方面。但从基本面去解读它，你会发现它的又一个与众不同。

茅台酒因产于黔北赤水河畔的茅台镇而得名。由于茅台镇地处河谷，风速小，十分有利于酿造茅台酒微生物的栖息和繁殖。20 世纪六七十年代全国有关专家曾用茅台酒工艺及原料、窖泥，乃至工人、技术人员进行异地生产，所出产品均不能达到异曲同工之妙（当年日本人也曾经想在日本复制出茅台酒，结果同样以失败而告终）。这也充分证明了茅台酒与产地密不可分的关系和茅台酒不可克隆，为此茅台酒 2001 年成为我国首个被国家纳入原产地域保护产品的白酒。

独特的地域优势，复杂的酿造工艺，特有的原材料成就了它的不可复制性。茅台酒在中国的品牌地位、影响力绝对是首屈一指。在国际、国内拿到的大奖数不胜数，又突出了它的品牌价值。集这么多优势于一身，业绩必然是大增的。

按这个思路去考察一下历史上的大牛股们，比如，中国船舶、山东黄金、包钢稀土等股票，你将会有惊人的发现。

结合四季模型战法的春种和夏涨阶段，这 7 项里个股符合条件的越多，未来充满的想象力越大，炒作空间也越大。

学生说：老师，前 6 项都容易理解，第 7 项“联动效应和比价效应”没怎么看懂，您再费心给我讲一下呗。

老师说：行情越大，这两点表现越强，比如包钢稀土大幅上涨，一股得道造成了整个稀土概念个股都鸡犬升天，这就是联动效应。往往个股的持续走强，跟它的整个板块的启动有着直接的关系。

对于比价效应，简单地说，同样是一个板块的个股，龙头股流通盘是 1 个亿，现在价格是 100 元，另一个股跟它同样题材的，流通盘是 3 个亿，现在价格才 20 元，这样横向一攀比，就发现该股具备极大的补涨效

应。作为轮动上涨极强的个股时代，尤其是中大级别的行情里，这样的股庄家是不会放过的。有的时候上市公司之间也会不服气，简单说白酒行业，茅台价格那么高也会引起其他白酒行业的注意，股票价格相差悬殊，也让人家不舒服，有的想，我和你同属一个级别，也差不到哪儿去吧。稍逊一筹的也会想，我比你也不至于差这么多呀。于是下命令把价格炒上去，这也属于比价效应。

学生说：懂了，谢谢老师。

老师说：通过这么多年的实践，让我深刻地体会到了清华大学主教宏观经济的韩秀云老师所讲的：如果你投资股票，要赚股市的钱，你需要懂得一些知识，你要懂得点宏观经济，你要懂得点企业，你要懂点心理学，你要懂点政治，还要懂点历史。多懂一些知识，多了解一点资本市场历史，我们就能够理解股市是怎样猛烈地涨起来，又是怎么惨烈地跌下去的。

天下没有不散的宴席，这也是我们的最后一节课了。通过给你讲课，也让我感受颇深，学习的过程中你找到了你想要的内容，而我讲课时，责任感也让我必须更加认真地整理思路，分析市场，我自己也感觉到有很大的进步。这也是我人生中十分宝贵的经历。

学生说：感谢老师这么长时间对我的教诲，跟老师学的这些知识会让我受益终身的。

老师说：在佛教经典里，佛说他所讲的一切经典如同指出月亮在哪里的标记，假如我们看见了月亮，知道了月亮在哪里，那么，这只指出月亮的手指就不需要了，因为指头不是月亮，在《楞严经》里，佛也说了八个字“以指指月，指非是月”。不要把指头当成月亮了，佛经只是指头，指出道理在哪里，佛经不过是工具而已。

一位真正的老师，一位真正的授业者，他从来都不应是一位真理的施舍者，他应该是一位领路人，一位通向真理之路的引领者。学生未曾悟道之时，由老师传授知识、技法，摆渡你过河；当你豁然开悟，登堂

入室，到达真理彼岸时，今后的路就要自己走了（真理彼岸不是人生境界的终点，而是通向更高境界的新的起点）。

学生说：与师相识，时日非久。与师相交，其情非浓。然心交神契，犹似隔年旧友重来。承蒙老师这些时日的教诲，学生再次谢过，明天我即将踏上新的征程，老师还有叮嘱我的话吗？

老师说：临别之际，我送你两句话。

第一句，天行健，君子以自强不息，地势坤，君子以厚德载物。

第二句，博晓古今，可立一家之说；学贯中西，或成经国之才。

学生说：我会谨记在心……



交易者的一天

《说文解字》讲，理，治玉也，财，人所宝也。理财就是琢磨人人都爱的东西（钱财）。这种刺激、紧张的工作费脑筋、耗心神，加上身体自身的消耗，这肯定与“养生”相悖。如何使养生与炒股达到和谐统一的状态？

附上我的工作时间表与大家一起分享。

6点30分：起床洗漱，喝一杯西洋参枸杞茶。

6点50分：练习八段锦、易筋经放松身心。

7点30分：早餐，五谷豆浆或燕麦糊，一个鸡蛋，全麦面包，生菜水果拼盘。

8点~9点15分：打开电脑搜寻有价值的新闻信息，整理文件资料，看会儿书，喝一杯温水。

9点15分~9点30分：查看国际股票及期货、股指期货走势。

9点30分~11点30分：看盘，交易，记录盘中的各种异动，喝两杯温水。

11点30分~12点20分：午饭，两个热菜，一荤一素，一个凉拌菜拼

盘，一盅煲汤，一份主食。

12点30分~12点50分：午休。

13点~15点：看盘，交易，记录盘中的各种异动。

15点~17点30分：喝下午茶（春、夏、秋喝白茶、绿茶和花茶，冬喝红茶），听轻音乐放松神经，写博客或者记录跟踪笔记，晚饭前吃七个大枣。

18点~18点30分：吃晚饭（清淡为主）。

19点~19点30分：看新闻联播。

19点30分~20点30分：快步走，或站桩练武功（从肌肉、骨骼到内脏的三位一体放松）、踢毽子。

20点30分~21点10分：打开电脑，搜集有价值的新闻信息，复盘，解剖图表。

21点10分~22点10分：看书，喝一杯温水。

22点10分~23点：洗澡，放舒缓的音乐（让自己在睡眠前彻底放松身心）头发干后休息。

每周六去附近有山有水的地方游玩，每周日去教堂做礼拜。每三个月旅行一次，每操作完毕一次中级规模的行情要彻底放松几天。



后 记

朝为田舍郎，暮登天子堂。将相本无种，男儿当自强。

也许正是因为投资市场不需要现实生活中打工出现的种种无奈之举，且可以创造财富传奇，所以吸引越来越多的人开始学习理财投资知识。

开始，很多人没正式踏入证券知识的大门时，想法很简单，做股票一年盈利 30% 就行，这已经比上班强得多了。

但在学习和交易的过程中，盈利 30% 早已满足不了其胃口，内心的欲望膨胀使其总想远远战胜市场，获得天文数字般的利润，结果反而造成了巨额亏损，贪就是贫。

难怪黎巴嫩著名诗人纪伯伦曾经发出这样的感叹：我们已经走得太远，以至于忘记了我们为什么而出发。

经过投资的种种磨难之后，股民们终于认清了在股市里冲浪就如同开汽车一样，无证驾驶危险系数太高，必须要专业学习。在学习的过程中有些股民朋友非常好奇地问我：“如果我学习了股市知识以后，你说我能每年盈利一倍以上吗？”

我说，这很难回答，如果你学习了，可能达到，也可能达不到。因为一个投资者在他交易的那一刻所体现出来的其实是他的综合素质，即思想、精神和修养的高度统一。并不是你学过了股市所必需的知识就能轻松驾驭市场了，体操运动员做各种高难度的动作，你看了人家的表演，能立刻就和人一样完美地做出来吗？如何能做到人家那样完美的动作？必须在好的教练的正确指引下，经过千万次的训练或许才能做出来。这其中的种种可能性只有当事人自己最清楚了。

股市里，你即使熟练地学习了各种理论知识，还需要经过市场的洗礼，才能逐渐成熟起来，就如同张爱玲的诗《这是一条非走不可的弯路》中写的那样。

在青春的路口，曾经有那么一条小路若隐若现，召唤着我。

母亲拦住我：“那条路走不得。”

我不信。

“我就是从那条路走过来的，你还有什么不信？”

“既然你能从那条路走过来，我为什么不能？”

“我不想让你走弯路。”

母亲心疼地看我好久，然后叹口气：“好吧，你这个倔强的孩子，那条路是很难走的，一路小心！”

上路后，我发现母亲没有骗我，那的确是条弯路，我碰壁，摔跟头，有时碰得头破血流，但我不停地走，终于走过来了。

坐下来喘息的时候，我看见一个朋友，自然很年轻，正站在我当年的路口，我忍不住喊：“那条路走不得。”

她不信。

“我母亲就是从那里走过来的，我也是。”

“既然你们都可以从这里走过来，我为什么不能？”

“我不想让你走同样的弯路。”

“但是我喜欢。”

我看了看她，看了看自己，然后笑了，“一路小心。”

我很感激她，她让我发现自己不再年轻，已经开始扮演“过来人”的角色，同时患有“过来人”常患的“拦路癖”。

在人生的路上，有一条路每个人非走不可，那就是年轻时候的弯路。不摔跟头，不碰壁，不碰个头破血流，怎能炼出钢筋铁骨呢？怎么会长大呢？

孔子一生未写一本书，他的话语被学生们记录，形成了《论语》，老子一生也只留下了五千言的《道德经》，从圣人来看写书是一件非常谨慎的事情。

我在股市 11 载，幸遇多位名师指点，加上自己多年研究、总结与实战，对资本市场小有所悟。受广大“粉丝”和朋友的抬爱，斗胆提笔写《教你学操盘：技术、人性和时机》与大家一起分享，终于在自己而立之年完成写作，希望借本书帮助更多的朋友少走弯路。

书不尽言，言不尽意，由于作者自己水平实在有限，很多想表达的内容不能更好地表达出来，还请广大读者自己多多费心领悟或者找笔者交流。可发电邮至：chaojigusheng@sina.com，或联系 qq：397709406。

从国外资料看，国际级的投资大师们一生都在学习，我想我等小散也应效法之。

最后，伴随着中国经济的高速发展，我们一起去迎接股市新的艳阳天。

参 考 文 献

- [1] 侯本慧, 郭小洲. 艾略特波动原理三十讲: 股价运动基本规律透析 [M]. 杭州: 浙江大学出版社, 1993.
- [2] 张龄松, 罗俊. 股票操作学 [M]. 北京: 中国大百科全书出版社, 台北: 台湾证券出版社, 1997.
- [3] 小罗伯特·鲁格劳特·普莱切特, 等. 艾略特波浪理论: 市场行为的关键 [M]. 陈鑫, 译. 北京: 机械工业出版社, 2003.
- [4] 威廉 D 江恩. 江恩华尔街 45 年 (珍藏版) [M]. 陈鑫, 译. 北京: 机械工业出版社, 2010.
- [5] 罗伯特 D 爱德华, W H C 巴塞提, 股市趋势技术分析 [M]. 程鹏, 等译. 北京: 中国发展出版社, 2004.
- [6] 侯本慧, 郭小洲. 市场轮廓理论: 价格走势分析的崭新视点 [M]. 北京: 航空工业出版社, 1995.
- [7] 王居恭. 股市螺旋历法预测 [M]. 北京: 经济管理出版社, 1996.
- [8] 拉斯·特维德. 金融心理学: 掌握市场波动的真谛 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2004.
- [9] 樊正伦. 养生的智慧 [M]. 北京: 中国城市出版社, 2008.
- [10] 徐宝良. 做品牌餐饮的经营秘密: 实战管理三十六讲 [M]. 西安: 陕西师范大学出版社, 2011.

本书作者梁晨是著名操盘手。本书根据其在股市投资的经验心得，以及业余时间给学员培训操盘教程的经历，采用学生问老师答的形式，结合图表、数量化模型解析和漫画，从技术、人性、时机和思维四个角度介绍了看盘和操盘必知必会的各类核心知识。书中详细讲解了资金、形态、成交量、K线、波浪理论、时间周期、庄家操盘实情、交易策略、选股方略、基本面分析、股市中的人性，并用290多个实例做了深入阐释。

本书用聊天的语言写作，全面且实用，全书共有455幅分析图，是每一个立志学会看盘和操盘的投资者必选。

著名操盘手

带你一本书学会看盘和操盘

客服热线：

(010) 68995261, 88361066

购书热线：

(010) 68326294, 88379649, 68995259

投稿热线：

(010) 88379007

读者信箱：

hzjg@hzbook.com



华章网站 <http://www.hzbook.com>

网上购书：www.china-pub.com

上架指导：股票 金融投资

ISBN 978-7-111-35908-1



9 787111 359081

定价：49.80元